



WWF®

RAPPORT

CAN

2014



Rapport annuel 2014 du WWF-Canada

**Bâtir un avenir où
les humains vivent
en harmonie avec
la nature**

Pour visionner des vidéos et du matériel interactif, visitez le site du rapport annuel au wwf.ca/rapportannuel

Photo de couverture :
© Paul Bettings / WWF-Canada

Des monarques (*Danaus plexippus*) accrochés aux branches des arbres d'ortoirs pendant leur hivernage dans l'une des multiples réserves de monarques de la forêt de la Cordillère néovolcanique (200 Écorégions du monde), La Rosaria, Michoacán, au Mexique.

Table des matières

Le pouvoir d'améliorer les choses	4
<i>Le président et chef de la direction, David Miller</i>	
Une année de grands pas en conservation, grâce à vous	5
<i>Le président du conseil d'administration, Roger Dickhout</i>	
La conservation à travers le pays	6
Cette année, l'impossible est devenu possible	7
<i>La première pêcherie canadienne de morue de l'Atlantique sur la voie de l'accréditation durable</i>	
Cette année, on a réécrit une page d'histoire	9
<i>La Colombie-Britannique adopte une nouvelle loi audacieuse sur la gestion durable de l'eau afin de protéger la ressource au bénéfice de la nature et des gens</i>	
Une grande année pour la protection d'une espèce impériale	11
<i>Mille classes d'élèves à travers le Canada nous donnent une leçon de conservation</i>	
L'année où l'on a pris position pour la science et le Canada	13
<i>Des dizaines de milliers de citoyens à travers le Canada s'opposent au projet d'oléoduc et de pétroliers Northern Gateway</i>	
L'année où les bons choix s'imposent	15
<i>Un projet de modélisation des déversements de pétrole fournit une information claire et indispensable aux communautés</i>	
Une année de petits et grands gestes	17
<i>Des solutions émergent aux quatre coins du pays</i>	
Une année d'action citoyenne	20
Une année d'extraordinaires collaborations. Merci à vous tous!	25
<i>Donateurs et sympathisants</i>	26
<i>Rapport financier de 2014</i>	36
Nous croyons à un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.	
Nous croyons que cet avenir est possible, parce que nous croyons en vous tous.	
<i>Le conseil d'administration du WWF-Canada</i>	42
<i>L'équipe de direction</i>	43
<i>Pour nous joindre</i>	44

Publié en octobre 2014

© 1986 WWF-Fonds mondial pour la nature (WWF), symbole du panda (anciennement connu sous le nom de *World Wildlife Fund*).
® « WWF » et « planète vivante » sont des marques déposées du WWF. Le WWF, plus grand organisme de conservation au monde, est enregistré au Canada à titre d'organisme de bienfaisance (n° 11930 4954 RR 0001). Toute reproduction totale ou partielle de ce document doit en mentionner le titre, ainsi que le nom de l'éditeur cité ci-dessus et la propriété du droit d'auteur. Droit d'auteur sur le texte (2014) : WWF-Canada. Le WWF a pour mission de faire cesser la dégradation de l'environnement dans le monde et de bâtir un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature – la préservation de la biodiversité du globe, la promotion d'une utilisation responsable des ressources naturelles renouvelables et le soutien à l'adoption de mesures destinées à réduire la pollution et la surconsommation sont au cœur de son action.

Le pouvoir d'améliorer les choses

J'ai eu la chance d'apprécier la grande richesse du patrimoine naturel du Canada au cours de ma première année en qualité de président et chef de la direction du WWF-Canada, et mes déplacements m'ont permis de faire deux constats. D'abord, que nous faisons face à des enjeux et défis environnementaux bien réels, et urgents. Ensuite, que les citoyens de ce pays ont en main les ressources et la capacité de les relever.

C'est un fait que nous sommes confrontés à des défis sans précédent sur le plan environnemental. Le récent Rapport Planète Vivante du WWF faisait d'ailleurs mention de la dévastatrice nouvelle que la population de mammifères, d'oiseaux, de reptiles, d'amphibiens et de poissons partout dans le monde a diminué de 52 pour cent au cours des 40 dernières années. La santé et la sécurité des habitats essentiels des espèces, autant dans les océans, les rivières, sur terre, dans l'Arctique et dans l'ensemble du pays restent sous la menace du développement non durable et de décisions quotidiennes que nous prenons tous.

Voilà où vous, citoyens, consommateurs et sympathisants du WWF-Canada, entrez en scène. La demande de produits de la mer durables par un nombre croissant de consommateurs pousse les pêcheries avec lesquelles nous travaillons à changer leurs méthodes. Les dons de nos sympathisants financent nos projets de conservation, de Toronto à Tuytoyaktuk, et de St. John's à Kitimat. Votre participation à des manifestations de conservation dans vos communautés aide à créer des habitats sains pour les espèces et les populations.

Nous vivons dans un pays qui pourrait prendre les devants en matière de conservation de la planète, et c'est grâce à vous tous, les dizaines de milliers de sympathisants du Fonds mondial pour la nature, qui croyez en l'action en faveur de la nature, qui savez qu'aucune société ne peut s'épanouir et prospérer en l'absence d'écosystèmes en santé et résilients.

Nous avons, tous ensemble, le pouvoir de transformer les choses et de bâtir un monde dans lequel l'humanité et la nature s'épanouiront ensemble.



David Miller
Président et chef de la direction du WWF-Canada



Une année de grands pas en conservation, grâce à vous

Il ne fait aucun doute que la route vers une gestion réellement durable des ressources de la planète sera longue et ardue. Mais comme les saumons, en page 8, qui luttent avec ardeur contre le courant pour retourner au lieu de leur naissance, et à l'instar des monarques, en page 11, qui entreprennent vaillamment une migration de quelque 5 000 kilomètres, nous sommes déterminés à nous rendre à destination.

Le Fonds mondial pour la nature a bien des atouts en main pour nous aider à progresser sur cette route – données scientifiques rigoureuses, équipe enthousiaste et déterminée, relations solides tissées au fil des ans avec les communautés, entreprises, gouvernements et organismes divers.

Ces atouts reposent, aujourd'hui comme hier, sur la passion, l'appui et la fidélité de nos sympathisants. De fait, l'action du WWF s'appuie sur le pouvoir du nombre, de la collectivité.

Cette année encore, c'est grâce à votre appui que progressent les solutions aux enjeux auxquels nous faisons face ici même au Canada. Grâce à vous, les pêcheries de morue de la zone 3P à Terre-Neuve se sont transformées et ont amorcé le processus d'accréditation comme pêcheries durables. Grâce à vous, l'eau douce jouit d'une toute nouvelle protection en Colombie-Britannique, qui a révisé sa loi en profondeur. Grâce à vous, un projet de modélisation des déversements de pétrole en mer de Beaufort illustre clairement les choix à faire en matière de développement en Arctique.

Ces réalisations sont le fruit de nombreuses années de travail acharné et avec votre appui, le WWF-Canada pourra poursuivre sa mission au cours des années à venir, envisager de nouvelles voies audacieuses et atteindre de nouveaux sommets.

Nous vous remercions de votre générosité et de votre confiance, sans lesquelles rien de tout cela ne serait possible.



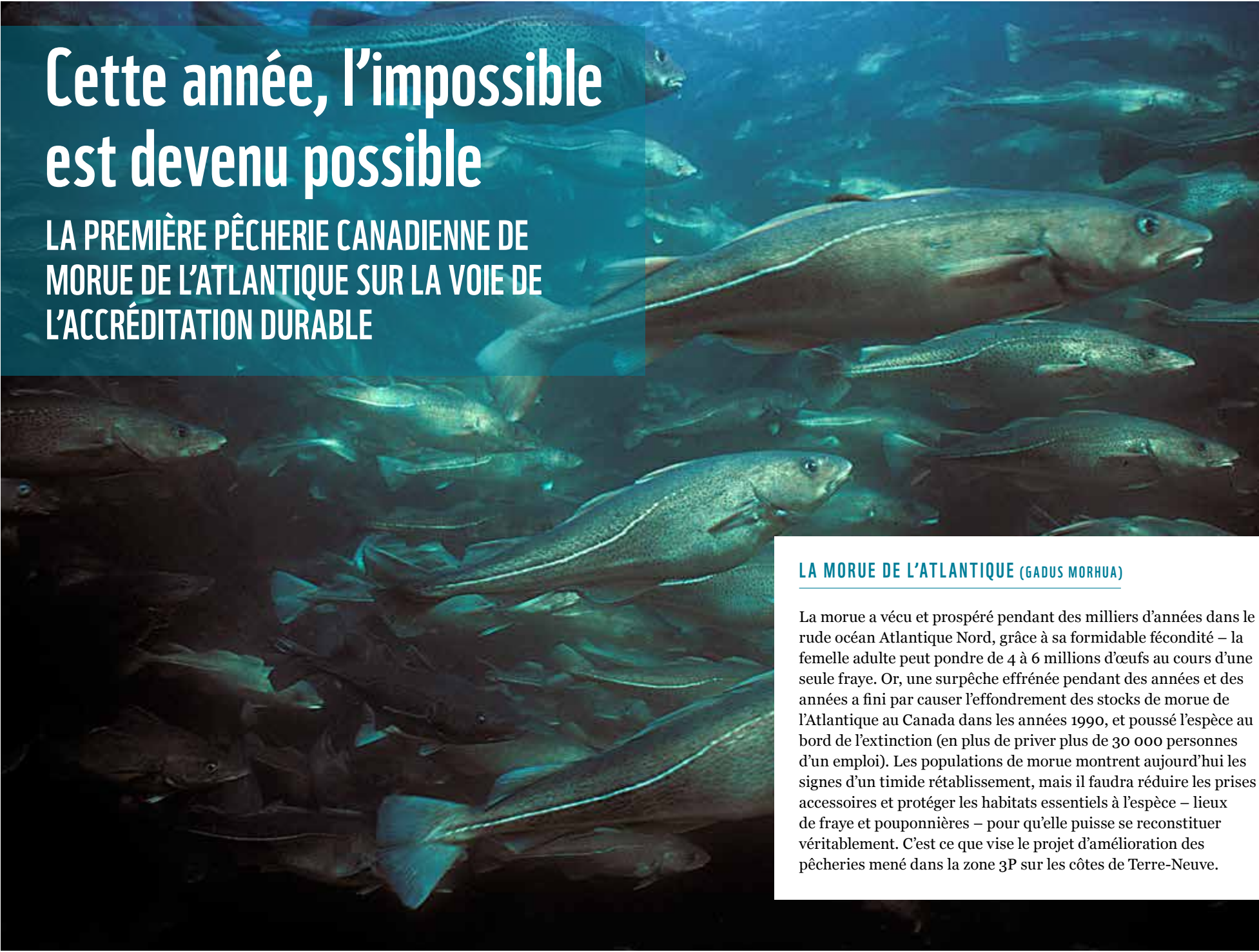
Roger Dickhout
Président du conseil d'administration du WWF-Canada



© RICHARD STONEHOUSE / WWF-CANON

La conservation à travers le pays





Cette année, l'impossible est devenu possible

LA PREMIÈRE PÊCHERIE CANADIENNE DE MORUE DE L'ATLANTIQUE SUR LA VOIE DE L'ACCRÉDITATION DURABLE

LA MORUE DE L'ATLANTIQUE (GADUS MORHUA)

La morue a vécu et prospéré pendant des milliers d'années dans le rude océan Atlantique Nord, grâce à sa formidable fécondité – la femelle adulte peut pondre de 4 à 6 millions d'œufs au cours d'une seule fraye. Or, une surpêche effrénée pendant des années et des années a fini par causer l'effondrement des stocks de morue de l'Atlantique au Canada dans les années 1990, et poussé l'espèce au bord de l'extinction (en plus de priver plus de 30 000 personnes d'un emploi). Les populations de morue montrent aujourd'hui les signes d'un timide rétablissement, mais il faudra réduire les prises accessoires et protéger les habitats essentiels à l'espèce – lieux de fraye et pouponnières – pour qu'elle puisse se reconstituer véritablement. C'est ce que vise le projet d'amélioration des pêcheries mené dans la zone 3P sur les côtes de Terre-Neuve.

NOS SUCCÈS

Nous n'arriverons pas à redonner leur vitalité aux océans en continuant de pêcher de manière irresponsable. Voilà pourquoi le WWF-Canada travaille en étroite collaboration avec Loblaw – le plus grand détaillant de produits de la mer au Canada – afin de susciter la transformation de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

- Au 31 décembre 2013, 88 pour cent des produits de la mer offerts chez Loblaw étaient certifiés durables ou provenaient de sources réalisant des progrès probants en vue de cette accréditation.
- Le 11 mars 2014, Loblaw est devenu le premier détaillant en Amérique du Nord à vendre du saumon d'élevage certifié par l'*Aquaculture Stewardship Council* (ASC).
- Loblaw propose maintenant 138 produits certifiés par le MSC et l'ASC – c'est plus que tout autre détaillant en alimentation au Canada

PREMIER DE CORDÉE

« L'approche responsable est la seule approche durable, selon Alberto Wareham, chef de la direction de Isewater Seafoods Inc. La seule approche durable pour l'entreprise, pour la viabilité de la morue et celle de toutes les ressources naturelles, d'ailleurs. » Alberto Wareham est né à Arnold's Cove, à Terre-Neuve, lieu de l'usine de transformation de Isewater Seafoods. Les Wareham sont associés à cette usine depuis 7 générations, et ce chef d'entreprise espère bien que ça continuera après lui. Évidemment, cela dépendra de l'état des stocks

canadien de morue de l'Atlantique, et c'est ce qui le motive à opter pour une pêche responsable. « L'accréditation de la morue de l'Atlantique par le MSC est une nécessité, ce n'est pas juste une question de choix. Notre usine emploie 200 personnes dans une communauté de 1 200 personnes. Des familles entières travaillent ici, alors si nous voulons que leurs petits-enfants aient un boulot aussi, c'est à nous, aujourd'hui, de prendre soin des écosystèmes et des populations de morue. »



« Une pêche responsable est l'élément clé d'un avenir durable pour notre entreprise et l'économie de notre région. »

SURVOL

Les perspectives sont sombres. En 2010, 80 pour cent des ressources halieutiques mondiales étaient exploitées à la limite, voire au-delà des limites de leur capacité. La surpêche a fragilisé tous les écosystèmes marins de la planète.

