

# CITOYENS ET COMMUNAUTÉS

*Ce que l'on aime, on en prend soin. Voilà pourquoi le WWF-Canada vise à encourager 3,5 millions de citoyens à travers le Canada – soit une personne sur dix – à approfondir leur rapport à la nature.*

Objectif :

← mobiliser 3,5 millions de citoyens au Canada



Les gardes forestiers juniors et Cows and Fish en pleine séance de plantation au lac Miquelon, en Alberta, avec des pelles et des drapeaux montrant où sont les plantes sur la rive du lac.

## LIBÉREZ VOTRE NATURE

### Connecter les Canadiens à la nature

La dernière née des campagnes du WWF-Canada met les citoyens de partout au pays au défi d'aller explorer la nature de leur coin de pays. En mars 2015, nous vous invitons à nous proposer votre projet pour reconnecter les gens de votre communauté avec la nature. Nous avons reçu plus de 120 projets venus des quatre coins du pays!

Les projets ont été évalués par un jury composé de quatre grands amateurs de la nature : Arthur l'Aventurier, explorateur et animateur jeunesse, Ziya Tong, animatrice de l'émission Daily Planet, Les « Survivorman » Stroud et Matthew Blackett, fondateur du magazine Spacing. Après des choix déchirants, le jury a finalement attribué à six équipes jusqu'à 1 000 \$ chacune pour réaliser leur projet.



**Fleurs sauvages du Québec et Éco Nature – Inventaire biologique d'espèces indigènes à Laval, au Québec**

**Centre jeunesse Clifford Street Youth Centre – Mobilisation des jeunes par le projet Earth Superhero Squad à North Sydney, en Nouvelle-Écosse**

**Bibliothèque municipale d'Ingersoll – Plantation d'espèces pollinisatrices à Ingersoll, en Ontario**

**Society of Grasslands Naturalists – Projet d'encouragement de la population locale à planter des espèces indigènes dans leur arrière-cour à Medicine Hat, en Alberta**

**Edmonton and Area Land Trust – Projet de géocache pour aider les résidents à se reconnecter avec la nature à Edmonton, en Alberta**

**Strawberry Isle Marine Research Society – Projet citoyen de biosurveillance des étoiles de mer à Tofino, en Colombie-Britannique**

### À Edmonton, on libère sa nature avec la géocache

La nature est plus près de nous que l'on pense, même lorsqu'on vit en ville. Comment inciter un urbain à partir à l'aventure dans la nature? Eh bien, en mettant sur pied une chasse au trésor hors du commun, comme l'a proposé l'Area Land Trust d'Edmonton (EALT) dans le cadre de notre invitation *Libérez votre nature* et dont l'idée nous a emballés!

Grâce au financement attribué par le WWF-Canada, l'EALT a caché dans six zones de conservation à travers la ville d'Edmonton des géocaches qui n'attendaient plus que de se faire découvrir par d'aventureux urbains armés de leur GPS ou de leur téléphone intelligent. Chaque géocache recelait des renseignements intéressants sur l'environnement local et des moyens tout simples de le protéger.

Le projet a frappé dans le mille, un vrai succès! Voici ce qu'en a dit un des participants : « Merci à l'EALT d'avoir mis sur pied ce projet! Ça encourage à sortir explorer la nature, c'est instructif et ça sensibilise à la conservation et au soin à accorder à nos zones sauvages. Un moyen formidable de nous envoyer jouer dehors! »



Sur une période de trois mois, 23 bénévoles ont consacré plus de 100 heures à prendre les dimensions de 1 500 étoiles de mer

© KYLER VOS

## LES OTTAWA WAVE MAKERS

### À la défense des océans à partir d'Ottawa!

Cette année, le WWF-Canada et HUB Ottawa ont créé un partenariat pour mettre sur pied les *Ottawa Wave Makers*. Ce programme de microsubvention – le premier du genre – finance des projets de sensibilisation aux océans du Canada menés dans la capitale. Le programme, qui s'adresse à des gens de tous les horizons, compte ses propres « champions » des océans.

