



WWF

BILAN

2010

A photograph of a rocky coastline. In the foreground, a dark, pebbly beach is covered with numerous colorful starfish in shades of orange, red, blue, and purple. A large, dark, moss-covered rock formation sits in the middle ground, partially submerged in a shallow pool of water. The background shows a forested hillside under a cloudy sky.

Rapport annuel 2010

En couverture : À marée basse apparaît une galaxie d'étoiles de mer et d'autres créatures marines. Nous sommes au passage Burnaby, dans la Réserve du parc national de Gwaii Haanas, situé sur l'archipel d'Haida Gwaii, en Colombie-Britannique (Canada).

© Raymond Gehman, National Geographic Stock / WWF-Canada

Publié en octobre 2010

© 1986 WWF-Fonds Mondial pour le Nature symbole du panda (anciennement connu sous le nom de World Wildlife Fund).

« WWF » et « living planet », Marques déposées du WWF ®

Le WWF, plus grand organisme de conservation au monde, est enregistré au Canada à titre d'organisme de bienfaisance (n° 11930 4954 RR 0001).

Toute reproduction totale ou partielle de ce rapport doit mentionner le titre, ainsi que le nom de l'éditeur cité ci-dessus et la propriété du droit d'auteur. Droit d'auteur sur le texte (2010) : WWF-Canada.

Le WWF est l'un des organismes de conservation indépendants les plus expérimentés au monde, fort de près de cinq millions d'adhérents et d'un réseau mondial à l'œuvre dans plus de 100 pays. Sa mission est de stopper la dégradation de l'environnement dans le monde et de construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature – en préservant la biodiversité du globe, en garantissant une utilisation durable des ressources naturelles renouvelables et en encourageant l'adoption de mesures destinées à réduire la pollution et la surconsommation.

TABLE DES MATIÈRES

VISONS HAUT

Lettre du président et chef de la direction du WWF-Canada 3

LEADERSHIP CANADIEN, EFFET PLANÉTAIRE 5

RÉSULTATS PROBANTS SUR LE TERRAIN

Conservation – Faits saillants en 2009-2010 8

Une vision pour l'Arctique 10

Action pour le climat 12

Rivières vivantes 14

Des océans sains 16

Par delà nos frontières 18

Le pouvoir des citoyens 20

NOS DONATEURS ET SOUSCRIPTEURS 25

ÉTATS FINANCIERS 34

CONSEIL D'ADMINISTRATION 38

CADRES SUPÉRIEURS 39

CONTACTEZ-NOUS 40

VISONS HAUT

Rétrospectivement, 2009-2010 s'est avérée une année toute en contrastes. D'une part, le WWF-Canada est fier d'avoir remporté des victoires majeures, notamment dans le cadre de notre programme de conservation des océans. Nous sommes ainsi parvenus

à la création de nouvelles aires protégées d'importance et à l'intensification de la mise en marché de produits de la mer issus de sources durables. D'autre part, nous avons enregistré une participation record au mouvement Une heure pour la Terre, la campagne internationale du WWF de soutien à la lutte contre les changements climatiques.

Notre organisme est sorti redynamisé d'une période de difficultés économiques, et il est prêt à poursuivre sa croissance. Notre nouveau plan stratégique définit des objectifs clairs, précis et ambitieux, qui guideront notre travail au cours des cinq prochaines années et comprennent des actions concrètes que tout le réseau du WWF mènera dans l'Arctique.

Sur d'autres fronts, cependant, l'année dernière a été extrêmement rude pour la planète.

L'explosion d'une plate-forme pétrolière dans le golfe du Mexique continue à avoir des effets désastreux dans toute la région, tandis que l'absence d'accord sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre à la conférence de Copenhague fait peser sur le monde entier le risque de changements climatiques catastrophiques.