Des consommateurs écoresponsables agissent cependant pour changer les choses, en achetant des produits de la mer arborant le logo bleu du *Marine Stewardship Council* (MSC). De fait, aujourd'hui, plus de 22 000 produits de la mer arborent l'écoétiquette du MSC. Et la morue du Canada pourrait bientôt s'ajouter à cette liste.

Pendant 500 ans, l'économie de Terre-Neuve a reposé sur la morue, une espèce si abondante que Jean Cabot aurait dit un jour que l'on pourrait marcher sur un banc de morues. Si abondante qu'elle a fait l'objet d'une surpêche incessante, et qu'en 1992 la population avait plongé à moins de 1 pour cent de ce qu'elle était dans les années 1960. Le gouvernement fédéral n'a eu d'autre choix que d'imposer un moratoire sur la pêche de cette espèce que l'on avait crue inépuisable.

Voilà qu'aujourd'hui, tous les regards sont tournés vers la morue de la zone 3P, au sud de la côte de Terre-Neuve, dont la vitalité de la pêcherie prouve qu'une saine gestion et une bonne collaboration intersectorielle peuvent être très bénéfiques à la santé de nos océans.

En 2011, Isewater Seafoods s'est alliée au WWF pour aligner ses pratiques de pêche sur les normes MSC – un changement de pratique qui avait déjà été enclenché par Marks and Spencer, Loblaw, Wal-Mart et d'autres grands détaillants en Amérique du Nord et en Europe.

Le projet d'amélioration des pêcheries, qui réunit plusieurs acteurs du milieu de la pêche, a mobilisé une vingtaine de partenaires auprès de transformateurs, distributeurs, détaillants, syndicats et ministères. Ces partenaires ont entrepris l'évaluation des stocks, fait des études sur la prise accessoire et mis au point des plans de conservation, et se sont entendus sur les stratégies à mettre en place pour reconstituer les stocks de morues. Dans la zone 3P, les populations de morues ont repris du mieux. Trois ans plus tard, le 13 mars 2014, la demande d'accréditation était déposée au MSC.

Si la demande est acceptée et l'accréditation, accordée, la reconstitution des populations de morues de la zone 3P servira de modèle de rétablissement de populations de poissons dans la région et à travers le monde.

JUILLET 1992

Le gouvernement fédéral interdit la pêche à la morue à Terre-Neuve

FÉVRIER 1997

Le Fonds mondial pour la nature et Unilever créent le *Marine Stewardship Council*

MAI 2009

Loblaw prend l'engagement de s'approvisionner en produits de la mer uniquement auprès de pêcheries assurant une gestion responsable

JANVIER 2011

Le WWF-Canada et la société Isewater mettent sur pied un projet d'amélioration des pêcheries visant la morue de la zone 3P

MARS 2014

Début du processus en vue de l'accréditation par le MSC de la morue de la zone 3P

DÉBUT 2016

Accréditation de la morue de la zone 3P par le MSC

Cette année, on a réécrit une page d'histoire

LA COLOMBIE-BRITANNIQUE ADOPTE UNE NOUVELLE LOI AUDACIEUSE SUR LA GESTION DURABLE DE L'EAU AFIN DE PROTÉGER LA RESSOURCE AU BÉNÉFICE DE LA NATURE ET DES GENS

LE SAUMON DU PACIFIQUE (*ONCORHYNCHUS*)

Le saumon est à la base des écosystèmes côtiers en Colombie-Britannique. À preuve, la grande course annuelle des saumons qui remontent « leur » rivière pour aller frayer là où ils sont nés, après avoir passé des années dans l'océan. Chaque automne, les rivières de la Colombie-Britannique regorgent de saumons frétilants, qui mènent le combat de leur vie pour combattre le courant, traverser des chutes et des barrages, et échapper aux ours venus prendre part au grand festin annuel. Grâce à la nouvelle loi sur la gestion durable de l'eau adoptée en Colombie-Britannique, ces rivières retrouveront un débit suffisant pour cette gigantesque migration annuelle, et tous les animaux sauvages de la province auront accès à l'eau dont ils ont besoin pour vivre et survivre.

NOS SUCCÈS

L'action que mène le WWF-Canada en Colombie-Britannique fait partie d'une campagne nationale visant une meilleure connaissance de la santé et la protection de l'eau douce au Canada.

- À ce jour, 25 pour cent des cours d'eau du Canada ont été évalués. Grâce aux données recueillies sur la qualité de l'eau, les débits, les poissons et les insectes, nous avons établi des critères de mesure de la santé des écosystèmes d'eau douce, dont nous pourrions dégager des renseignements très importants pour prendre les décisions et orienter les actions en conservation.
- Le WWF-Canada et les Compagnies Loblaw ont créé le Fonds Loblaw pour l'eau en 2013 dans le but d'aider les communautés à veiller à la santé des lacs, cours d'eau et milieux humides de leur région. La première série de subventions – qui proviennent en partie des revenus du programme de tarification des sacs de plastique de Loblaw – a été attribuée à 10 projets de protection de bassins versants à travers le pays.
- Le Plan 2014 consacre en quelque sorte les années de travail et d'engagement du WWF-Canada en matière d'eau douce, et la Commission mixte internationale a appuyé vigoureusement ce nouveau plan de gestion visant la restauration et la protection de la santé du fleuve Saint-Laurent et du lac Ontario. Le plan est actuellement à l'étude par les autorités publiques concernées – gouvernements fédéraux, provinciaux et des états au Canada et aux États-Unis – et son adoption signifierait que les voies fluviales et les milieux humides de cet immense bassin hydrographique pourraient retrouver des débits plus naturels.

PREMIER DE CORDÉE

Ted Hogarth était très sensible à l'importance de protéger les habitats des espèces en péril, et il a été un fidèle donateur du WWF-Canada pendant de nombreuses années. Son ami John McCutcheon, ex-membre du conseil d'administration du WWF-Canada, se souvient de lui avec affection. « Ted et moi avons beaucoup discuté avec l'équipe de conservation du WWF-Canada au sujet du besoin vital d'assurer un volume régulier d'eau douce à nos animaux sauvages. Ted est décédé il y a deux ans, et il a légué par testament un montant substantiel pour soutenir l'action du WWF-Canada en matière d'eau douce – un don opportun pour un programme de plus en plus urgent pour le WWF-Canada. »

« Ted avait une discipline de fer qui lui a fait réussir tout ce qu'il entreprenait. Il était également généreux et prévoyant, et il nous laisse tout un héritage. »

—John McCutcheon

SURVOL

Le saumon a besoin d'eau douce pour vivre et survivre. Tout comme le grizzly, le pin de Douglas et la minuscule grenouille-à-queue du Pacifique. Alors quand le gouvernement de la Colombie-Britannique a annoncé son intention de moderniser sa loi sur l'eau vieille de cent ans, le WWF-Canada s'est installé aux premières loges pour veiller à ce que les nouvelles règles prennent en compte les besoins de la nature.

Des représentants du WWF-Canada ont participé aux travaux du groupe technique chargé de conseiller le gouvernement dans ce projet de réglementation. Nous avons par ailleurs donné des ateliers et présenté des mémoires, produit des fiches techniques et de la publicité, et publié des études universitaires.

Pendant tout ce processus, nos sympathisants nous ont soutenus. Les sondages réalisés auprès des Britanno-Colombiens ont révélé que pour 94 pour cent d'entre eux, les nouvelles règles provinciales en matière de gestion de l'eau devaient avoir pour souci d'assurer l'équilibre entre les besoins de la population et ceux de la nature – particulièrement au regard du réchauffement climatique et de la croissance démographique, qui exercent une pression sans précédent sur les ressources d'eau douce.

Des milliers de citoyens ont visionné la vidéo mettant en vedette Scott Niedermayer, notre ambassadeur pour l'eau douce, et entendu son vibrant appel à une nouvelle et rigoureuse loi sur l'eau. Plus de 100 personnes ont participé à notre activité sur l'eau et les saumons à Vancouver. Et à travers la province, quelque 2 900 personnes ont présenté leur réflexion au sujet du projet de loi sur la gestion de l'eau.

Le gouvernement de la Colombie-Britannique a compris le message et a agi en conséquence. La nouvelle loi sur la gestion durable de l'eau exige – c'est une première – la protection des débits environnementaux, soit la qualité, le volume et les flux saisonniers de l'eau qui coule dans nos bassins versants.

Au cours des prochaines années, le WWF-Canada travaillera en collaboration avec le gouvernement à l'élaboration des règles d'accompagnement de la loi, et présentera la Colombie-Britannique comme modèle à suivre dans le reste du Canada.

Levons donc notre verre (d'eau!) à l'heureuse initiative de la Colombie-Britannique en matière de révision de sa réglementation, qui fera en sorte qu'il y aura de l'eau pour les cultures et pour les kayakistes, de l'eau pour les saumons et les salamandres, et de l'électricité pour nos communautés.

MARS 1909

Adoption de la première loi sur l'eau en Colombie-Britannique, intitulée *Water Act*

JUIN 2008

Le gouvernement de la Colombie-Britannique publie son plan d'intendance responsable de l'eau intitulé *Living Water Smart*, et s'engage à mettre à jour sa loi sur l'eau

2011-2014

Le WWF-Canada participe aux travaux d'un comité consultatif entourant la nouvelle loi sur l'eau

MARS 2011

Le WWF-Canada présente un mémoire sur le projet de loi sur l'eau, soulignant la nécessité de protéger les débits environnementaux

NOVEMBRE 2011

Le WWF-Canada tient un atelier sur les débits environnementaux, conjointement avec le ministère de l'Environnement de la Colombie-Britannique

JUIN 2012

Le WWF-Canada organise une présentation avec l'aide d'un fonctionnaire sur la nouvelle loi sur l'eau de la C.-B. et la façon dont elle protège les flux aquatiques à la conférence de l'Association canadienne des ressources hydriques

DÉCEMBRE 2012

Plus de 100 personnes prennent part à l'activité du WWF-Canada sur l'eau et les saumons, au cours de laquelle Scott Niedermayer, son ambassadeur pour l'eau, lance une vidéo sur YouTube

MAI 2014

La C.-B. passe la nouvelle Loi sur le développement durable de l'eau (*Water Sustainability Act*)

Une grande année pour la protection d'une espèce impériale

MILLE CLASSES D'ÉLÈVES À TRAVERS LE CANADA NOUS DONNENT
UNE LEÇON DE CONSERVATION



LE MONARQUE (*DANAUS PLEXIPPUS*)

Tous les mois de novembre, des millions de monarques prennent leur envol pour réaliser une longue et difficile migration qui les mènera du Canada aux forêts du centre du Mexique. Ce périple qui totalise entre 2 000 et 5 000 kilomètres, ce n'est pas une seule, mais plusieurs générations de monarques qui le compléteront. Malheureusement, les populations de monarques ont chuté drastiquement au cours des dernières années – l'exploitation forestière détruit leur site d'hivernage, le réchauffement climatique perturbe leurs parcours et les herbicides utilisés dans leurs habitats d'été détruisent l'asclépiade, la seule et unique source de nourriture de la chenille monarque, qui doit se nourrir avec avidité pour devenir papillon.

Notre populaire programme Écoles pour une planète vivante permet heureusement à des enseignants et à leurs élèves de partout au Canada de se joindre au WWF-Canada pour protéger le monarque et l'asclépiade, essentielle à sa survie.

NOS SUCCÈS

Au cours de sa longue migration, le monarque traverse trois pays, et le WWF doit donc mener son travail de conservation dans chacun de ces pays. C'est ainsi que le WWF-Canada collabore avec les WWF des États-Unis et du Mexique pour assurer la protection des habitats de la population de monarques.

- Au cours de la dernière année, le Fonds de conservation du monarque a accordé 174 000 dollars en appui à des activités économiques favorables à la forêt – production de champignons et pépinières – dans la zone d'hivernage du monarque.
- En vue de l'édition 2014 du Sommet des chefs d'État nord-américains, le WWF-Canada a lancé un appel au premier ministre Harper, au président Obama et au président Enrique Peña Nieto, les appelant à agir pour assurer la protection du monarque. Les chefs d'État ont répondu à l'appel et créé un groupe de travail tripartite pour la conservation du papillon monarque.
- Au cours de la toute première Semaine du monarque organisée par le WWF-Canada, 800 participants se sont joints au WWF-Canada lors d'un *Google Hangout* réunissant Laurel Merriam, membre du Réseau canadien des enseignants monarques, l'expert en conservation Steven Price, Jorge Rickards G. du WWF-Mexico, et Karen Oberhauser, spécialiste étatsunienne des monarques.

PREMIER DE CORDÉE

Laurel Merriam est enseignante en éducation spécialisée à l'école Brighton, en Ontario, et elle élève des monarques dans sa classe depuis que sa collègue Kim Strong lui a fait le cadeau d'un plant d'asclépiade et de deux chenilles de monarque. Après une formation en monarques auprès du Réseau canadien des enseignants monarques en 2007, Laurel Merriam a vu son intérêt pour le monarque se muer en véritable passion. En 2008, Laurel et Kim ont fait le voyage au Mexique pour voir les lieux d'hivernage des monarques, une expérience que Laurel chérit parmi toutes. « Je n'oublierai jamais la vision de ces millions de monarques au milieu d'une forêt du Mexique. » Ce voyage a fait de Laurel une formidable ambassadrice du monarque auprès de ses élèves. Membre active du programme Écoles pour une planète vivante du WWF-Canada, Laurel a également participé au *Google Hangout*, et contribue au quotidien à faire connaître, apprécier et protéger le papillon monarque dans nos écoles.



« Mes élèves adorent avoir des papillons dans leur classe. Pour moi, le papillon est un bien joli prétexte pour apprendre à mes élèves à aimer et à respecter toute la nature, pas seulement le monarque. »

SURVOL

L'édition du mois de mars de l'infolettre Écoles pour une planète vivante était très spéciale. En effet, le WWF-Canada y a lancé une invitation particulière aux 12 000 enseignants qui font vivre ce programme de sensibilisation des élèves de niveau primaire et secondaire aux questions environnementales. Quelle était cette invitation? Eh bien, on offrait 100 paquets de semences d'asclépiade. Les courriels n'ont pas tardé à affluer.

Devant une telle demande, le WWF-Canada a dû adapter son offre, et a heureusement réussi à mettre la main sur 1 000 paquets de semences qui ont été distribués aux écoles désireuses de créer de petites oasis pour monarques.