Plus de 20 projets emballants ont été soumis par des entrepreneurs, des éducateurs, des scientifiques, des artistes et d'autres membres de la communauté. Nous avons choisi, avec l'aide d'un jury d'experts,

### huit récipiendaires qui se sont partagé 33 000 \$.

Les projets sont variés : écriture d'un livre pour enfants, production d'une émission balado, production d'un spectacle de danse et de théâtre, mise sur pied d'un événement éducatif, création d'un nouveau jeu de société bilingue, préparation d'une vidéo éducative, et animation de cours de cuisine.

### Ce projet pilote de Wave Makers s'est avéré une grande réussite et nous prévoyons une édition 2016.

Sonia Vani, l'une des récipiendaires, reçoit son certificat pour son projet de vidéo éducative sur les produits de la mer durables.



© GREG TECKLES / WWF-CANADA

## PLANÈTE VIVANTE AU TRAVAIL

### Fièvre du printemps

Les membres de notre équipe Planète vivante au travail ont le chic pour promouvoir la durabilité en milieu de travail et trouvent toujours de nouvelles manières de faire les choses qui soient bonnes pour leur entreprise et pour la planète. Plusieurs d'entre eux mettent également sur pied des campagnes de collecte de fonds pour le WWF-Canada.

Au cours de la deuxième édition annuelle de la campagne de financement *Spring Things*, nos champions attirés et leurs collègues ont recueilli

**170 000 \$** en huit petites semaines! N'écouter que leur courage et leur détermination, ils ont fait une saucette dans l'eau glacée de lacs, grimpé les innombrables marches de la Tour CN, se sont jetés à l'eau pendant la Semaine canadienne de l'eau, entre autres exploits, et tout ça au nom de la conservation. Nous tenons à remercier plus particulièrement les cinq membres extraordinaires de notre comité des chefs d'entreprises de la campagne *Spring Things* :

- **Lloyd Bryant, directeur général, HP Canada**
- **Gordon Hicks, président, Brookfield Global Integrated Solutions**
- **Rudi Blatter, président et chef de la direction, Lindt & Sprüngli (Canada) Inc.**
- **Allister Paterson, président, Canada Steamship Lines**
- **Stu Wanlin, premier vice-président, Est du Canada, Bentall Kennedy (Canada) LP**

### Bentall Kennedy : Champions de la conservation

Pour les champions de Planète vivante au travail de l'équipe de services-conseils en immobilier Bentall Kennedy, la campagne annuelle *Spring Things* est une formidable occasion de soutenir le WWF-Canada dans un climat de concurrence amicale, et de cocher quelques éléments de la liste des choses à faire.

En mars, Melissa Jacobs et une poignée de collègues déterminés ont fait une saucette dans les eaux glacées du lac Ontario pour soutenir la conservation en Arctique. « Je le ferais de nouveau sans hésiter, c'était super! », nous a-t-elle déclaré.

Puis, en avril, une trentaine d'employés de Bentall Kennedy se sont taquiné le mollet sur les innombrables marches de la Tour CN, accompagnés des premiers vice-présidents Stuart Wanlin and Keith Major. « C'était une activité formidable, je suis bien contente d'y avoir participé » a affirmé Stefanie De Adder, dont c'était la première ascension. « Tout le monde était très très fier de participer. »

Tout ça pour dire que l'équipe de Bentall Kennedy a travaillé fort pour appuyer notre action de conservation au cours de la campagne *Spring Things* et a recueilli plus de

**30 000 \$.**

41

entreprises ont participé

70

braves ont fait une saucette dans l'eau glacée

60

équipes de Planète vivante au travail ont grimpé toutes les marches de la Tour CN

1

incroyable igloo en fudge a été fabriqué pour la vente de pâtisserie de HP

# GRAND NETTOYAGE DES RIVAGES CANADIENS

## Sortir les poubelles

Les Canadiens aiment leurs lacs, leurs fleuves, leurs rivières, leurs milieux humides et leurs océans, et ils l'ont démontré en 2014 au Grand nettoyage des rivages canadiens! Dans chaque province et territoire, des bénévoles ont mis leurs gants, se sont retroussé les manches et ont rempli des sacs et des sacs de déchets qui pullulent sur nos rivages, bouchent les cours d'eau et nuisent à tant d'espèces vivantes.