Devant ces échecs à l'échelle internationale, la nécessité d'actions de conservation est plus criante que jamais. Au WWF-Canada, nous avons réagi en visant la réforme de la gestion des océans au Canada, la préservation de 50 % de l'Arctique, la protection des ressources d'eau douce vitales et l'accélération du passage aux énergies renouvelables et aux transports durables.

Il n'y a pas de doute, nous allons faire face à des défis très exigeants dans notre travail pour atteindre ces objectifs, mais pour protéger notre planète vivante nous n'avons d'autre choix que de réussir.

Heureusement, nous avons de nombreuses raisons de croire que nous pouvons réussir, notamment le bilan de nos réalisations depuis 43 ans, la présence d'une équipe talentueuse, dynamique et visionnaire et, surtout, votre participation – des dizaines de milliers de Canadiens appuient en effet notre travail. Le WWF-Canada n'a que la force des gens qui le défendent. Et grâce à vous, notre organisme est très fort.

Nous espérons que vous serez fiers des réalisations que votre appui a rendues possibles l'an passé, et vous invitons à nous aider à en accomplir encore davantage dans les années à venir.

Pour une planète vivante,



Gerald Butts
Président et Chef de la direction



Patricia A. Koval
Présidente du conseil d'administration

© WWF-CANADA



© WWF-CANADA





LEADERSHIP CANADIEN, EFFET PLANÉTAIRE

Au sein du réseau international du WWF, nous prenons part chaque année à des milliers de réalisations en matière de conservation dans le monde. En protégeant des habitats vitaux et en réduisant notre empreinte écologique collective sur la planète, nous nous efforçons de bâtir un monde où les humains vivront en harmonie avec la nature.

Prenez par exemple notre travail en vue de protéger la baleine noire de l'Atlantique Nord, l'un des cétacés les plus menacés au monde. Nos efforts de recherche, de collaboration et de militantisme ont contribué à l'éloignement des couloirs de navigation de ses aires d'alimentation, afin d'éviter les collisions. C'est une première mondiale. Nous avons également travaillé avec les pêcheurs de homards, en vue de modifier les pratiques de pêche et prévenir l'enchevêtrement des baleines dans les lignes. En outre, nous faisons partie du réseau de rétablissement de la baleine noire, créé conjointement avec le gouvernement du Canada.

Quelles sont les raisons de ce succès?

Le facteur le plus important est peut-être notre **esprit de collaboration**. Pour un succès durable, nous avons besoin du soutien des personnes concernées. C'est pourquoi nous négocions avec les gouvernements, les pêcheurs, l'industrie du transport maritime et d'autres parties intéressées, afin d'élaborer des solutions efficaces pour tous.

Après tout, notre objectif est de mettre au point des **solutions à long terme** qui répondront aux besoins de la nature et des gens. Bien sûr, le fait de prendre le temps de gagner la confiance, de bâtir des relations et négocier des solutions représente un gros investissement en temps et en énergie, mais nous croyons que cela finit par porter fruit.

Viennent ensuite les **solides données scientifiques** sur lesquelles repose notre travail. Grâce à des recherches approuvées par des pairs, nous savons que les plus grands facteurs de risque pour les baleines noires de l'Atlantique sont les collisions avec les bateaux et l'enchevêtrement dans les lignes de pêche au homard. Ces données nous permettent de déterminer les actions touchant la conservation qui auront la plus grande incidence.

Il y a un autre facteur : les ressources et les expériences mises en commun avec le reste du réseau international du WWF. Ainsi, lorsque le WWF-Canada élabore des solutions qui viennent en aide aux baleines noires de l'Atlantique Nord, le WWF-Nouvelle-Zélande peut appliquer ces enseignements à son travail avec les dauphins d'Hector, et vice versa. Nous appelons cela « **du local au planétaire, du planétaire au local** ».