Il y a quelque chose chez le monarque qui nous captive, enfants et adultes. Peut-être est-ce leur livrée flamboyante noire et orangée, synonyme de la saison estivale pour nombre d'entre nous? Ou, est-ce le fait que cette minuscule créature, véritable poids-plume, parcourt des milliers de kilomètres au cours de sa migration annuelle? Ou encore, que le fait de poser un seul geste simple – semer l'asclépiade essentiel à sa survie – pourrait le sauver de la disparition?

Pendant des années, on a vu chuter le nombre de monarques en raison de la déforestation dans la région du Mexique, où ce papillon passe l'hiver. Le Fonds mondial pour la nature a travaillé à la protection de cette région en collaboration avec les communautés locales, le gouvernement et le secteur privé, et cette action commune a mené à la création d'une réserve de biosphère. Un fonds a également été créé pour soutenir des projets d'activité économique autres que l'exploitation forestière.

Selon les scientifiques, le principal enjeu – et le plus pressant – consiste maintenant à protéger l'asclépiade au Canada et dans le nord des États-Unis, où l'usage d'herbicides et des lois sur les herbes nuisibles ont littéralement décimé la plante qui nourrit la chenille du monarque.

Le WWF-Canada remercie du fond du cœur tous les enseignants et leurs élèves qui ont répondu à son appel, qui ont semé de l'asclépiade, qui ont mis en pratique les préceptes d'une planète vivante, et qui ont assuré le succès de notre première séance en direct de *Google Hangout* avec des experts en monarques. Nous préparons du nouveau matériel didactique lié au curriculum des écoles et tout un programme pour l'année 2015.

OCTOBRE 2000

L'UNESCO désigne comme Réserve de biosphère du papillon monarque la zone d'hivernage située dans une chaîne de montagnes du centre du Mexique

MAI 2002

Le Fonds mondial pour la nature crée le Fonds de conservation du monarque afin d'encourager, par des incitatifs économiques, les communautés locales à se détourner de l'exploitation forestière dans l'habitat du monarque

DÉCEMBRE 2013

Le WWF révèle que la population de monarques hivernant au Mexique a chuté et son nombre est le plus faible enregistré depuis que l'on a commencé à les recenser il y a 20 ans

FÉVRIER 2014

Le Canada, les États-Unis et le Mexique créent un groupe de travail pour la conservation du monarque

MARS 2014

700 enseignants dans 1 000 écoles à travers le Canada sèment des graines d'asclépiade fournies par le WWF-Canada, et créent ainsi de multiples habitats pour le monarque

MAI 2014

Les amateurs de la nature partout au Canada se joignent au WWF-Canada pour célébrer la Semaine du monarque – témoignages, information et photos sont à l'honneur et un *Google Hangout* est organisé avec des spécialistes du monarque

AUTOMNE 2014

Le WWF-Canada offre aux écoles pour une planète vivante une nouvelle ressource pour les classes de 6^e année : Fous des papillons

2015

Le groupe de travail pour la conservation du monarque présentera son rapport dans le cadre du prochain Sommet des chefs d'États nord-américains

L'année où l'on a pris position pour la science et le Canada

DES DIZAINES DE MILLIERS DE CITOYENS À TRAVERS LE CANADA S'OPPOSENT AU PROJET D'OLÉODUC ET DE PÉTROLIERS NORTHERN GATEWAY

OURS KERMODE (URSUS AMERICANUS KERMODEI)

La région côtière du Grand Ours en Colombie-Britannique est non seulement un des plus riches écosystèmes de la Terre, mais il est le seul endroit au monde où l'on trouve l'ours Kermode, ou l'ours Esprit. Dans cette région, un ours noir d'Amérique du Nord sur dix naît blanc à cause d'un gène récessif. Cette couleur blanche ou crème leur a valu leur nom d'ours Esprit par les Premières Nations côtières. Ces rares ours blancs se révèlent être d'excellents pêcheurs à cause de cette coloration qui les rend moins visibles des poissons. L'avenir de l'ours Esprit, ainsi que de l'ensemble de la région du Grand Ours, est en jeu à la suite de la proposition du projet d'oléoduc et de pétroliers Northern Gateway qui pourrait détruire l'habitat des ours. Nous travaillons à faire en sorte que la région du Grand Ours reste un écosystème dynamique et florissant, où les animaux uniques comme l'ours Esprit peuvent prospérer.



NOS SUCCÈS

La lutte contre le projet d'oléoduc et de pétroliers *Northern Gateway* n'est pas le seul moyen d'agir pour la protection de la zone marine du Grand Ours. Le WWF-Canada mène également de la recherche de pointe sur le bruit sous-marin, invite les communautés à s'engager, et contribue à l'orientation des politiques et à la planification de manière à préserver l'un des plus riches écosystèmes marins de la planète.

- En décembre 2013, le WWF-Canada publie un rapport volumineux sur la gestion du bruit sous-marin dans l'océan Pacifique canadien. Au printemps suivant, des représentants de notre équipe sont invités à présenter leur expertise en bruit sous-marin dans le cadre d'un atelier organisé par l'Organisation maritime internationale.
- En avril 2014, le gouvernement provincial et 18 Premières Nations publient un projet de planification de l'espace maritime visant la zone marine du Grand Ours – des plans qui tiennent compte de l'information du WWF-Canada sur le réchauffement climatique, la pollution sonore sous-marine, les impacts cumulatifs et l'habitat de la zostère marine
- En mai 2014 le WWF-Canada publie un nouveau rapport sur les effets cumulatifs sur les écosystèmes marins, en collaboration avec le *Center for Ocean Solutions* de la Californie, rapport qu'il présente dans le cadre d'un atelier intitulé *Grounding Cumulative Effects Workshop in the Skeena Estuary* à Prince-Rupert
- En juin 2014, le WWF-Canada fait équipe avec d'autres groupes de conservation et lance une campagne pour la protection de la zone marine du Grand Ours, un appel public lancé au gouvernement pour qu'il soutienne le projet de planification de l'espace maritime visant la protection de ce joyau écologique mondial.

PREMIER DE CORDÉE



© ART STERRITT

Art Sterritt croit que s'ils sont bien informés, les citoyens prendront de bonnes décisions. « Le regroupement des Citoyens pour la protection du Grand Ours a contribué à la démonstration de la justesse de cette cause, dit-il. Nous avons présenté des faits – des données scientifiques – aux citoyens de ce pays au sujet des risques que pose cet oléoduc pour la région, et ils ont entendu et compris. La riche et foisonnante région du Grand Ours nous nourrit depuis des millénaires, et nous savons qu'elle pourra continuer de le faire si nous la protégeons. Mon peuple a l'habitude de se battre seul, mais cette fois, l'appui de tous ces gens à travers le pays qui apprécient nos valeurs, cela nous donne énormément de confiance et nous encourage à continuer de défendre cette cause. »

« La riche et foisonnante région du Grand Ours nous nourrit depuis des millénaires, et nous savons qu'elle pourra continuer de le faire si nous la protégeons. »

SURVOL

Dévalant les montagnes côtières de la Colombie-Britannique jusqu'aux rivages de l'océan Pacifique, la zone marine du Grand Ours couvre 6,4 millions d'hectares de forêts pluviales luxuriantes et de cours d'eau regorgeant de saumons. Cette forêt, intimement reliée à de très productifs écosystèmes marins, est l'une des dernières forêts pluviales tempérées intactes dans le monde.

Aussi le projet de la société Enbridge, qui veut éventrer ce joyau écologique mondial pour y construire un oléoduc et lancer 220 superpétroliers par année sur les eaux tumultueuses du détroit d'Hécate, présente-t-il un niveau de risque inacceptable.

Premièrement, un déversement de pétrole dévasterait un habitat essentiel du rorqual à bosse. Deuxièmement, les pétroliers feraient exploser les décibels dans une zone marine parmi les plus paisibles de toute la province. Troisièmement, selon un rapport financé par le WWF-Canada et confié à des économistes de l'université de la Colombie-Britannique, un déversement de l'ampleur de celui de l'Exxon Valdez coûterait 9,6 milliards de dollars en frais d'intervention, ce qui dépasse de loin les 600 millions de dollars d'avantages économiques que l'oléoduc est censé dégager.

Heureusement, un mouvement citoyen s'est élevé cette année contre ce projet. Pétitions, rassemblements devant le parlement de la Colombie-Britannique, mémoires déposés à la Commission d'examen conjoint créée par le gouvernement fédéral, pas moins de 50 000 personnes ont répondu à l'appel lancé dans le cadre de la campagne Citoyens pour la protection du Grand Ours pour demander que soit rejeté le projet d'oléoduc *Northern Gateway* – scientifiques, artistes, économistes, leaders des Premières Nations et autres personnalités ont donné corps à un mouvement qui s'est mué en une véritable campagne citoyenne.

Lorsque la Commission a recommandé l'autorisation du projet, un groupe de 300 scientifiques s'est adressé directement au premier ministre Harper pour lui souligner les lacunes fondamentales de cette décision. De plus, 20 000 personnes ont répondu, en moins de 2 semaines, à l'appel du WWF-Canada et ont appuyé la position de ces scientifiques.

Le 17 juin, le gouvernement fédéral a donné son aval au projet d'oléoduc et de pétroliers. Mais la bataille pour la protection de la zone marine du Grand Ours n'est pas terminée, car l'enjeu est trop grave – saumons, ours Esprit, loups, baleines sont à risque, ainsi que le mode de vie et de survie de populations entières.

MARS 2002

Enbridge présente son plan préliminaire de construction d'un oléoduc pour acheminer les sables bitumineux de l'Alberta jusqu'à la côte du Pacifique.

AOÛT 2012

Le WWF-Canada présente un dossier de 100 pages à la Commission d'examen conjoint, soulignant l'ampleur inacceptable des risques – sociaux, économiques, environnementaux – de ce projet.

MAI 2014

300 scientifiques qualifient d'essentiellement imparfait le rapport d'évaluation de la Commission d'examen conjoint

MAI 2010

Enbridge dépose une demande auprès de l'Office national de l'énergie pour la construction de l'oléoduc *Northern Gateway* et d'un terminal pétrolier à Kitimat.

NOVEMBRE 2013

50 000 citoyens répondent à l'appel dans le cadre de la campagne Citoyens pour la protection du Grand Ours

JUIN 2014

Le gouvernement fédéral approuve le projet d'oléoduc, sous réserve que la société Enbridge se plie à certaines conditions

JANVIER 2012

Début des audiences publiques de la Commission d'examen conjoint en vue de déterminer si ce projet est dans l'intérêt public.

DÉCEMBRE 2013

La Commission d'examen conjoint recommande l'approbation du projet *Northern Gateway*, sous réserve de certaines conditions

JUIN 2014

Une coalition des Premières Nations et de groupes environnementaux entame des procédures juridiques pour contraindre la décision du gouvernement fédéral

L'année où les bons choix s'imposent

UN PROJET DE MODÉLISATION
DES DÉVERSEMENTS DE PÉTROLE
FOURNIT UNE INFORMATION CLAIRE ET
INDISPENSABLE AUX COMMUNAUTÉS

LE BÉLUGA (DELPHINAPTERUS LEUCAS)

On l'appelle le canari des mers, mais ce n'est pas seulement à cause des pépiements, clics, sifflements et couinements qu'il émet pour communiquer, s'orienter et trouver sa nourriture. Ce beau mammifère souriant est un être très sociable dont l'état de santé nous révèle celui de l'écosystème marin dans lequel il vit. Or, le continent arctique se réchauffe en accéléré, les glaces reculent et les compagnies pétrolières et gazières se préparent à effectuer des forages intensifs dans le territoire des bélugas. Le WWF-Canada a réalisé récemment la cartographie des impacts terribles qu'aurait un déversement de pétrole sur l'habitat et la survie des bélugas et autres espèces vivant en mer de Beaufort.

NOS SUCCÈS

L'Arctique se réchauffe très rapidement et les perspectives de développement minier, pétrolier, gazier et maritime attirent les entreprises en grand nombre. Le WWF-Canada travaille avec les communautés locales à la préservation des habitats essentiels à tous les habitants de l'Arctique, humains et animaux.

- En 2013, le WWF-Canada s'est associé à des regroupements de chasseurs et trappeurs dans le cadre d'une toute nouvelle initiative, un programme de nettoyage intitulé Campements propres, côtes propres. L'initiative a réuni travailleurs et bénévoles pour ramasser barils d'essence, pièces de motoneiges et plus de 150 sacs d'ordures dans les camps traditionnels installés le long des berges de la mer de Beaufort.
- Le WWF-Canada finance actuellement un projet visant à compiler et à cataloguer le savoir Inuvialuit traditionnel et de l'information sur l'usage traditionnel du territoire de la mer de Beaufort, dans le but de créer une banque de données pour étayer les décisions à venir en matière de planification.
- Le WWF a aidé à garder les gens et les ours polaires en sécurité dans le hameau d'Arviat, au Nunavut, grâce aux efforts d'atténuation des conflits humains/ours. Ce qui n'a entraîné aucun ours tué dans un contexte de protection de vie humaine et de subsistance de la communauté pour la deuxième année consécutive. Ce programme, mené en partenariat avec le hameau et d'autres parties prenantes, est un modèle de réussite qui a contribué à former des surveillants d'ours polaires pour d'autres collectivités du Nunavut.

PREMIER DE CORDÉE

Karine Blatter a toujours aimé d'amour la faune et la nature. Son mari et elle soutiennent le programme Arctique du WWF-Canada, qui donne corps à leur passion pour la protection du patrimoine naturel du Canada. « Ma famille adore la vie urbaine, mais pas question de passer les vacances ailleurs qu'en pleine nature, dit-elle. Les lieux que je préfère sont ceux qui sont encore vierges, ou les moins occupés possible, comme l'Arctique. Mais il est évident que le réchauffement climatique est en train de dégrader cette région et de menacer les espèces qui y vivent. L'Arctique est vulnérable et c'est à nous, citoyens de ce pays, de voir à le protéger. »



© KARINE BLATTER

« L'Arctique est vulnérable et c'est à nous, citoyens de ce pays, de voir à le protéger. »

SURVOL

Scénario – 23 juin 2009, un puits de pétrole en eau profonde fait éruption dans la zone de concession Amauligak au nord de Tuktoyaktuk. Il n'y a aucune mesure d'intervention sur place, et 3 000 barils de pétrole brut se déversent dans la mer de Beaufort tous les jours pendant 30 jours.