Au total, cette initiative conjointe de conservation du WWF-Canada et de l'Aquarium de Vancouver a attiré plus de 54 000

bénévoles, qui ont ramassé **139 000 kilogrammes de déchets!**

Pour Lee-Anne Walker, coordonnatrice de la corvée de nettoyage de la rivière Elk, en Colombie-Britannique, la raison de participer à ces opérations de nettoyage est toute simple : « le Grand nettoyage des rivages est un moyen simple, mais bien tangible, de contribuer à la santé de nos ressources en eau ».

## Statistiques pancanadiennes de l'édition 2014

Nombre de corvées de nettoyages inscrites

**1 880**

Nombre de participants inscrits

**54 163**

Longueur de rivages nettoyés (km)

**2 563**

Poids des déchets ramassés (kg)

**139 262**

Nombre de sacs à ordures remplis

**10 754**

Nombre de sacs de recyclage remplis

**3 825**

Nombre de mégots ramassés

**329 562**

Nombre d'emballages de nourriture ramassés

**75 768**

Nombre de bouteilles de boisson en plastiques ramassées

**35 482**

Nombre de canettes ramassées

**27 500**



## Loblaw à la rescousse de nos rivages

« Loblaw est très fière d'être le principal commanditaire du Grand nettoyage des rivages canadiens pour une cinquième année consécutive », déclare Bob Chant, vice-président principal, Affaires corporatives et communications des Compagnies Loblaw limitée.

Plus de **1 600 employés de**

**Loblaw** ont participé aux corvées de nettoyage des rivages à travers le Canada, et nous sommes heureux de faire notre part. Nous invitons tous les citoyens à se joindre à nous. »

## L'aquarium de Vancouver célèbre 21 ans d'impact aquatique

Ce n'est pas juste pour faire joli qu'on doit ramasser les déchets riverains, nous rappelle Dolf DeJong, vice-président, Conservation et éducation à l'Aquarium de Vancouver. L'objectif est également de protéger la faune contre les produits de plastique toxiques et les risques d'étouffement.

Le WWF-Canada est un fier partenaire de l'Aquarium de Vancouver – organisme fondateur du Grand nettoyage des rivages canadiens. Ensemble, les deux organismes mobilisent **54 000 bénévoles** d'un océan à l'autre. Selon Dolf DeJong, ce n'est là qu'un début. « Voilà le type d'activité qui devrait être mené dans toutes les communautés à travers le Canada. »

## ASCENSION DE LA TOUR CN POUR LE WWF-CANADA

### Viser le sommet depuis 25 ans

Depuis la première édition de l'Ascension de la Tour CN pour recueillir des fonds pour le WWF-Canada, en 1991, plus de 103 000 personnes ont vaillamment grimpé les marches de la plus haute tour au Canada, et recueilli des millions de dollars pour soutenir notre action en conservation. La dernière édition a été tout aussi enlevante, et nous remercions de fond du cœur nos grimpeurs, bénévoles, et plus particulièrement la Compagnie d'assurances Canada-Vie, commanditaire de cette activité depuis 25 ans.

**1 776**

marches

**+ de 5 100**

grimpeurs

**+ de 350**

bénévoles

**1 M\$**

pour la conservation

**1 proposition de mariage**

(faite et acceptée!)