Enfin, il y a **vous**. Grâce à votre appui, nous pouvons nous attaquer aux problèmes à long terme et bâtir des solutions durables. Grâce à ses millions de sympathisants au Canada et dans le monde, le WWF peut défendre la conservation d'une voix puissante et dispose des fonds pour travailler. Ensemble, nous œuvrons pour une planète vivante – saine, riche en diversité, et durable.

RÉSULTATS PROBANTS SUR LE TERRAIN

En Saskatchewan, les vastes ciels du parc national des Prairies ont servi de toile de fond à l'une des nombreuses réussites de 2009-2010 en matière de conservation : la mise en liberté de 34 putois d'Amérique élevés en captivité, en vue de rétablir l'espèce dans son habitat naturel. Des prairies aux océans, du bassin du fleuve Mackenzie aux Antilles, le WWF-Canada a fait d'importants gains pour la nature durant la dernière année.





CONSERVATION FAITS SAILLANTS EN 2009-2010

En cette année marquée par la marée noire dans le golfe du Mexique, cela vaut particulièrement la peine de célébrer les grandes victoires que le WWF-Canada a remportées près de chez lui.

AIRES MARINES PROTÉGÉES



L'on a vu au cours de la dernière année la désignation de l'aire marine nationale de conservation Gwaii Haanas, dans le Pacifique, ainsi que la création de trois réserves nationales de la faune au large de l'île de Baffin – dont un sanctuaire pour la baleine boréale, espéré depuis longtemps. De même, sur les Grands Bancs de Terre-Neuve, les forêts de corail et récifs d'éponges d'eau froide ont été protégés contre la pêche de fond. À Cuba, où nous travaillons depuis de nombreuses années, les *Jardines de la Reina* (Jardins de la Reine) ont enfin été désignés comme parc marin.

FORÊTS DURABLES



Notre initiative concernant la foresterie durable s'est achevée, mais nous continuons de récolter ce que nous avons semé; plus de 39 millions d'hectares sont désormais certifiés selon les exigeantes normes du *Forest Stewardship Council* (FSC), dans tout le Canada.

PRODUITS DE LA MER DE SOURCES DURABLES



Les consommateurs de tout le pays savourent un nombre croissant de produits de la mer respectueux de l'environnement, certifiés par le Conseil de la bonne gestion des mers. Nous entrons dans la troisième année de notre partenariat avec Loblaw, et le WWF-Canada est fier de contribuer à l'objectif de l'entreprise de s'approvisionner à 100 % de produits de la mer de sources durables d'ici la fin de 2013.

BASSIN DU FLEUVE MACKENZIE



Dans notre témoignage final aux audiences sur le projet de pipeline de la vallée du Mackenzie, nous avons soutenu que les décisions en matière de conservation doivent venir d'abord, avant l'approbation des projets industriels, en insistant sur l'établissement d'aires protégées à l'initiative des communautés. La commission d'examen a été d'accord et a appuyé nos recommandations dans son rapport au gouvernement fédéral et à l'Office national de l'énergie.

RIVIÈRES VIVANTES



Notre rapport de 2009 intitulé *Péril dans les eaux canadiennes* et notre travail auprès du comité préparant la phase 2 du cadre de gestion de l'eau de la rivière Athabasca ont permis à notre équipe du programme Eau douce d'attirer l'attention à l'échelle nationale sur la nécessité de protéger les niveaux d'eau des rivières du Canada.

GESTES CONCRETS POUR LE CLIMAT



Nos efforts de mobilisation ont amené plus de 800 chercheurs et 12 sociétés scientifiques de tout le pays à signer notre pétition *Scientists' Voice*, appelant le premier ministre Stephen Harper à prendre d'urgence des mesures pour contrer les changements climatiques. Pendant ce temps, des millions de Canadiens ont éteint la lumière durant Une heure pour la Terre et de grandes entreprises canadiennes ont signé le Communiqué de Copenhague.

RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE



Par le biais d'initiatives comme notre *Living Planet Community*, non seulement nous établissons en faveur du climat un groupe de soutien trop important pour qu'on n'en tienne pas compte, mais nous avons également un effet mesurable sur l'empreinte carbone de la population canadienne, partout au pays.

RÉTABLISSEMENT DES ESPÈCES



On croyait le putois d'Amérique disparu, jusqu'à ce qu'on en découvre un petit nombre dans un ranch éloigné du Wyoming, en 1987. L'automne passé, 34 putois ont été relâchés dans la nature. Cette démarche a été le point culminant du travail d'élevage en captivité et de protection de l'habitat mené par plusieurs organismes de conservation, dont le WWF, ainsi que les gouvernements états-unien et canadien.

Des résultats comme ceux-là prouvent la rentabilité des investissements dans la conservation à long terme.

UNE VISION POUR L'ARCTIQUE

À quoi ressemblera l'Arctique dans 50 ans? Le WWF s'est employé à élaborer des modèles pour prédire les transformations que les changements climatiques entraîneront dans les écosystèmes situés au nord du cercle polaire arctique. Notre objectif est de préparer un plan de conservation pour la région recensant les caractéristiques et les aires de très haute valeur qui doivent être protégées afin que des espèces comme l'Ours blanc, le Narval, le Béluga et le Caribou disposent de l'habitat nécessaire pour survivre pour les siècles à venir.



© PAUL NICKLEN / NATIONAL GEOGRAPHIC STOCK / WWF-CANADA

Le WWF-Canada est fier de conduire l'effort planétaire du WWF en vue de garantir l'avenir des terres, des eaux et des habitants de cette région encore sauvage.

Les changements climatiques ne transforment pas uniquement le paysage naturel de l'Arctique. Ils en modifient également le paysage économique, car la perspective d'étés sans glace attire de nombreux entrepreneurs dans la région. Face à cette ruée vers le développement, il ne suffit plus désormais d'appliquer les règles convenues pour gérer un milieu fragile.

Nous visons à établir des bases pour permettre aux communautés de l'Arctique de prospérer, en intégrant l'expansion industrielle et des mesures de sauvegarde culturelle et écologique, de même qu'en enchâssant le concept de bonne intendance dans la gouvernance de la région.

40 %

L'Arctique englobe 40 %
de la masse continentale et
66 % du littoral du Canada

C'est pourquoi nous sommes membres du *Beaufort Sea Partnership*, avec les organismes inuvialuit et gouvernementaux, l'industrie, les chercheurs et les organismes de conservation. Ensemble, nous élaborons des plans en vue d'intégrer la conservation et le développement économique, et réécrivons les règles afin qu'elles reflètent les nouvelles réalités nordiques.

De plus, nous participons officiellement à la revue des exigences en matière de sécurité et d'environnement pour les forages extracôtiers dans l'Arctique, que l'Office national de l'énergie mène dans l'un des océans les plus agités, les plus froids et les moins desservis de la planète. Notre position est claire : les forages pétroliers en mer ne doivent pas se poursuivre tant que nous ne disposons pas des moyens efficaces pour gérer les risques pesant sur cet environnement intact, comme sur les espèces et les communautés côtières qui en dépendent.

Enfin, nous continuons à élargir nos connaissances sur les écosystèmes arctiques en vue de fonder nos stratégies de conservation sur de solides assises scientifiques. Dans le cadre de cet effort, nous avons effectué, en août dernier, un relevé par hélicoptère des ours blancs sur la côte nord de l'île de Baffin. Cette initiative, financée par le WWF, associait des chasseurs et des trappeurs de la région à des chercheurs gouvernementaux et universitaires, et a généré sur les populations des données essentielles à une surveillance à long terme.

« *La glace de la mer Arctique joue un rôle fondamental dans le système climatique de la Terre. Retirez-la de l'équation et nous voilà avec un réchauffement mondial considérable.* »

– Martin Sommerkorn, Ph. D., du programme arctique du WWF International



RADICALE!