Voilà quelques-uns des 22 scénarios modélisés présentés sur le site arctic spills.wwf.ca, un site Web interactif qui s'intéresse à la manière dont se dérouleraient des déversements potentiels de pétrole en mer de Beaufort. Ces modélisations ont été réalisées avec l'aide de spécialistes qui ont examiné les routes de navigation actuelles et envisagées, ainsi que les sites de forage, et ont compilé les données environnementales disponibles comme les configurations des vents et les courants océaniques, et appliqué les connaissances sur le comportement du pétrole déversé tirées des déversements réels passés.

Aucun des scénarios examinés par cette équipe d'experts n'était de bon augure pour les bélugas, baleines boréales, ours polaires et canards eiders de la région, pas plus que pour les communautés Inupiat, Inuvialuit et Gwich'in dont la vie est si intimement reliée à cet écosystème arctique.

En ce moment, l'Office national de l'énergie étudie deux demandes d'exploration pétrolière et gazière en mer de Beaufort. Et ce n'est qu'un début. En 2012, le gouvernement fédéral a vendu par adjudication des permis d'exploration couvrant un territoire de 905 000 hectares en mer de Beaufort – des permis sur lesquels se sont ruées des entreprises avides de tirer tout le profit possible de la disparition progressive des glaces en été.

Le WWF-Canada souhaite que la présentation de ces scénarios aux communautés nordiques et aux décideurs contribue à ce que le développement envisagé dans une région immense et éloignée et dans un environnement écologiquement fragile se fasse de manière responsable – pas n'importe où, et pas n'importe comment.

SEPTEMBRE 2011

Le WWF-Canada ouvre un bureau à Inuvik, ce qui facilite grandement le travail en concertation avec les collectivités locales

AUTOMNE 2011

Le WWF-Canada participe aux audiences de l'Office national de l'énergie et réclame l'application des normes de sécurité les plus strictes en matière de forage en mer dans l'Arctique canadien

MAI 2012

Le gouvernement fédéral offre par adjudication des permis d'exploration sous-marine sur 905 000 hectares en mer de Beaufort

SEPTEMBRE 2013

Les pétrolières Imperial Oil, Exxon Mobil et BP présentent une demande conjointe de forage en mer dans les eaux profondes de la mer de Beaufort

JUILLET 2014

Le WWF-Canada met en ligne un site Web de modélisation où sont présentés 22 scénarios de déversement de pétrole en territoire canadien de la mer de Beaufort

ÉTÉ 2014

Des experts du WWF-Canada se rendent dans les communautés Inupiat, Inuvialuit et Gwich'in pour présenter les résultats de leurs recherches

Une année de petits et grands gestes

DES SOLUTIONS ÉMERGENT AUX
QUATRE COINS DU PAYS



Qu'est-ce qui pousse le WWF-Canada à poursuivre son action? Une passion sans réserve pour la planète. Une responsabilité envers les générations futures. Et vous qui, comme des milliers et milliers d'autres citoyens, mettez votre pierre à l'édifice de la conservation de la nature.



Lors de la 20^e édition du **Grand nettoyage des rivages canadiens**, l'ensemble des formidables équipes de bénévoles a ramassé près de 100 000 kilogrammes de déchets riverains le long de ruisseaux, de lacs, de rivières et d'océans à travers le pays. Merci pour cette action probante de bonne intendance de nos bassins versants.



En mars, des centaines de millions de personnes aux quatre coins de la planète ont célébré **Une heure pour la Terre 2014** – la plus grande activité citoyenne mondiale en faveur d'une action concrète pour le climat. Outre que vous avez éteint les lumières, vous avez fait des dons au WWF-Canada pour ses projets entourant le climat et l'énergie. Concurrément, la deuxième édition du Défi des villes Une heure pour la Terre soulignait l'effort et le leadership des villes à travers le monde qui luttent contre le réchauffement climatique. Toutes nos félicitations à la ville du Cap, capitale mondiale, et à Edmonton, capitale canadienne. Une heure pour la Terre.



En février, vous avez été nombreux à baisser le chauffage pendant la **Journée nationale de la p'tite laine** – un appel à l'action individuelle pour lutter contre le réchauffement climatique et recueillir des fonds pour financer les programmes de conservation en Arctique. Plus de 1 500 enseignants ont souligné la Journée en classe avec leurs élèves, et Loblaw a veillé à la promotion de l'événement au moyen d'encarts, d'avis sur son site Web et dans ses magasins à travers le Canada.



En mai, plus de 4 700 sympathisants se sont dérouillé les jambes pour **l'Ascension de la Tour CN Canada-Vie**, qui a permis de recueillir près de 1,1 million de dollars pour la conservation. L'événement doit également sa réussite au travail acharné de 420 bénévoles qui ont vu au bon déroulement de la journée.



Enfin, nous levons notre chapeau aux champions de *Planète vivante au travail* et aux chefs d'entreprises à qui l'on doit le succès retentissant de notre toute première campagne **Spring Things**. Grâce aux 46 entreprises participantes, ce sont près de 400 000 dollars qui ont été recueillis en milieu de travail dans le cadre des activités entourant la Journée nationale de la p'tite laine, la Semaine de l'ours polaire, Une heure pour la Terre et l'Ascension de la Tour CN. « C'est très satisfaisant de voir se confirmer la confiance que nous avions dans un nouveau modèle de mobilisation, qui consiste à donner aux entreprises deux choses dont elles ont besoin, soit des employés motivés et engagés, et les moyens de réduire son empreinte écologique... et crée en même temps une nouvelle source de financement pour le WWF-Canada et l'environnement », nous a déclaré Lloyd Bryant, vice-président et directeur général, HP Canada et vice-président du comité des chefs d'entreprise de la campagne *Spring Things*.

QUELQUES CHIFFRES

58 000

Plus de **58 000** citoyens ont nettoyé
1 950 rivages du Canada

18 %

Le Grand nettoyage des rivages canadiens mobilise de plus en plus de gens... et **18 pour cent** d'équipes d'entreprises de plus

1 000

700 enseignants et leurs élèves, dans **1 000** écoles à travers le Canada, ont semé des graines d'asclépiade distribuées par le WWF-Canada, et ont créé ainsi des habitats essentiels à la survie du papillon monarque

2 300+

Les quelque **2 300** magasins de la chaîne Loblaw à travers le Canada ont baissé le chauffage pour la Journée nationale de la p'tite laine

36 %

36 pour cent des citoyens adultes au Canada ont éteint les lumières pendant Une heure pour la Terre, de même que **350** villes au Canada et **162** pays et territoires dans le monde

35 000

Plus de **35 000** personnes ont visionné les vidéos de participants à Une heure pour la Terre

4 700

Plus de **4 700** ardents sympathisants ont fait l'Ascension de la Tour CN, et recueilli près de **1,1 million de dollars** pour la protection des espèces en péril et de leur habitat

400 000 \$

Plus de **40** milieux de travail ont participé à la campagne inaugurale *Spring Things* de Planète vivante au travail, et recueilli près de **400 000 dollars** pour soutenir le travail de conservation du WWF-Canada

Écoles pour une planète vivante

École secondaire Holy Cross Regional High

En février, le programme Écoles pour une planète vivante lançait la question suivante : de quoi aura l'air un avenir où les humains et la nature pourront vivre en harmonie? Le groupe d'arts plastiques de 12^e année (équivalent à la première année de cégep) de Marlene Volentier a répondu à la question par une vidéo éloquentes soulignant dans le détail toutes les actions entreprises par l'école Holy Cross Regional High en faveur de l'environnement, et présentant un projet de murale de plus de 36 mètres (ou 120 pieds) illustrant sa volonté d'aider la planète. Très enthousiaste face à ce projet, le WWF-Canada a fait appel à l'artiste-peintre Todd Polich, qui est venu aider les élèves à préciser leur vision et leurs idées, et a contribué à la réalisation de cette murale par le biais de son programme *Art of Empowerment*. « Grâce à cette murale, nos élèves ont pu exprimer leur passion non seulement pour l'art, mais pour l'environnement aussi, précise Marlene Volentier. Ce projet illustre, c'est le cas de le dire, une volonté certaine d'aider la planète, et le WWF-Canada nous a donné l'occasion d'encourager nos élèves et nos écoles à poursuivre la démarche entreprise en conservation. »

« L'expérience collective de la murale est très gratifiante pour un enseignant, car c'est au cœur de sa vocation. Et cette murale sera un rappel permanent, pour ceux qui nous suivront, de notre engagement envers la conservation. »

Planète vivante au travail

Campagne Spring Things

Lorsque Peter Melanson, chef de la direction de Bullfrog Power, a lancé la nouvelle campagne *Spring Things* de Planète vivante au travail – dans son entreprise, il se doutait bien que le personnel répondrait à l'appel avec enthousiasme. Pas étonnant quand on sait que Bullfrog Power est un fournisseur d'énergie verte à 100 pour cent, et que la compagnie travaille en partenariat avec le WWF-Canada depuis 2006. Ce qu'il n'avait pas prévu, cependant, c'est l'élan de compétitivité que cette campagne susciterait auprès des employés. « Chaque activité menée au bénéfice du WWF-Canada, et même nos ventes de gâteaux, a porté fruit parce que les employés ont participé dans un esprit compétitif », raconte ce chef d'entreprise dynamique. Peter Melanson est l'un des six chefs d'entreprises à promouvoir la campagne de don en milieu de travail, et il s'est joint à l'équipe de Bullfrog Power qui fait l'ascension de la Tour CN. S'il est fier de sa performance – 21 min 19 s –, il est plus fier encore de celle de son équipe d'employés – 40 personnes ont participé à la campagne et recueilli quelque 14 000 dollars pour la conservation. « C'est important pour moi de prêcher par l'exemple, et je me vois mal demander aux autres de faire ce que je ne suis pas prêt à faire moi-même. »

Grand nettoyage des rivages canadiens

Uwe Stueckmann, vice-président principal du marketing chez Loblaw, n'a pas peur de se salir les mains, comme en témoigne sa participation de longue date au Grand nettoyage des rivages canadiens – une activité conjointe du WWF-Canada et de l'Aquarium de Vancouver, et présentée par Les Compagnies Loblaw limitée. C'est fortuitement qu'Uwe Stueckmann a découvert le Grand nettoyage. « J'étais sorti courir avec mon chien le long de Taylor Creek et j'y ai vu des gens ramasser toutes sortes de déchets le long de la berge, se rappelle-t-il. L'année suivante, j'ai organisé une opération de nettoyage avec mes enfants, et nous n'avons pas raté une année depuis. » Uwe Stueckmann participe maintenant au Grand nettoyage avec l'équipe Loblaw – l'an dernier, 1 600 employés ont participé à l'opération, et contribué au ramassage de 100 000 kilogrammes de déchets le long de 3 035 kilomètres de berges à travers le Canada. « Le Grand nettoyage est une très bonne occasion pour l'équipe de faire quelque chose en dehors du boulot, de retrousser ses manches et de faire quelque chose de concret pour l'environnement. Et quand on voit la beauté que l'on peut redonner à un bout de rivage en une matinée, ça donne drôlement envie de ne pas lâcher. »



© HOLY CROSS REGIONAL HIGH SCHOOL

Une année d'action citoyenne



© GARRY BROECKLING / WWF-CANADA

Pour notre communauté - Andrew Shaw et Olivia Geen

Étudiants à l'université Queen's, dans la charmante ville de Kingston, en Ontario, Andrew Shaw et Olivia Geen sont heureux de retrouver chaque automne leur beau campus verdoyant, sis au bord du lac Ontario et encadré par les éoliennes de Wolf Island. Andrew et Olivia sont les coprésidents du Club WWF de leur université. « Le club est très attaché à l'état des berges de la ville, et la question des déchets riverains et de leur impact sur les écosystèmes locaux est très importante pour les citoyens et l'ensemble de la collectivité. » Le club a réuni un nombre impressionnant de bénévoles à l'occasion de sa première participation au Grand nettoyage des rives canadiens, et il souhaite tenir les étudiants bien informés tout au long de l'année sur le sujet de la conservation des rives, et contribuer ainsi au maintien de berges propres et en santé à Kingston – au bénéfice des étudiants, des résidents et de tous leurs voisins aquatiques!

« Il nous appartient de participer aux activités liées à l'environnement dans cette ville qui nous accueille chaque année. »



© ANDREW SHAW AND OLIVIA GEEN

Pour les espèces en péril - Chelsie Santoro

La passion pour l'environnement de Chelsie Santoro, 11 ans, est née lorsqu'elle était en 2^e année et que son enseignante a donné un cours sur l'environnement et les animaux menacés. Chelsie a alors appris l'existence d'organismes comme le Fonds mondial pour la nature et son action pour protéger des espèces, et elle a adopté symboliquement un pingouin du WWF-Canada. Sa détermination à soutenir la cause de la planète a fait naître dans sa tête une petite idée qui s'est transformée en un grand projet – Chelsie avait commencé à peindre depuis quelques années, et elle s'est dit qu'elle pourrait vendre quelques-uns de ses tableaux pour recueillir des fonds pour le WWF-Canada. Mission accomplie! Non seulement Chelsie a vendu en deux soirées tous les tableaux offerts à l'encan dans une galerie de Montréal, mais elle a recueilli plus de 2 500 dollars, elle qui visait initialement 1 000 dollars! Passion et détermination, cela fait tout un duo pour aider les espèces et leur habitat.

« J'adore les animaux et je savais que je devais faire quelque chose pour les aider. L'encan de tableaux, c'était finalement une super bonne idée! »



© MIKE SANTORO

Pour éveiller les consciences aux défis environnementaux - David Seepersad

David Seepersad est bénévole à l'Ascension de la Tour CN depuis 11 ans. Quand on sait que les bénévoles doivent être sur place à 4 h du matin le jour de cette activité à couper le souffle, ce n'est pas rien. David Seepersad est irremplaçable à la ligne de départ de l'ascension – on apprécie entre autres les danoises qu'il apporte chaque année – et il participe également à l'ascension elle-même. Pour lui, l'Ascension de la Tour CN est l'occasion de soutenir un organisme dont la mission de resserrer les liens entre les gens et la nature répond parfaitement à ses préoccupations. Diplômé en génie de l'environnement, il croit fermement à l'importance de la sensibilisation à la cause de l'environnement, et apprécie l'engagement du Fonds mondial pour la nature en faveur d'un avenir où les gens et la nature prospéreront en harmonie.