# NOS SYMPATHISANTS

*C'est grâce au généreux appui de citoyens, d'entreprises et de fondations que le WWF-Canada peut poursuivre sa mission.*

*Tous nos donateurs ont été d'un apport précieux. Autant leurs dons – en argent ou en nature –*

*et leur bénévolat ont joué un rôle important dans la réalisation de nos projets de conservation*

« Nos sympathisants savent très bien que ce n'est qu'en déployant nos ressources tous ensemble que nous agirons de manière tangible et positive pour la nature. »

— David Miller, président et chef de la direction, WWF-Canada

## CANADA STEAMSHIP LINES

**Le partenariat** entre Canada Steamship Lines (CSL) et le WWF-Canada ne date pas d'hier, mais cette année, il a pris un virage plus précis en mettant le cap sur le fleuve Saint-Laurent, voie de navigation commerciale importante s'il en est et sillonnée par les navires de CSL qui y font annuellement plus de 400 voyages. Les deux partenaires se sont penchés sur l'évaluation de la santé du fleuve et l'approfondissement des connaissances scientifiques entourant l'une de ses espèces les plus menacées, le béluga. La compagnie a également trouvé des moyens novateurs d'engager son personnel dans sa démarche. Ainsi en juin, CSL lançait le Défi navire efficace, invitant les marins à proposer des idées d'économie d'énergie pour améliorer la performance environnementale des navires. « Ce défi n'est pas de la poudre aux yeux environnementale », précise Kirk Jones, vice-président au Développement durable chez CSL, qui souligne que le partenariat de l'entreprise avec le WWF-Canada a produit d'autres résultats intéressants, notamment l'adoption de pratiques plus responsables en matière de navigation et une diminution de 20 % des émissions de GES. « Notre engagement à améliorer les choses est bien réel, et toute l'équipe de CSL en tire une grande fierté. »

Kirk Jones nous raconte une histoire qui résume assez bien l'esprit du partenariat unissant

CSL et le WWF-Canada. Il s'agit de sa belle-fille qui, à l'âge de 12 ans, l'a confronté : « mon enseignant nous a dit que les bateaux étaient dangereux pour les baleines ». Qu'a-t-il répondu? Chez CSL, il y a une règle très stricte à ce sujet, et tous les marins savent que les baleines ont priorité de passage. « Je lui ai dit que ma compagnie respecte les baleines, ajoutez-il. Cela m'a fait très chaud au cœur de voir ma belle-fille retrouver son sourire. »



© CANADA STEAMSHIP LINES

## ROGER DICKHOUT

© RICHARD D. STONEHOUSE / WWF-CANON



**Cette année**, qui était la dernière de son mandat de quatre ans en qualité de président du conseil d'administration du WWF-Canada, Roger Dickhout a beaucoup réfléchi à l'importance de ce privilège, ce qu'il appelle « être un chef pour les chefs ». Au cours de son mandat, Roger Dickhout a maintenu le cap de notre navire sur nos ambitieux objectifs de conservation, mettant à profit ses 30 ans d'expérience de leadership en qualité de conseiller et chef d'entreprise. Sous sa gouverne, le WWF-Canada a ouvert de nouveaux bureaux en Arctique, a franchi de nouvelles étapes dans la protection des trois océans canadiens, et a poussé la recherche sur l'eau douce, passion personnelle de Roger Dickhout. En effet, il a passé les étés de son enfance au bord de la magnifique rivière des Français, qui traverse le rude paysage du Bouclier canadien en Ontario, et il aime toujours autant les expéditions le long de la rivière, où il fait du canot et du bateau et va pêcher avec sa famille.

« Je souhaite au Fonds mondial pour la nature de réaliser sa mission. Le défi est de taille, mais il mérite qu'on poursuive le travail », dit Roger Dickhout, qui ajoute qu'il a beaucoup appris de son expérience au conseil du WWF-Canada, mais qu'il en a également tiré la grande satisfaction de voir ses enfants heureux de son engagement. « Autrefois, mes enfants me voyaient comme un simple homme d'affaires, alors que maintenant ils me voient comme un homme d'affaires au service de l'environnement. Une promotion qui n'a pas de prix! »