Deux fois plus rapide que
la moyenne mondiale, le
réchauffement de l'Arctique
entraîne une perte radicale
de glace de mer.

Trois nouvelles aires protégées

C'est une affaire réglée! Désormais, Niginganiq (la baie d'Isabella) et ses 336 200 hectares sont officiellement désignés comme réserve nationale de faune. Cette initiative assurera la protection de la baleine boréale, qui se rassemble sur la côte nord-est de l'île de Baffin pour s'y nourrir de zooplancton. Après un quart de siècle de lobbying mené par le WWF-Canada et la communauté locale de Clyde River, la création de ce refuge a été annoncée en juin. S'ajoutent à cela deux nouvelles aires protégées sur l'île de Baffin : Qaquiluit, qui abrite la plus grande colonie de fulmars boréaux du Canada, et Akpait, une aire importante pour les oiseaux migrants.

Partenaire de la conservation : la compagnie d'assurance RSA

Pour nos océans, les zones de protection marines (ZPM) font office d'assurance : elles offrent un havre de biodiversité, fournissent des aires de reproduction à des centaines d'espèces et favorisent la résilience face aux changements climatiques. Il est donc approprié que la RSA, un chef de file de l'assurance, appuie nos efforts en vue de créer un réseau de ZPM dans les océans du Canada. Durant la première année de notre partenariat de trois ans, les 200 000 \$ généreusement donnés par la RSA financeront le travail du WWF-Canada dans l'Arctique et sur la côte atlantique.

ACTION POUR LE CLIMAT

Lorsque les équipes des informations télévisées diffusaient les toutes dernières nouvelles concernant les négociations internationales de Copenhague sur les changements climatiques en décembre dernier, c'était avec en toile de fond la sculpture de l'ours de glace commanditée par le WWF – un rappel impérieux de ce qui était en jeu.

Pendant ce temps, à la table de négociation, la délégation du WWF appelait à un accord équitable, ambitieux et contraignant en vue de garder la maîtrise du réchauffement planétaire.

Les dirigeants mondiaux ne sont pas parvenus à l'accord dont notre planète a besoin, ni à Copenhague ni aux sommets des G8 et G20 qui ont eu lieu au Canada, en juin dernier. Toutefois, nous avons vu les principaux pays s'entendre pour la première fois sur un objectif commun, qui est de limiter l'augmentation de la température mondiale.



© BILL IVY / IVY IMAGES / WWF-CANADA



LA PLUS CHAUDE!

Selon l'Organisation météorologique mondiale, la première décennie du millénaire a été la plus chaude jamais enregistrée.

Le WWF participe aux efforts pour maintenir la hausse de la température mondiale en deçà du dangereux seuil de 2°C.

La population soutient clairement notre position. En mars, Une heure pour la Terre a mobilisé des centaines de millions de gens partout dans le monde, à la suite d'un appel mondial lancé par le WWF invitant les populations à poser des gestes concrets pour stopper les changements climatiques. Un Canadien sur deux a éteint ses lumières, et la participation à l'échelle planétaire a fait exploser les records précédents.

Les chefs d'entreprises sont aussi à nos côtés. Plus d'une dizaine de grandes sociétés canadiennes ont endossé le Communiqué de Copenhague affirmant le bien-fondé d'un cadre solide et efficace des Nations Unies en matière de climat. Pendant ce

EN 2009, AU
CHAPITRE DES
ACTIONS MENÉES
POUR FREINER LES
CHANGEMENTS
CLIMATIQUES, LE
CANADA A GLISSÉ
DERRIÈRE LES É.-U.,
SE CLASSANT AU
DERNIER RANG DES
PAYS DU G8.

88 %

Un énorme pourcentage
– 88 % – des Canadiens
pensent qu'il est impératif
pour le Canada de
prendre les devants et de
promouvoir des solutions
planétaires pour stopper les
changements climatiques.

temps, plus de 800 chercheurs et 12 sociétés scientifiques du pays signaient notre pétition pressant le premier ministre Stephen Harper de maintenir le réchauffement planétaire en dessous de 2°C.