« Ce que je préfère de cette ascension, c'est de voir des milliers de personnes qui sont là parce qu'elles croient à la nécessité d'agir pour l'environnement et la conservation et veulent y contribuer. »



© DAVID SEEPERSAD

Pour les espèces fascinantes de nos cours d'eau - Heather Leschied

Heather Leschied a toujours aimé l'eau, et l'eau douce en particulier. Elle se souvient de l'époque où sa mère la prenait avec elle dans sa tenue de pêche tandis qu'elle taquinait le poisson dans les ruisseaux entourant le lac Huron. Elle se souvient aussi de sa fascination pour les espèces vivant dans l'eau, surtout les écrevisses. Elle a passé des heures et des heures à chercher des écrevisses sous les roches en compagnie de son père afin de les examiner dans son seau d'eau. Rien d'étonnant, alors, que Heather se soit tournée vers une carrière liée à sa passion première. Directrice de projet à Living Lakes Canada, elle consacre effectivement ses journées à la protection de l'eau douce au Canada, et dirige un projet de protection soutenu par le Fonds Loblaw pour l'eau dans la vallée de la rivière Flathead, en Colombie-Britannique. Elle évalue la qualité de l'eau grâce aux animaux qui y vivent – coléoptères, vers et escargots, par exemple –, car la présence de ces espèces en dit long sur l'état général du bassin versant.

« Les écrevisses sont plutôt rares ici dans la région des Kootenays où j'habite maintenant, mais je fais encore des découvertes fascinantes sous les galets des cours d'eau que j'explore. »



© HEATHER LESCHIED

Pour que nos rêves se réalisent - Jessi Cruickshank

Jessi Cruickshank a commencé à s'impliquer en faveur de l'environnement à l'âge tendre de 11 ans, et sa passion ne s'est jamais démentie depuis. Aujourd'hui, personnalité de la télévision canadienne, elle a à cœur de réduire son empreinte carbone et cette préoccupation la guide au quotidien. Jessi a vécu à Los Angeles, où elle s'est réjouie du nombre de postes de recharge pour voitures électriques (VÉ) dans des stationnements de centres commerciaux. « Je suis ravie de constater que la technologie existe – petite, je n'aurais jamais cru que je conduirais une voiture électrique un jour. » C'est animée de cette passion électrisante que Jessi a collaboré avec le WWF-Canada pour parler de VÉ aux consommateurs d'ici. Les véhicules électriques sont un moyen de transport durable parmi d'autres à populariser afin de réduire, voire d'éliminer, la menace que pose le réchauffement climatique. Voilà le type d'innovation – et la possibilité de conduire enfin un VÉ – qui ravit le cœur de l'enfant de 11 ans.

« Je suis ravie de constater que la technologie existe – petite, je n'aurais jamais cru que je conduirais une voiture électrique un jour. »



© JESSI CRUICKSHANK

Pour des océans en santé - Laura Miller

Laura Miller est une bénévole très appréciée au bureau de Toronto, où elle s'occupe depuis 3 ans des relations avec les donateurs et de la réception, accueillant les visiteurs et offrant un service hors pair aux gens qui téléphonent. Laura Miller est animée d'une passion de longue date pour la nature, et particulièrement pour la protection des océans, découverte au fil de ses nombreux voyages. C'est au Costa Rica, où elle est allée il y a 3 ans et a participé bénévolement à un projet de conservation de la tortue marine, qu'elle a eu la piqure. Depuis, elle fait du bénévolat un peu partout, notamment dans le cadre de projets au Cambodge et à Madagascar. Ces expériences lui ont donné le goût d'une carrière en conservation des océans, et elle vient d'être acceptée au programme de maîtrise en gestion marine à l'université Dalhousie.

« C'est en participant à des projets de conservation des océans un peu partout à travers le monde que j'ai constaté sur le terrain l'impact de la dégradation de l'environnement, et cela m'a poussée à vouloir en savoir davantage sur la question. »



© LAURA MILLER

Pour ma ville - Don Iveson

« Quel honneur pour la ville d'Edmonton d'avoir été nommée Capitale canadienne Une heure pour la Terre, nous dit Don Iveson, maire de la ville lauréate. Nous avons travaillé fort à mettre sur pied des programmes de protection de l'environnement dans une perspective de durabilité, et c'est encourageant de voir le Fonds mondial pour la nature les souligner ainsi. » Voilà qui démontre bien qu'une ville au cœur du pays du pétrole peut tout de même servir de modèle de gestion responsable et réduire son empreinte écologique. Les citoyens d'Edmonton ont de quoi être fiers de leur ville.

« Il est impératif que nous mettions les enjeux de l'énergie et du climat en tête de liste de nos priorités, et il est important en ce sens de souligner le travail remarquable qui est fait et continue de se faire pour aider notre planète. »



© CITY OF EDMONTON

Pour la santé de l'eau - Michel Grégoire

Michel Grégoire est le directeur de l'organisme de bassins versants (OBV) du fleuve Saint-Jean. Originaire de la région de Montréal, il se souvient de son besoin de nature quand il était enfant. Il travaille aujourd'hui auprès d'un organisme qui vise la protection de la partie québécoise du bassin versant du fleuve Saint-Jean. Sa rencontre avec le WWF-Canada date de l'an dernier, au Sommet sur le fleuve Saint-Jean, où il a eu l'occasion de rencontrer les membres des organismes pour la défense du fleuve en aval. La première édition de ce Sommet a révélé clairement l'opportunité d'en faire un événement annuel. Cette année, Michel Grégoire a participé, aux côtés du WWF-Canada, à l'organisation du Sommet qui s'est tenu en amont du fleuve, près du lac Témiscouata. L'eau du lac Témiscouata est si pure qu'il ne faut qu'un traitement minimum pour la rendre potable dans sa municipalité de Témiscouata-sur-le-Lac.

« Je vis maintenant dans un endroit où les ressources naturelles sont encore très bien portantes. Mon travail consiste à convaincre tout le monde de travailler ensemble pour que ça dure. »



© MICHEL GRÉGOIRE

Pour la nature, essentielle à notre équilibre - Pinaki et Supriya Bose

Pinaki et Supriya Bose pensent que le contact avec la nature est essentiel pour demeurer en contact avec soi-même, et les longues balades qu'ils font avec leur chien dans les boisés entourant la ville de Winnipeg sont une de leurs activités préférées. Ils gardent un très bon souvenir des gorges et sentiers qu'ils ont si souvent admirés dans la région des Finger Lakes, dans l'État de New York, où ils ont découvert la résilience de la nature. « Je crois, dit Supriya, que si nous ne faisons rien pour protéger la nature, l'homme s'en écartera progressivement et perdra le contact avec sa nature propre, ce qui le rendra très malheureux. » Pinaki est, quant à lui, fier de dire que le Fonds mondial pour la nature figure dans leur testament. « Le WWF est aux premières lignes en matière de conservation de la nature et nous voulons contribuer à aider les espèces que nous aimons à ne pas disparaître de la planète. »

« L'immensité et la richesse de la nature nous aident à relativiser la place que nous y occupons. »



© PINAKI AND SUPRIYA BOSE

Pour les huîtres – Patrick McMurray

Pour Patrick McMurray, champion mondial et détenteur d'un titre des record Guinness comme écailleur d'huîtres, et propriétaire du Starfish Oyster Bed & Grill de Toronto, les huîtres, c'est du sérieux. C'est pourquoi il accorde une extrême attention à la manière dont les huîtres et autres produits de la mer sont pêchés ou cultivés. Et c'est pourquoi il s'est associé au WWF-Canada pour faire la promotion des produits de la mer durables. Des décennies de surpêche et de piètre gestion des ressources ont entraîné une dégradation phénoménale de la santé des océans de la planète. Nous pouvons aider à renverser cette tendance en achetant des produits de la mer certifiés MSC et ASC.

« Il est important pour moi de maintenir l'équilibre entre ce que nous faisons et ce que nous croyons. J'essaie de démontrer à mes clients qu'il nous faut vivre de manière responsable et équilibrée. »



© PATRICK MCMURRAY

Pour préserver la beauté et la diversité de la nature – Praveen Varshney

Praveen Varshney et sa famille adorent passer du temps sur les plages de Vancouver et d'ailleurs dans le monde. La famille Varshney a un petit chalet sur une plage de Point Roberts, dans l'État de Washington. « Cela nous fait un bien énorme, ce temps passé dans l'eau, sur l'eau, à côté de l'eau, raconte Praveen. Les levers et couchers de soleil sont fabuleux, et nous dormons toutes fenêtres ouvertes pour entendre le bruit des vagues. Et puis on a l'occasion de voir une variété d'espèces – saumons, baleines, aigles, parfois même un cerf. » Son amour pour l'océan se concrétise dans son projet – qu'il affiche sur Facebook – intitulé *Down to the Last Straw*, pour encourager les gens à cesser d'utiliser des pailles en plastique à usage unique. Praveen et sa femme investissent dans la conservation parce qu'ils veulent léguer une planète en santé à leurs deux enfants et aux générations futures.

« Nous apprécions la portée et l'étendue du travail que réalise le Fonds mondial pour la nature, particulièrement les projets comme le Grand nettoyage des rivages canadiens. »



© PRAVEEN VARSHNEY



© CAT HOLLOWAY / WWF-CANON

Une année d'extraordinaires collaborations.
Merci à vous tous!



Donateurs et sympathisants

C'est grâce à la générosité de nombreux particuliers, entreprises partenaires, fondations, gouvernements, organismes et bénévoles que nous pouvons année après année poursuivre notre action. Nous consacrons donc les quelques pages qui suivent à remercier tous ceux et celles qui ont versé un don d'une valeur de plus de 1 000 dollars – sous forme de don en argent, de commandite, d'espace médiatique, de publicité ou autre don en nature – entre le 1^{er} juillet 2013 et le 30 juin 2014. Nous vous sommes reconnaissants de votre confiance et de votre fidélité à notre mission.

NOTE

Un signe d'addition (+) à la suite d'un nom indique un don en nature, ou un don en nature et en argent.
 Une astérisque (*) après un nom souligne une commandite ou une commandite et un don en argent.
 Un symbole de degré (°) suivant un nom indique que ce don, ou une partie de celui-ci, correspond à un don jumelé à celui des employés.
 Les dons reçus après le 30 juin 2014 seront soulignés dans notre rapport annuel 2015.

1 000 000 \$ et plus

Rafrâchissements Coca-Cola Canada +
 Gordon and Betty Moore Foundation
 Les Compagnies Loblaw limitée

500 000 \$ – 999 999 \$

Succession de Robert Edward Hogarth, en mémoire d'Elaine Estelle et George Austin Hogarth

100 000 \$ – 499 999 \$

Bell Média°
 Cieslok Media°
 Domtar Inc. +
 Fednav
 Fondation Trillium de l'Ontario
 Groupe CSL
 Hôtels Fairmont
 HP (Canada) Cie +
 Rosamond Ivey
 Ivey Foundation

Margaret A. Cargill Foundation
 Metroland Media°
 Neo Traffic°
 Société des loteries et des jeux de l'Ontario*
 Pattison Affichage°
 RBC Fondation*
 Rogers Centre +
 Rogers Media Inc.°
 Shaw Communications°
 TELUS

SUCCESSIONS

Succession d'Emily Catherine Eddy
 Succession de Harold Atcheson
 MacDonald
 Succession de Klaus-Dieter Peters
 Succession de Masako Takata

50 000 \$ – 99 999 \$

Alan and Patricia Koval Foundation
Association Canadienne du Ciment*
Francine et Robert K. Barrett
Captivate Network°
Channel Zero Inc.°
CIBC
Cineplex Média°
La Compagnie d'Assurance du Canada
sur la Vie*
Corus Entertainment°
La Fondation Robert Schad

Goldcorp Inc.*
Gouvernement du Canada –
Pêches et Océans
Scott et Ellen Hand
Nordic Council of Ministers
Pattison Onestop
Mike et Martha Pedersen
RBC Foundation*
Produits forestiers Résolu
Tides Canada Foundation – Taku & BC
Coast Capacity for Conservation Fund

Torlys LLP
Zoom Média Canada°

SUCCESSIONS

Succession de Christopher Crump
Succession de Lynda May Cunningham
Succession de Thelma Berniece Honour
Succession d'Audrey Thomson
Succession d'Helen Timchuck
Succession de Greta Lenore Timmins

25 000 \$ – 49 999 \$

Active America Corp.
AOL Canada°
Bentall Kennedy Canada
BMO Groupe financier
Edward Burtynsky +
Canada Goose
CHEK Media°
Davis & Henderson Ltd.
Michael et Honor de Pencier
Environnement Canada, Direction
générale de l'application de la loi
Fédération canadienne de la faune
Fondation Staples
Gouvernement du Canada

Gouvernement du Nunavut
Holding GMCR Canada Inc.
HP-Canada
IMA Outdoor Inc.°
Suzanne Ivey Cook
La famille Hal Jackman
Kraft Canada°
Arthur et Sonia Labatt
Marine Harvest Canada
John Moore
Neo Traffic°
Ontario Power Authority*
Shaw Communications Inc.
Mme Nan Shuttleworth et M. Bill Switzer

Suite 66°
Tour CN
Walter & Duncan Gordon Foundation
The Weather Network°

SUCCESSIONS

Succession de William Roger Cran
Succession d'Antonia Domenica
Dominato
Succession d'Olive Irene Lumley
Succession de Gail Rusnell
Succession de Monica Joan Wheatley

10 000 \$ – 24 999 \$

The Airlie Foundation
Anonyme
Anonyme
Astral Media°
Karen et Bill Barnett
Sonja I. Bata
Rudi et Karine Blatter
Bullfrog Power
CBS Affichage°
Cathy Clayton et John Denholm
Clear Channel Communications°
Bob et Gayle Cronin
Crossroads Christian Communications°
CTV Toronto°
Deloitte

Henry E. et Rena Demone
Roger et Janet Dickhout
Entreprises Première Générale*
Exclusive Advertising Inc.°
La Fondation KPMG
Fred et Elizabeth Fountain
Four Seasons Hotel
Frontiers North Adventures +
The George Kostiuk Family Private
Foundation
Gestion de patrimoine Canaccord
Genuity
Claude Giffin
Gouvernement de la Nouvelle-Écosse -
Développement économique et rural