SERVICES ALIMENTAIRES  
HIGH LINER /  
HENRY DEMONE

© HENRY DEMONE



**Henry Demone**, chef de la direction de la société HighLiner, en connaît un bout sur la pêche durable. Fils et petit-fils de pêcheurs de Lunenburg, en Nouvelle-Écosse, il a assisté à l'effondrement du mode de vie de parents et d'amis autour de lui dont la pêche était le gagne-pain, lorsqu'au début des années 1990 les stocks des Grands Bancs de morue de l'Atlantique Nord ont atteint ce que l'on a craint être un point de non-retour. « Pour moi, ce n'était pas une nouvelle qu'on lit dans les journaux, c'était la réalité des membres de ma famille, et le choc a été très dur. »

Henry Demone est convaincu de l'importance d'adopter des pratiques durables dans nos océans. Son leadership a mené à un partenariat entre sa société et le WWF-Canada, et HighLiner peut aujourd'hui se targuer que plus de 99 % de ses produits soient certifiés durables selon les normes du Marine Stewardship Council (MSC). L'an dernier, après 14 ans de travail de collaboration en conservation des océans, le WWF-Canada a octroyé à Henry Demone et à la société HighLiner son prix de « partenaire en conservation », qui souligne l'apport inestimable de chefs de file qui s'attaquent aux plus grands enjeux environnementaux de notre époque et qui célèbrent la passion et la générosité qui donnent au WWF-Canada les moyens des ambitions de sa mission.

Selon Henry Demone, « L'approche responsable et durable est bonne pour l'environnement, bien sûr, mais également pour les gens, et pour l'économie. Le WWF-Canada en est conscient, et c'est pourquoi l'organisme est un partenaire si important pour nous. »

## PHYLLIS YAFFE

© PHYLLIS YAFFE



**Phyllis Yaffe** voudrait que le monde entier sache que son mari et elle ont fait un don dans leur testament au bénéfice de la nature. « Cela ne change bien sûr pas notre quotidien aujourd'hui, mais on espère que cela fera une différence à l'avenir et que cela permettra la survivance de ce à quoi l'on croit. » Il y a de cela plusieurs années, Phyllis et son mari ont discuté de ce qu'ils aimeraient léguer et qui leur survivrait. Après avoir prévu l'héritage à laisser à leurs enfants et aux causes qui leur tiennent à cœur, ils se sont mis à penser aux forêts, aux lacs et rivières, aux océans, soit « l'avenir de l'univers » comme les désigne Phyllis – qui a servi comme membre du conseil d'administration du WWF-Canada et en connaissait ainsi intimement la mission et le fonctionnement. « Il est difficile de résumer en une phrase l'action que mène le WWF. C'est un organisme complexe, qui traite d'enjeux indissociables de l'avenir de la planète. Le WWF effectue un travail très important et son action est unique. »

Phyllis a donc décidé de faire sa part et, chaque année, près de 10 % du revenu du Fonds mondial pour la nature provient de donateurs comme elle. « C'est vraiment impressionnant le travail que pourrait réaliser le WWF si l'on pouvait trouver assez de gens pour lui léguer quelque chose dans leur testament », conclut-elle.

## TORYS LLP

© WWF-CANADA



**Quiconque fouille** un peu sous les nombreuses couches de l'action du WWF-Canada et de son impact en conservation trouvera le nom du cabinet Torys LLP, qui nous offre bénévolement ses services de conseillers juridiques. Depuis près de 20 ans, ce cabinet a démêlé des dossiers de gouvernance, de commandites et de contrats de toutes sortes. « Ces petites choses importantes pour que le WWF-Canada puisse agir efficacement », comme le dit si bien Patricia A. Koval, associée du cabinet Torys LLP et ex-présidente du conseil d'administration du WWF-Canada, dont elle est demeurée une infatigable bénévole.