Cela signifie que notre stratégie énergétique nationale doit passer d'un investissement accru dans les combustibles fossiles à une solution de rechange verte fondée sur des ressources renouvelables et à faible impact sur l'environnement. Au WWF-Canada, nous élaborons des solutions écologiques produisant peu de carbone, nous favorisons la mise en place de modes de transport verts, nous collaborons avec l'industrie en vue de réduire ses émissions et nous favorisons chez le public et les gouvernements la création d'une volonté qui rendra cette transition possible. Ainsi, nous transformerons la manière de produire et d'utiliser l'énergie au pays et nous mettrons le Canada sur la voie qui convient à la planète.

Carboneutre d'ici 2015

Comment rendre carboneutre toute une industrie sans compter sur les mesures de compensation du carbone? Nous aidons l'industrie forestière à respecter son ambitieux engagement en déterminant les manières les plus efficaces de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Cela inclut l'initiative *Don't Waste Wood*, qui vise à détourner les déchets de bois des sites d'enfouissement, où ils entraînent des concentrations élevées de méthane, un gaz contribuant au réchauffement planétaire. Voilà qui permet de mieux employer une ressource précieuse.

Partenaire de la conservation : CSL Group Inc.

La société de transport maritime CSL Group Inc. s'est engagée à réduire son empreinte carbone, en signant avec le WWF-Canada une entente qui s'échelonne sur cinq ans, en vue de réduire les émissions de gaz à effet de serre de sa flotte. « Nous sommes au défi de nous améliorer et pleinement conscients que le WWF-Canada nous fera tenir nos engagements », indique Gerry Carter, président de CSL Group Inc. La première année de l'entente sera axée sur la mesure de l'empreinte actuelle de l'entreprise et la définition d'ambitieux objectifs de réduction des émissions de dioxyde de carbone, d'oxydes de soufre et d'oxydes nitreux.

« *Les changements climatiques sont l'un des plus grands défis de notre génération. Comme pour tout problème complexe, nous devons nous y attaquer avec détermination et innovation, en coopérant à grande échelle – et sans attendre.* »

– Jim Balsillie, cochef de la direction de Research In Motion

RIVIÈRES VIVANTES

La rivière Saskatchewan Sud est l'une des plus exploitées du Canada. En effet, elle traverse les plaines arides de l'Alberta et de la Saskatchewan, où 50 % de son eau sert à irriguer les champs, à alimenter les villes et à soutenir une économie en expansion. En plus de cela, son écoulement est interrompu par la présence de 13 grands barrages hydroélectriques et de centaines de petits barrages construits sur cette rivière et ses affluents. Il en résulte des fluctuations considérables des niveaux d'eau, qui constituent une menace pour les espèces situées en aval, comme les esturgeons jaunes et les peupliers deltoïdes. De plus, l'augmentation de la fréquence des sécheresses liée aux changements climatiques pourrait aggraver une situation déjà déplorable.



© GARTH LENZ / WWF-CANADA

Prélèvements excessifs d'eau, barrages et changements climatiques – de nombreuses rivières sont exposées à cette triple menace dans tout le Canada.

« *L'eau, ce n'est pas qu'une ressource. C'est ce dont nous sommes composés.* »

– Dr. John Matthews, Ph. D.
Principal responsable
de programme,
Programme Eau douce,
WWF-États-Unis

En 2010, le WWF-Canada a braqué les projecteurs sur cette question, en publiant son rapport intitulé *Péril dans les eaux canadiennes*. Son évaluation du débit de dix de nos grands cours d'eau a attiré l'attention des médias et des décideurs. Elle montrait que l'écoulement de certains des plus importants cours d'eau du pays, comme la rivière Saskatchewan Sud et le fleuve Saint-Laurent, a été modifié au point de poser un grave danger pour les écosystèmes. Compte tenu de l'accroissement de la demande en eau et de l'intensification des changements climatiques, de nombreux autres cours d'eau pourraient bientôt subir le même sort. C'est la menace qui plane notamment sur les rivières Skeena et Athabasca et le fleuve Mackenzie, de grands cours d'eau intacts, une rareté de nos jours sur la planète.