Groupe financier Banque TD
Chris et Helene Hadfield +
Herman Miller Canada Inc.
Erin Hogg
Donna Holton
Garry Ismond
Richard M. Ivey
The John and Pat McCutcheon Charitable
Foundation
John and Sheila Price Family Fund at
Aqueduct Foundation
justenvironment
Kiessling/Isaak Family Foundation at the
Toronto Community Foundation
Lindt & Sprungli Canada

10 000 \$ – 24 999 \$

(suite de la page 27)

John and Patricia McCutcheon
Don McMurtry
Media City°
Dieter W. Menzel
Metro Montréal°
The Midloch Foundation
Ministère des Transports de l'Ontario
Newad Media°
The Norman and Margaret Jewison
Charitable Foundation
Pacific Institute for Climate Solutions,
University of Victoria
Patrick and Barbara Keenan Foundation

Programme des Nations Unies pour
l'environnement (UNEP)
Pro-Tam Inc.
M. Joseph Rotman
RSA du Canada
La Société de Gestion AGF Limitée
Takla Foundation
Torkin Manes LLP
Roeland Val
W.C. Kitchen Family Foundation
Willow Grove Foundation
Patrick Winder
Windward Foundation

Phyllis Yaffe
Yahoo Canada°

SUCCESSIONS

Succession de William Thomas Booth
Succession de Barbara Mary Jean Cash
Succession de Frances Stergar
Succession de Frances Stergar
Succession de Joan Watt
Succession de
Suzanne Denise Marie Young

5 000 \$ – 9 999 \$

Abraham Vermeulen Medical Prof Corp
Anne Marie Peterson Legacy Fund at The
Calgary Foundation
Anonyme
Barrick Heart of Gold Foundation
Bassett Events Inc
Blue Ant Media°
Build-A-Bear Workshop®
CAA South Central Ontario
Canada Goose +
Carter Layne Charitable Fund
Clear Channel Outdoor Canada°
Mark Cohon
Jutta Dalton
Marna Disbrow
Dre Ola H. Dunin-Bell et Allen W. Bell
The ELPIS Foundation
Exclusive Advertising Inc.°
Mike et Kathy Gallagher
Mike Garvey
George Shapiro Fund at the Strategic
Charitable Giving Fund
Steve Glover
Grassroots Advertising Inc.°

Anne Lambert et Tom Welch
Joannah Lawson
Katherine et Paul LeButt
LGL Limited associés de recherche
environnementale
Patricia, Curtis et Daniel McCoshen
Metro Toronto°
Michael and Honor de Pencier Fund at
the Toronto Community Foundation
David R. Miller
Barbara Morin
New Roots Herbal Inc.
Ontario Power Generation Employees'
and Pensioners' Trust
Power Corporation du Canada
Pratt & Whitney Canada*
Projeny Inc
Les Publications Charron & Cie inc.°
Rogers Communications Inc. +
Sivaprakash Rajoo
The Rix Family Foundation
RSA du Canada
Tuula Schroderus
Sanjay Sen

Tim et Nalini Stewart
Les Subventions écologiques
Walmart–Evergreen
David et Mabel Summers
Sun News Network°
Keith et Tanja Thomson
Totally Her Media°
Sabine Veit
Barbara Vengshoel
Joe Vipond
Graham W. Wright

SUCCESSIONS

Succession de Linda Elizabeth Gburski
Succession de Marsden Holt
Succession de Walter Jenkins
Succession de
Donna Joyce Garbutt-Roscoe
Succession de Gordon Ingram McIntyre
Succession de Vera May Murphy
Succession d'Elizabeth Margaret Russell
Succession de Diane Susan Rutherford
Succession d'Erik H. Sellars-St.Clare
Succession de Martin Sonnemann
Succession de Susan G. Whipp

1 000 \$ – 4 999 \$

711 Cote De La place D'Armes
Le 1000
Adam Scott Collegiate
Lesya Adehlph
Jason Agustin
Shreyas et Mina Ajmera
Reya Ali-Dabydee
Judith Allanson
Heidi Alston
John Ambrose
Leslie et Marlene Amoils
M. Michael Andlauer
Anonyme
Anonyme
APEX Public Relations
Aqueduct Foundation –
Jeanne Edwards Fund
Hadley Archer et
Fiona Stevenson
L'Arena Des Canadiens Inc. -
Spectacles
Peggie Aspler
ATCO EPIC
ATCO Pipelines
ATCO Power
Backerhaus Veit Ltd.
Karen I. Backmann
Baffin Inc
The Bagg Group
Richard J. Balfour
Walter M. &
Lisa Balfour Bowen
Lillian Ruth Ball
Basic Spirit Inc.
Dr Glenn S. Bauman
Ron Baxter
BC Plant Health Care Inc.
Deborah A. et David Beatty
Chris Beaudry
Jean-Michel Beaulieu
Colleen Beaumier
Dre Cynthia Beck
Keith Beckley et
Martha Richardson
David Beldeure
Joslyn Biggins
Thomas Biggs
C. Kim Bilous

Colin Bisset
Blackberry
Simon Blake-Wilson
Judith Blonski
Maarten Bokhout et
Helena McShane
Pamela J. Botting
Marion A. Boyle
Marian Bradshaw-Knapton
Rob Breiningering
British Columbia Marine
Planning Fund of Tides
Canada Foundation
Frank Brookfield
Brookfield Johnson Controls
Leanne Brothers
Fran Buncombe
Bureau en gros
Burgundy Asset Management
Winifrede Burry
Mandi Buswell
George et Martha Butterfield
Robin Cameron
Alan Canavan
Betty Carlyle
Evelyn Carmichael
Kathleen Carrick
Chris Cathcart
David et Erika Chamberlain
Guy Chamberland
James Chandler
Clarence Cheng
Rachelle Chevalier
Zachary Chrumka
Kathleen Clarke
Grahame Cliff
Melissa Colbourne
Margaret J. Collins
Mark Collins
Community Foundation of
Ottawa - Colleen Snipper
Memorial Fund
Carla R. Conkin
Dorothy A. Cook Joplin
Brian Coones
Dwight Cooney
R. J. Corby
Rick Cordeiro

David Corrigan
Roger Corrin
Couple's Resort
Courtice Secondary School
Mike Couvrette
Frances Cowan
Patricia Coyne
M. et Mme Jack et Joan Craig
Lucille Cregheur
Robert Crockford
Margaret Cross
Kathryn Currie
Janine Dansereau
The Darlene Varaleau
Charitable Trust
Trudie Davidson
Derek G. Day
Aloke De
Marilyn J. De Mara
Mark de Pencier et
Kelly Szandtner
Dawne Deeley
Francois Desjardins
Jim Dexter
The Diana Dron Charitable
Foundation
Angelo Di Mondo
Guy Dine
Wilfrid S. et Brenda Dinnick
Darcy Dobell
Martin Donegani
Linda Doran
Keith Downton
June Doyle
Jean Draper
Dr William et
Mme Jinnie Draper
David Driscoll
Diana Dron
M. Peter Droppo
Marilyn Dunk
David W. S. Dunlop
Chris Cathcart et Kelly Durant
Mme Deborah Durbin
Cynthia Dwyer et
Peter-John Durrell
Vera Dyer
EcoSynthetix Inc.

Dr Jos J. Eggermont
Ann et David Einstein
Elisabeth Fulda Orsten
Family Fund at the
Strategic Charitable Giving
Foundation
En Tour Artist Products
Incorporated
EnCana Cares Foundation
EnCana Corporation
Don M. Enns
George Erasmus et
Sandra Knight
Philip Evans
William Evans
The Fairmont Royal York +
Donato Fanizzi
Fath Group/O'Hanlon Paving
JoAnn Fath-Kolmes
David Favreau
FCB Canada
Federal Express Canada ltée
Lindsay Fehr
Les Fermes Burnbrae
Financière Manuvie
Sheila Findlay
Wendy Findlay
Jason Fiorotto et Tory Butler
Ronda Fisher
Fitzgerald & Roderick
Landscape Contractors Ltd.
Fitzgerald & Roderick
Landscape Contractors Ltd.
Shawn Folkins
La Fondation de bienfaisance
Placements Mackenzie
Fondation de la faune du
Québec
Helen Fong
Ron Ford
Basil Franey
Jacquie et Cunningham Fraser
Ken Fraser
Paul et Caroline Frazer
Pamela Fry
Colin Fyfe
Cindy Gahunia
Samantha Gales

1 000 \$ – 4 999 \$

(suite de la page 29)

The Galin Foundation	Mona Harper	Trinity Jackman	Brandy Leckelt
Penelope Gane	Patrick Harrigan	Jackman Foundation	Arthur Lee
Dre Tracey Gardiner	Havergal College	Laura et Colin Jackson	Esther Lee
Judy Garrison	Albert Hayek	James and Wendie Harrison	Mary Legge
Peter Garstang	Maria Hayes	Foundation at the	Christian Lemay
Gartley Family Foundation	Shirley Hayes	Strategic Charitable	Bruce Lemer
at Toronto Community	Joanna Heath	Giving Foundation	Leon Judah Blackmore
Foundation	Dr Donald Hedges	James N. Allan Family	Foundation
Dre Rosanne Gasse	John Henderson	Foundation	Marie Leonard
Darlene Gaucher	Tony et Nique Hendrie	Jason Denys Medicine Prof. Corp	Janet L'Heureux
Dre Ariane Gauthier	Heather Henson	Dre Louise et	Elaine Lindo
Janine Geddes	David Hertes	Dr Wolfgang Jilek	Anne Lindsay
Karen Genge	Jane Hess	Joe Badali's Ristorante +	Grant Linney*
David George	Sharon Hill	Beryl Johansen	Lisa Listgarten
German Solar Corporation	Susan Hill	Dr Michael John	Heather Lockhart
Brian Gerspacher	Dale G. Hjertaas	John Derek Johnson	Priscilla Lockwood
M. Jamie Gibson	April et Norbert Hoeller	Mary Johnson	Tracy Logan et John Hogg
Jack Gingrich	Pat Hoffman	Jill Johnstone	Michele Longo
Keith et Denise Giroux	Jack Holway	Ryan Jones	Dr W. Paul Loofs
M. Carl V. Gladysz et Mme	Jay K Hooper	Annelise Jorgensen	Kelly Loop
Joan P. Gladysz	Hot, Cold and Freezing	Gunter Kahlen	Michel Lord
Mme Dorothea Godt	Robert Howard	Rhonda Kanis	Sue Lowe
William Goff	Danielle Howe-Borges	Kapoor Investments Ltd.	Lower Canada College
Blake C. Goldring	Craig Howes	Kapoor Singh Siddoo	Dr Alec Lupovici
Jordan Golubov	Christine Howitt	Foundation	Rod Lutz
Google°	Pauline Hruska	Jennifer Katzsch	Angie Macdonald
Elspeth Gonzales-Moser	Maureen Huber	Kevin et Heather Kavanagh	Lori MacEwen
Lloyd Gordon	Margaret Hudson	Dr Jack Keith	Lori Mack
Andrew Goss	Suzanne Huett	Yvonne Keith	Marlene MacKenzie
Caroline Graham	Heather Hughes	Hagen Kennecke	Sheila MacMahon
Cordell Grant	Joyce Humphries	Carolyn Kiddle	Jane W. Manchee*
Shirley Beatrice Grant	Jeffrey A. Hutchings	Natasha Kinloch	Vicki Manning
Shanon Grauer	Kevin Hutchings	Ron Klimek	Maple Leaf Sports &
Laurel Gray	David Hutton	Dr R. William et Diane Knight	Entertainment Ltd°
Regine Gries	Stephanie Hutton	Yukiko Konomi	Thomas et Lisa Marr-Laing
Marjorie Griffin	Kade, Charles, Richard et	Wendy Konsorada	Wayne Marthaller
Tracey Griffin	Edna Iacueli	Sheryl Kotzer	Catherine Martin
Groupe de chaîne	Illumiti	Martin Krippel	Carla Maruyama
d'approvisionnement Metro	Interprovincial Corrosion	M. Seth Kursman	Simon Marwood
Peter Grundmann	Control Company Limited	Roxane Lacouture	Anne Matheson
Guru Gobind Singh Children's	Dre Nancy Ironside	Elaine Lafond	M. Gordon Matheson
Foundation (GGSCF)	James Irwin	Dr Philippe Lagacé-Wiens	Larry Matschke
Liz Haan	Melanie Isbister	Hok Sum Lam	Julie Matthews
Arlin Hackman	Ivanhoé Cambridge,	Lamar Advertising°	Wayne Matthews et
James et Nancy Hagan	Dixie Outlet Mall	Paul Lavoie	Maureen Pennington
Wanda (Chow Mein) Hall	Eileen Izzard	Fred Law	M. Kevin et
Judith Hanebury	J. Patrick Higgins Enterprises Ltd	Jason Lawrence	Mme Cathy McAllister
Warren Harding	Mme Consuelo Jackman	Jennifer Lea*	Tom H. McAthey
Susan Harlton	Frederic et Sara Jackman	Robert J. Leask	Robert J. McCready

1 000 \$ – 4 999 \$

(suite de la page 30)