Mais cette équipe de juristes nous a également donné de la portée en matière de protection des espèces et des écosystèmes, et ce, au Canada comme ailleurs. « L'action auprès du WWF dont nous tirons le plus de fierté est sans conteste l'élaboration et la négociation de l'entente qui a mené au programme Arctique mondial en 2010, rappelle Patricia Koval. Tous les bureaux du WWF sis dans des pays de l'Arctique ont signé cette entente. Cette opération a démontré le pouvoir de l'action collective plus que tout autre projet réalisé jusqu'alors par le WWF. » Au cours de la dernière année, Torys LLP a fait preuve d'un formidable leadership dans le cadre du nouveau et ambitieux projet du Fonds mondial pour la nature, l'investissement appelé investissement responsable, une toute nouvelle approche en matière de financement en conservation. « Torys est un véritable pionnier dans le domaine juridique de ce type d'investissement, souligne notre juriste et bénévole. Notre cabinet offre le même type d'expertise que nous proposons en matière d'investissement en entreprise, de coentreprises, etc. Sauf que dans le cas du WWF-Canada, nous le faisons pour sauver la planète. »

# L'équipe des pandas

*La Communauté du Panda regroupe citoyens, écoles, groupes et entreprises qui ne ménagent aucun effort pour recueillir des fonds pour le WWF-Canada. De la vente de pâtisseries au gala le plus chic en passant par le partage des revenus, les membres de la Communauté du Panda sont essentiels à la poursuite de nos activités et programmes de conservation d'un océan à l'autre, et bien au-delà. Nous sommes touchés par les efforts que ces centaines de membres dévoués déploient sans compter. Voici quelques-uns des membres de cette indispensable équipe.*



© CHRIS CHAPLIN / WWF-CANON

## Graeme Loader

En juillet 2014, Graeme Loader a entrepris la traversée du Canada à vélo pour amasser des fonds qu'il destinait aux programmes de conservation du WWF-Canada, auxquels il espérait sensibiliser la population par son action. Graeme rêvait de pédaler de Vancouver à Toronto et de recueillir 15 000 \$ en cours de route. Son aventure s'est interrompue tragiquement à mi-parcours dans un accident qui lui a coûté la vie. Mais sa passion pour la nature lui survit. En effet, parents et amis de Graeme ont repris le flambeau et organisé des collectes de fonds qui, outre leur caractère rassembleur, ont permis de dépasser, et de loin, l'objectif de Graeme pour soutenir la conservation.



© GRAEME LOADER PHOTOGRAPHY

## Ezzy Lynn

Ezzy Lynn – vêtements et accessoires tendance – est née du rêve de Samantha Laliberté, Bianca Lopes et Sonja Fernandes, trois jeunes entrepreneures amoureuses de la nature. C'est d'ailleurs cet amour-passion pour la nature qui démarque les produits Ezzy Lynn dans le milieu de la mode. Dès ses débuts, la petite entreprise a instauré des pratiques d'affaires responsables afin de réduire son impact sur l'environnement. Ezzy Lynn est également un sympathisant de l'action du WWF-Canada en conservation. L'entreprise verse en effet un pourcentage du produit tiré de chaque article vendu, et a déjà adopté symboliquement une centaine d'espèces en péril.



© EZZY LYNN

## Lucia Miranda

Lucia Miranda avait trois ans lorsqu'elle a décidé et annoncé qu'elle voulait faire quelque chose pour aider la planète. Depuis, elle n'a pas cessé de chercher de nouveaux moyens de rendre notre monde meilleur. À l'âge de cinq ans, elle a entendu parler des difficultés des éléphants sauvages et, ne faisant ni une ni deux, elle a entrepris d'apprendre tout ce qu'il y avait à apprendre sur les espèces en péril. Puis, avec l'aide de son petit frère Henry, elle a créé des portraits d'animaux menacés et les a vendus aux enchères au bénéfice du WWF-Canada. Nos jeunes philanthropes ont ainsi recueilli plus de 1 500 \$ pour la conservation. Si l'avenir de la planète ne dépend que de jeunes comme Lucia et Henry, nous pouvons dormir tranquilles!



© ASHLEY BRICK