LE PROGRAMME
EAU DOUCE DU
WWF-CANADA
EST AXÉ SUR LA
SAUVEGARDE DE
L'EAU AU PROFIT
DE LA NATURE
ET
DES POPULATIONS.

Notre rapport Pêril dans les eaux canadiennes s'intéresse aux flux environnementaux, c'est-à-dire aux fluctuations naturelles du débit et du niveau d'eau en fonction des facteurs météorologiques, géographiques et saisonniers. De même que la pression sanguine permet de mesurer la santé du corps humain, les flux environnementaux sont le reflet de la santé des rivières. Pour protéger ces flux, nous devons non seulement gérer la quantité d'eau prélevée dans une rivière chaque année, mais également le moment où on fait ces prélèvements. Nous appelons les gouvernements provinciaux et fédéral à protéger et à rétablir le débit naturel des cours d'eau, en gérant nos ressources d'eau douce et en limitant les changements climatiques qui menacent d'influer sur la quantité, la qualité et le rythme de leur débit.

Les flux environnementaux sont également au cœur de notre travail auprès du comité préparant la phase 2 du cadre de gestion de l'eau de la rivière Athabasca. À cette fin, le WWF-Canada prône le maintien d'un seuil de débit en dessous duquel aucun prélèvement ne doit être autorisé. Une intégration réussie de ce principe à la gestion de la rivière Athabasca favoriserait non seulement la protection des zones humides d'importance internationale du delta Peace-Athabasca en aval, mais aussi la création d'un important précédent en matière de gestion de l'eau au Canada.

Nulle part ailleurs sur la planète retrouve-t-on si peu de gens responsables d'un si grand nombre de rivières exceptionnelles – ni d'aussi abondantes ressources d'eau douce. Dans un monde où la soif et le réchauffement ne cessent d'augmenter, une telle richesse s'accompagne de responsabilités considérables. En créant des précédents en matière de conservation de l'un de nos réseaux fluviaux les plus importants et les plus emblématiques, et en faisant participer les Canadiens au débat public à propos de la santé des rivières, le WWF-Canada fera de la conservation des eaux douces de tout le pays un incontournable.

« Rien, ni même peut-être les changements climatiques, n'aura autant d'importance pour l'avenir de l'humanité sur cette planète au cours du prochain siècle que le sort de nos rivières. »

– Fred Pearce, *Quand meurent les grands fleuves*



LE CANADA
DÉTOURNE PLUS
D'EAU DE SES
BASSINS VERSANTS
QU'AUCUN AUTRE
PAYS AU MONDE.

Partenaire de la conservation : Ressources naturelles Canada (gouvernement du Canada)

La Skeena est l'une des rivières les plus saines dont il est question dans Pêril dans les eaux canadiennes. Elle s'écoule, intacte et sans contrôle, dans le nord de la Colombie-Britannique et serpente à travers la forêt pluviale côtière, avant de se jeter dans le Pacifique. En chemin, elle soutient la pêche au saumon sauvage, qui constitue le fondement de la culture des Premières nations et d'une industrie de 100 millions de dollars.

Ressources naturelles Canada nous apporte un généreux soutien sur plusieurs années, par le biais du programme d'Initiatives de collaboration pour l'adaptation régionale. Cela nous permet d'étudier l'influence des changements climatiques, de la foresterie, des projets hydroélectriques et du développement urbain sur les flux environnementaux de la Skeena. Ensuite, nous utiliserons ces données pour aider les communautés à planifier l'utilisation des ressources en mettant en relation la santé des rivières et celle des forêts.