Andy McDonald	OPUS Stewart Weir	Troy Rathbone	Sporting Life Inc.
Sean McDonald	Nir Orbach	Elaine Reid	Mme Carole Y. Spread
Marie McDonnell	Kathy Osadczuk	Viviane Richard de Brouwer	Judith Sproule
Islay et Mike McGlynn	Beverley L. O'Toole	Thomas Richter	St. Daniel Catholic School
Jan McGregor	Kenton Otterbein	Stephanie Riemer	Heather St. Louis
Gloria McIntyre	Ralph Overend	Richard W. Rinn	Campbell et Joanna Stacey
Kelsie McKay	Timur Ozelsel	Robert Bosch Inc.	Ed Stahl
Kirk McKay	Cyril Paciullo	Nathalie S. Rockhill	Jenny Stephens
Anne McKenzie	Matthew Paige	Nathan Romanko	Lindsay Stevenson
June McLean	Peter Panopoulos	Donald et Gretchen Ross	Stonecrest Elementary School
McLean Smits Family	Sharen Parker	Philip Rosso et	Jacqueline Stroud
Foundation	Parsons Brinckerhoff Halsall Inc	Marilyn Sanders	Sussex Strategy
Anne McLellan	Igor Pashutinski*	Jason Roth et	Eleanor Swainson
Margaret McMullen	Murray Paton et June Leong	Cheryl Steadman-Roth	Kevin Swanson
Jay McMurray	Julia Pawluk	Adrian Ruigrok	Kelly Szandtner
Joyce et Gary McMurray	Mark Pearson	Jim Russell	Jon Temme et
McPacific International Corp.	Roslyn Penner	Dr Robert Russell	Kelly Walker Temme
David Melone	Penny Pepperell	Doreen E. Rutherford*	Tetra Tech EBA
MétéoMédia	Dennis Perry	Elizabeth Ryan	Joy Thomas
Metropolitan Design Ltd.	Gordon Petersen et	Salesforce.com Foundation	Bruce et Susan Thompson
Mines Agnico Eagle Limitée	Cathy Scrimshaw	Leo Samoil	Robert, Susanne, Jack et
Steven Minuk	Heather et Jim Peterson	Bruce Sandy	Josephine Thompson
Jan Miserva	Mme Jennen Phelan	Ed Scherer	George W. Thomson
Garfield Mitchell	Marjorie J. Philip	Kimberly Schofield	Throw the Switch Igor!
Joan Mitchell	M. Jane Phillips	Banque Scotia	Barb Toma
Barbara Mitton	Alice Pickering	La famille Scott	Ziya Tong
Mobile Giving Foundation	Alex Pinto	Jayne Semeniuk	Tony and Caley
Kelly Moffatt	Ryan Pinto	Semi-remorques Wizards	Taylor Family Fund
Helen et Stewart Moore	Bettie Plant	Adam Shane	Torstar Corporation°
Jane A. Mottershead	Brayton Polka	Marion Shanks	Transat A.T. Inc.
Mary Mowbray	Nicholas Poppenk	Ronald et Paulette Sharp	Tim Trant
Wallace Muloin	Lee Porteous	Alexandra Shaw	Paul Treiber
My Tribute Gift Foundation	Beth Poulter	Alon Shenfield	Triple M Métal LP –
Nellis Roy Moyer & Mary	David Powell	Robert Sherrin	division Scarborough
Elizabeth Moyer Memorial	The Powis Family Foundation	Warren Shih	Dr Colin Ucar
Trust through the Victoria	Elizabeth Powles	William J. Shymko	Université de Calgary –
Foundation	James D. Prentice	Maria Siemienska	Club WWF
Nexen Energy	PricewaterhouseCoopers	Robert et Valerie Simons	Rob Unruh
Dr Michael J. Nicholls	Canada	Mme Heather Singer MacKay	Peter Van Schalk
Leslie Nigh	George Prieksaitis	Tana Skene	Dre Stephanie Van Wyk
Frank Noneley	Valerie Pringnitz	S. J. Skinner	Darlene Varaleau
Michael Norgrove	Pumped inc. +	Courtney Skrupski	La famille Varshney
Oakley & Oakley	David M. Purdy	Barbara Smeltzer	Velthuysen Medical
Sara Oates et Andy Harington	William Quinlan	Anne Smith	Corporation
Shelley Odishaw	Shannon Rancourt	David Smith	Sabrina Versteeg
M. et Mme Kevin O'Leary	Robert Rangeley	Raymond Smith	Shirley Viertelhausen
OLG Casino Point Edward	Abbas Rangwala	Matthew Snider	Anne Vinet-Roy
Olive Media	Mme Andrea J. Raper	Ann Sobey	Angela Wallace

1 000 \$ – 4 999 \$

(suite de la page 31)

Leo Walsh
Bryon Walters
Wolfgang Walz
David Ward
Bruce Wareham
Way Key International Inc.
Mme Karen Webb
M. Chris Webster
Gary et Marcia Wedeking
Ingo Weigele
Meri Rae Weisman
Alison Wheatley
Jeune Williams

Julie Williams
Lorraine Williams
Dan Williston
Joan Wilson
Wing's Food Products
Billy Woelfing
Matthew Wojtowicz
Joanne Wright
M. Kevin Wright
Thérèse Young
Eb et Jane Zeidler

SUCCESSIONS

Succession de John George
Carroll
Succession de Ronald Wallace
Compton
Succession de Neeltje DeBruyn
Succession de Lorne
Foster Swannell
Succession de Virginia
Fox Reiffer
Succession de Margaret Glide
Succession de Valli Waltraud
Heuse

Succession de Ruth Elizabeth
Hodge
Succession de Peggy Lawson
Succession de Donald Edward
George Scrimshaw
Succession d'Hilda Mary van
Rooyen
Succession de Yee Chun To
Succession de Margaret Eileen
Wood

Le WWF-Canada est heureux de pouvoir compter sur le soutien financier de son réseau mondial et des organismes partout sur la planète qui forment la famille du WWF!

Fonds de dotation

Le fonds de dotation permet d'accorder un soutien perpétuel à la mission du Fonds mondial pour la nature. Le cadeau unique que nous offrent ainsi nos donateurs est l'expression d'un engagement et d'une confiance qui nous sont chers.

1 000 000 \$ et plus

200 Canadians Trust
"1001" Nature Trust
Beryl Ivey Fund
Brocklehurst-Jourard Education Fund
Canadian Conservation Trust

500 000 \$ – 999 999 \$

Sobey Fund for Oceans

100 000 \$ – 499 999 \$

The Kenneth M. Molson Fund for Endangered Birds
Signatures Fund

En hommage

Nous sommes heureux de saluer ici les personnes qui ont contribué à la collecte de fonds et de cotisations de 1 000 dollars et plus pour soutenir les efforts de conservation du WWF-Canada au cours de la dernière année.

In memoriam	En mémoire de Viola Carnrike En mémoire de Chico En mémoire de Spring Choy En mémoire d'Amanda (Amy) Hood En mémoire de Dr Gordon Lippolt		En mémoire de Monica Laura Podstawskyj En mémoire de Richard et Roxabelle Shillington En mémoire d'Yee Chun To En mémoire de Suzanne Denise Marie Young	
En hommage	En l'honneur d'Olivia Clement En l'honneur d'Edward Crawford		En l'honneur de Serena Goldring En l'honneur de Michael Christian de Pencier	
Les grimpeurs de la Tour CN	Dan Abramsky Belma Agustin Scott Allen Jessica Azhadi The Bagg Group! Jessica Elizabeth Lauren Barrett Rudi et Karine Blatter Robert Bonsma Katherine Cheng CSL Group Inc. Shana Deroche Doug F. Dorsey Daniel Eden Curtis Fraser Cindy Gee Susan Gillingham Amanda Glover Jessica Hall	Wanda (Chow Mein) Hall Shannon Hamilton Gina Hoffman Jim Holmes Parviz Issakhan Jacob Securities Inc. Elizabeth Jones Sarah Jordan Donna Kavanagh Torey Kehoe Melissa Kilgour Robert Lacasse Janice Lanigan Shaun Lewis Peter Melanson Evelina Melo Rob Miller Brian Minns Lacresha Mirrielees	Kristin O'Connor Michele Palozzi Maya Perrault Amy Pike Bradley Powell Jim Price Sucheta Rajagopal Edgard Raudez Zeny Red Dani Reiss Bobby Richter Jeffrey Roop Carolynn Ross Clinton Scott Georg Shana Andrea Sheppard Tom Speers Lindsay Stewart Steven Synyshyn	Keith and Tanja Thomson Mariana Timofte Natalie Travis Drew Tremblay Marion Van Baarsel Laura Vansickle Johan M. Verhaeghe Linda Vizza Wolfgang Webb Geoffrey Wilson Joan Wilson Sarah Jane Wolch Virginia Woodhouse Graham Woodward Sarah Wright Meagan Younger
Les collecteurs de fonds de la Communauté du Panda	Adam Scott Collegiate Olivia Clement Melissa Colbourne Courtice Secondary School Dunwich-Dutton Public School	Havergal College Sean Hutton Lower Canada College New Roots Herbal Inc. Chelsie Santoro	St. Daniel Catholic School Kate Stemmler Stonecrest Elementary School Triple M Métal LP – division Scarborough	Université de Calgary – Club WWF

La passion au travail

De la vente de pâtisseries aux journées en tenue décontractée, les champions en milieu de travail ont trouvé toutes sortes de manières d'apporter leur appui à l'action du WWF-Canada l'année dernière. Il nous fait plaisir de remercier ici tous ceux qui ont recueilli 1 000 dollars et plus en milieu de travail cette année.

Collecte de fonds en entreprise

Employés de Bennington
Bentall Kennedy (cadeau fait au nom des employés)
Employés de Brookfield Johnson Controls
Employés de Bullfrog Power
Employés de FCB Canada
Employés de HP Canada
Employés d'OLG Point Edward Casino
Employés d'Ontario Power Authority

Employés de Research In Motion Give Your Way Program
Employés de RSA du Canada
Employés du WWF Canada
Bureau en Gros (cadeau fait au nom des employés)
Hydro One - Fiducie caritative des employés et retraités
Lindt & Sprungli Canada (cadeau fait au nom des employés)
Ontario Power Generation Employees' and Pensioners' Trust
Provincial Employees Community Services Fund

NOTE

Un signe d'addition (+) à la suite d'un nom indique un membre du programme Planète vivante au travail.

Le club des 50 et +

Les bénévoles nous font cadeau de temps, un bien dont nous apprécions chaque minute. Voici la liste de toutes les généreuses personnes qui nous ont consacré au cours de la dernière année plus de 50 heures de leur temps précieux. Votre engagement et votre détermination font de vous tous des membres à part entière de notre équipe de pandas!

Bénévoles

Sharon Beauregard
Jameson D. Bowman
Kathryn Busch
Jennifer Chang
Wesley Chua
Irene Denver

Sue Grant
Gail Hamel
Jody Hewitt
Jenna L. Hildebrandt
Wendy Ho
Laura Miller

Anna Pyasetsky
Angelique Singh
Martine Stewart
Lucia Villon
Jen Yao



Chaque dollar compte

Rapport financier de 2014

© JAMES CARPENTER / WWF-CANADA



De mon point de vue, les choses sont simples : davantage de revenus + économies de coûts = plus d'argent pour la conservation. Je suis heureuse de dire qu'en 2014, c'est ce qu'on a réussi à faire : 1,3 million de dollars de plus pour la conservation.

Le nombre d'organismes caritatifs à la recherche de fonds – auprès d'un même bassin de donateurs – va croissant, et le WWF-Canada doit faire preuve de souplesse et d'innovation, pas seulement en ce qui touche à sa manière de travailler, mais également à son mode de recherche de financement. Je pense que notre méthode est efficace.

En effet, nous avons accru d'environ 300 000 dollars les ressources affectées à la collecte de fonds en 2013-2014, ce qui a entraîné une hausse des revenus d'un peu plus de 3 pour cent. Parallèlement, notre ratio de frais de collecte de fonds par rapport aux revenus s'est maintenu aux environs de 21 pour cent, ce qui est très inférieur au 35 pour cent que suggère l'Agence de revenu du Canada.

Nous avons également réalisé des gains dans diverses sources de dons, mais plus de la moitié de notre revenu provient de particuliers. Les dons d'entreprises et de fondations fluctuent considérablement d'une année à l'autre, mais nos donateurs citoyens constituent notre noyau dur, solide et fidèle.

Nous avons également cherché très activement des moyens de réduire nos charges autres que de conservation. Évidemment, il faut des bureaux, des ordinateurs, du personnel et diverses fonctions administratives de base. Nous avons néanmoins réussi à ramener ces charges à 3,7 pour cent du total des charges de l'exercice. Nous avons réussi notamment en mettant à profit les compétences de nos précieux bénévoles, qui répondent au téléphone, appellent les donateurs, et savent même arroser les plantes dans nos bureaux.

Grâce à cette hausse des revenus et à la baisse des charges administratives, nous avons pu accroître de 7,7 pour cent les sommes affectées à nos programmes de conservation – 1,3 million de dollars de plus ont donc servi à protéger nos océans, nos ressources d'eau douce, l'Arctique, et plus encore.

Les donateurs d'aujourd'hui s'intéressent davantage au fonctionnement des organismes qu'ils appuient. Nous sommes fiers de dire que le WWF-Canada a obtenu l'accréditation d'Imagine Canada, et je suis heureuse de pouvoir faire la démonstration de la vigueur et de la rigueur de notre organisme.

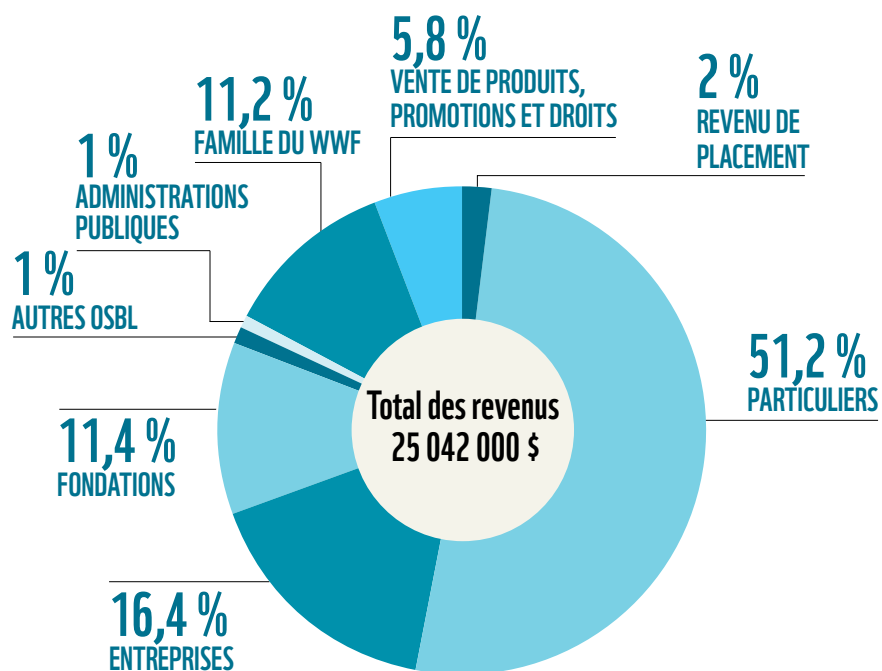
Je ne saurais terminer sans remercier tous nos donateurs pour leur générosité en 2013-2014. Nous amorçons l'élaboration de notre plan stratégique quinquennal, et j'affirme que ma priorité demeure de faire en sorte que la part du lion de vos dons serve à la conservation.

A handwritten signature in blue ink that reads "Sara Oates".

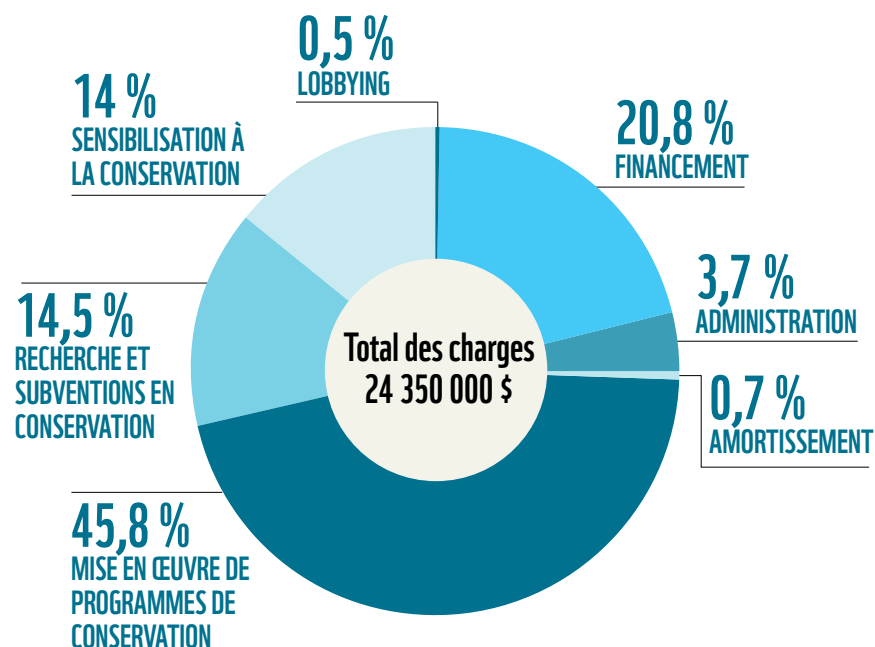
Sara Oates,
Vice-présidente, Finances et administration et chef de la direction financière

WWF-Canada : les revenus et les charges

Sources de financement et autres revenus

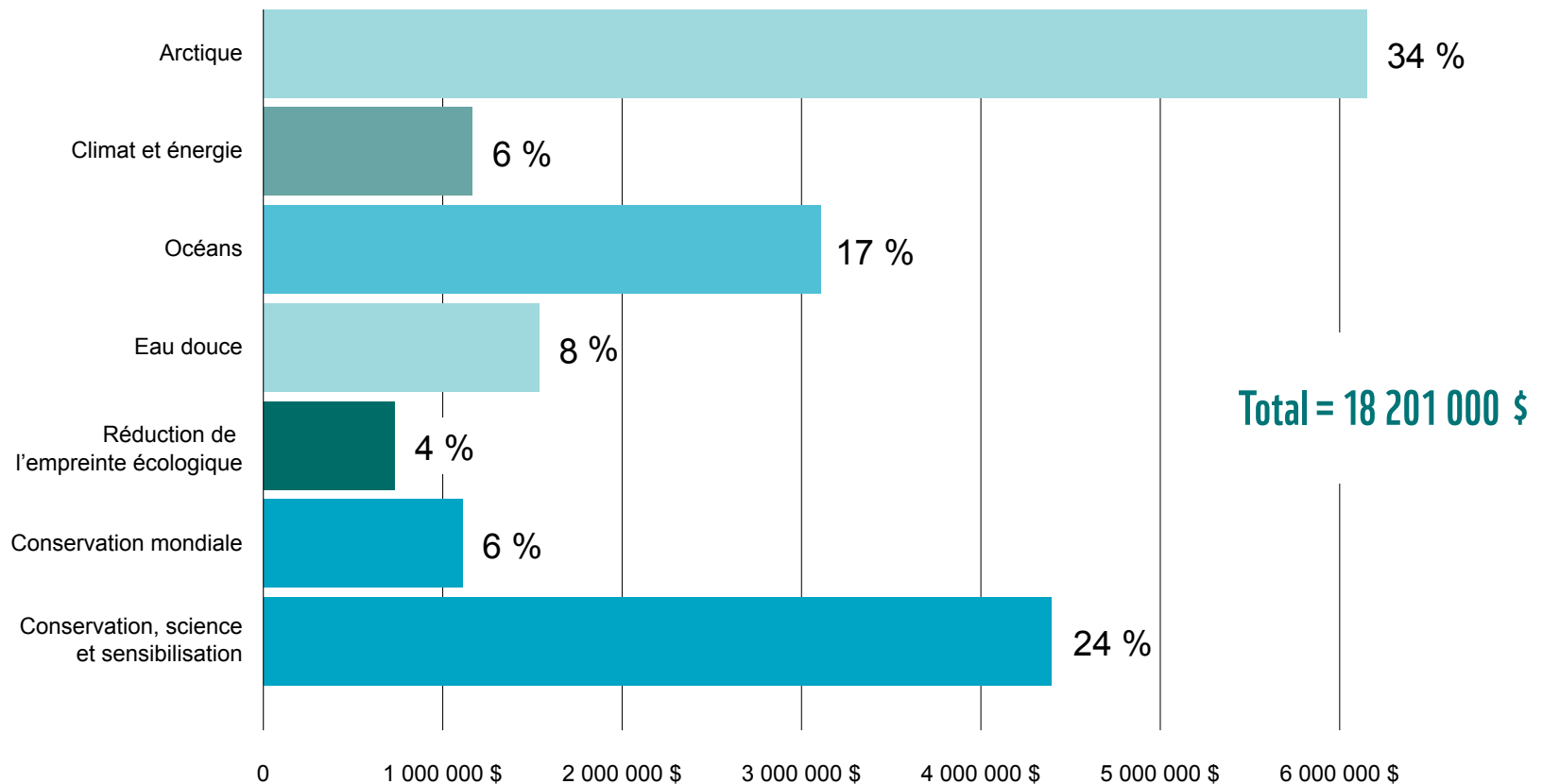


Sources de financement et autres revenus



Investissement en conservation

Charges liées à la conservation par programme



WWF-Canada : les états financiers

Fonds mondial pour la
nature Canada et Fondation
du Fonds mondial pour la
nature Canada

Bilan cumulé condensé

Au 30 juin (en milliers de dollars)

	2014	2013
Actif		
Actif à court terme	10 189	9 599
Placements – à la juste valeur	16 326	14 294
Immobilisations corporelles	343	345
Total de l'actif	26 858 \$	24 238 \$
Passif		
Passif à court terme	1 843	1 558
Solde des fonds		
Fonds de fonctionnement		
Fonds non affectés	1 000	940
Fonds affectés	9 365	8 254
	10 365	9 194
Fonds en fiducie et autres fonds d'immobilisations	13 410	11 864
Fonds de dons planifiés	897	1 277
Fonds d'immobilisations corporelles	343	345
Total du passif et du solde des fonds	26 858 \$	24 238 \$

WWF-Canada : les états financiers

Fonds mondial pour la
nature Canada et Fondation
du Fonds mondial pour la
nature Canada

État cumulé condensé des résultats et de l'évolution des soldes des fonds

<i>Exercice clos le 30 juin (en milliers de dollars)</i>	<i>2014</i>	<i>2013</i>
Produits	25 042 \$	24 229 \$
Charges		
Charges liées à la conservation	18 201	16 900
Financement et administration	5 976	5 712
Amortissement des immobilisations corporelles	173	399
Total des charges	24 350 \$	23 011 \$
Excédent des produits sur les charges avant variations de la juste valeur des placements	692	1 218
Variation de la juste valeur des placements	1 643	1 128
Excédent des produits sur les charges pour l'année	2 335	2 346
Solde des fonds au début de l'exercice	22 680	20 334
Soldes des fonds à la clôture de l'exercice	25 015 \$	22 680 \$

Pour obtenir un exemplaire
des états financiers cumulés
comprenant le rapport des
vérificateurs, veuillez consulter
les documents à l'adresse
wwf.ca/rapportverificateurs
ou communiquer avec notre
service des Finances en
écrivant à l'adresse suivante :
ca-panda@wwfcanada.org.

**Nous croyons à un avenir où les êtres humains
pourront vivre en harmonie avec la nature.
Nous croyons que cet avenir est possible,
parce que nous croyons en vous tous.**



WWF-Canada : le conseil d'administration

(en date du 3 septembre 2014)

Président	Roger Dickhout	Président et chef de la direction, Pineridge Group
Vice-président	Mike Garvey	Administrateur de sociétés
Administrateurs	Mark Cohon	Commissaire, Ligue canadienne de football
	Marilyn J. De Mara	Associée, Entreprises, Organismes sans but lucratif, KPMG s.r.l.
	Don M. Enns	Président, Life Sciences BC
	Scott Hand	Président exécutif, Royal Nickel Corporation
	Alex Himelfarb	Directeur, École des Affaires publiques et internationales de Glendon, Université York
	Jeffrey A. Hutchings	Professeur, Département de biologie, Université Dalhousie
	Sasha Jacob	Président et chef de la direction, Jacob Securities Inc.
	Jennifer A. Jeffs	Présidente, Conseil international du Canada
	Jack Keith	Administrateur de fondations
	David Martin	Président, Bromart Holdings
	Nalini Stewart	Administratrice de fondations
	Ziya Tong	Animatrice et productrice, Daily Planet, chaîne Discovery
	Alexandra Weston	Directrice, Stratégie de la marque, Holt Renfrew

Le conseil d'administration du WWF-Canada est constitué d'un groupe de bénévoles motivés venant d'horizons divers. Le mandat initial d'un administrateur est de quatre ans. Il est possible à un administrateur de siéger pour un deuxième mandat de quatre ans, consécutif ou non au premier.

Déclaration de rémunération

Aucun membre du conseil d'administration ne touche de rémunération pour son rôle en qualité d'administrateur.

WWF-Canada : l'équipe de direction

(en date du 3 septembre 2014)

Président et chef de la direction	David Miller	
Comité de direction du WWF-Canada	Jay Hooper	Vice-président, Développement
	Mary MacDonald	Vice-présidente principale et directrice générale de la conservation
	Sara Oates	Vice-présidente, Finances et administration et chef de la direction financière
Autres cadres supérieurs	Monte Hummel	Président honoraire
	Jeffrey Chu	Directeur, Exploitation
	Cherie Cohen	Directrice, Marketing et communications
	David Cornfield	Contrôleur
	Ruth Godinho	Directrice, Relations et services aux donateurs
	Elizabeth Hendriks	Directrice, Programme Eau douce
	Heidi Burgess	Directrice, Développement
	Janice Lanigan	Directrice, Dons annuels
	Joshua Laughren	Directeur principal, Villes durables
	Marie-Claude Lemieux	Directrice pour le Québec
	Scott Liffen	Directeur, TI
	Rosemary Ludvik	Directrice, Recherche pour l'avancement de la conservation
	Linda Nowlan	Directrice, Conservation du Pacifique
	Robert Rangeley	Vice-président, Science, recherche et innovation
	Bettina Saier	Directrice, Programme Océans
	Carolyn Seabrook	Directrice, Opération des programmes
	Alexander Shestakov	Directeur, Programme Arctique mondial
	Sarah Winterton	Directrice principale, Nature en santé, économie en santé

Pour nous joindre

Au WWF-Canada, nous avons à cœur de garder nos membres, donateurs et partenaires ainsi que le grand public informés du travail que nous réalisons, de la manière dont nous le faisons et de ce que nous pensons des enjeux qui ont un lien direct avec nos activités.

Joignez-vous à la conversation!

- Faites le tour de notre site Web (wwf.ca/fr)
- Suivez-nous sur Twitter (twitter.com/WWFCanadaFr)
- Aimez-nous sur Facebook (facebook.com/WWFCanadafrancais)
- Inscrivez-vous pour recevoir notre infolettre mensuelle gratuite (wwf.ca/fr/infolettre)

*Vous voulez plus de renseignements? Vous avez des questions?
Communiquez avec nous! Nous voulons vous lire et vous entendre!*

Pour obtenir un service ou la réponse à vos questions, en français ou en anglais, appelez-nous au 1-800-26-PANDA (72632), ou écrivez-nous à l'adresse ca-panda@wwfcanada.org

Toronto

245, avenue Eglinton Ouest, bureau 410
Toronto, Ontario
M4P 3J1
Téléphone : 416-489-8800

Halifax

Tour Duke
5251, rue Duke, bureau 1202
Halifax,
Nouvelle-Écosse
B3J 1P3
Téléphone : 902-482-1105

Inuvik

107, route MacKenzie
CP 1019
Inuvik, Territoires-du-Nord-Ouest
X0E 0T0

Montréal

50, rue Sainte Catherine Ouest
Bureau 340
Montréal (Québec)
H2X 3V4
Téléphone : 514-394-1106

Ottawa

275, rue Slater, bureau 810
Ottawa, Ontario
K1P 5H9
Téléphone : 613-232-8706

Prince Rupert

437, 3e Avenue Ouest, bureau 3
Prince-Rupert,
Colombie-Britannique
V8J 1L6
Téléphone : 250-624-3705

Iqaluit

Édifice 959A
CP 1750
Iqaluit, Nuvavut
X0A 0H0
Téléphone : 867-979-7298

St. John's

120, chemin Stagenger, bureau 203
St. John's,
Terre-Neuve-et-Labrador
A1A 5E8
Téléphone : 709-722-WILD (9453)

Vancouver

409, rue Granville, bureau 1588
Vancouver,
Colombie-Britannique.
V6C 1T2
Téléphone : 604-678-5152

Soyez assurés que nous avons à cœur le respect de votre vie privée. En vertu de la réglementation fédérale en matière de protection de la vie privée (la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques), il y a au WWF-Canada un cadre supérieur chargé de superviser la conformité aux lois relatives à la protection de la vie privée et de la confidentialité touchant le personnel, les donateurs et le grand public.

Merci!



Le WWF en quelques chiffres

100+

Le WWF est présent dans plus de 100 pays sur 5 continents

250 000+

Le WWF-Canada compte plus de 250 000 sympathisants au Canada

1967

Ouverture du premier bureau du WWF au Canada

9

Le WWF-Canada compte maintenant 9 bureaux d'un océan à l'autre



Notre raison d'être

Faire cesser la dégradation de l'environnement dans le monde et bâtir un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

wwf.ca/fr