Partenaire de la conservation : Coca-Cola Canada

Coca-Cola continue d'appuyer nos efforts en matière de conservation de l'eau douce, tant à l'échelle nationale que locale. Son engagement s'étend sur plusieurs années et permet de financer l'élaboration d'une stratégie pancanadienne assurant la protection des besoins naturels en alimentation des cours d'eau du pays. Il sert également à appuyer un projet axé sur la communauté dans le bassin de la rivière Skeena, en vue de remédier à l'augmentation des pressions qui s'exercent sur cette rivière encore intacte de la Colombie-Britannique.

DES OCÉANS SAINS

Sur la côte Ouest, le lancement de la Zone de gestion intégrée de la Côte Nord du Pacifique (ZGICNP) a favorisé une gestion plus intelligente des océans – un processus qui sera codirigé par les Premières nations et Pêches et Océans Canada. Dans l'écorégion du Grand Ours, l'océan sera géré sur 88 000 kilomètres carrés selon des méthodes de gestion fondées sur les écosystèmes. Afin d'encourager la participation à la gestion de la ZGICNP, nous avons organisé avec succès une tournée de conférences en Colombie-Britannique. On y a vu des pêcheurs professionnels de la côte Est discuter de leurs expériences de planification de la gestion des océans avec leurs homologues de la côte Ouest.



© MICHAEL MELFORD / NATIONAL GEOGRAPHIC STOCK / WWF-CANADA

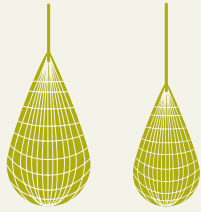
« Nous croyons à des solutions à long terme pour nos océans, pas à des solutions miracles. C'est pourquoi nous appuyons le WWF-Canada et reconnaissons l'importance qu'il accorde à une démarche scientifique rigoureuse, à une politique rationnelle et à de solides relations avec les principaux intéressés. »

– Gordon and Betty Moore Foundation

En collaborant avec l'industrie de la pêche, les gouvernements, les détaillants et les consommateurs pour favoriser le changement, nous trouvons des solutions pour préserver les écosystèmes côtiers et leurs économies.

L'année 2009-2010 s'est avérée féconde pour les milieux marins. Il y a eu tout d'abord la promesse de transformation que la ZGICNP représente pour les eaux de la côte Ouest. Puis, l'Organisation des pêches de l'Atlantique Nord-Ouest a fermé trois aires préoccupantes à la pêche de fond, sur les Grands Bancs de Terre-Neuve. Ainsi, les forêts de corail et les récifs d'éponges d'eau froide seront protégés sur une superficie totale de plus de 4 000 kilomètres carrés.

Ensuite, l'adoption l'an dernier du code volontaire par les pêcheurs de la Nouvelle-Écosse diminue le risque d'enchevêtrement des baleines dans les lignes. Dans un même temps, un



**EN DEUX
GÉNÉRATIONS
SEULEMENT, LES
PRATIQUES DE PÊCHE
NON DURABLES ONT
CONDUIT 75 % DES
STOCKS MONDIAUX DE
POISSONS AU BORD DE
L'EFFONDREMENT.**



LA VISION DU WWF-CANADA :

Trois océans sains,
productifs et viables,
dont la richesse
écologique génère une
prospérité économique.

« Le WWF négocie de manière constructive avec les gens d'affaires et les organismes de réglementation, afin de canaliser les forces du marché qui génèrent des changements positifs; c'est bon pour la nature et c'est bon pour les affaires. »

– Henry E. Demone,
président et chef de la direction,
High Liner Foods Inc.

nouvel outil de cartographie permettant de localiser les chevauchements entre les zones de pêche au homard et l'habitat des baleines diminuera encore les risques. Avec une population réduite à moins de 400 baleines, la prévention ne serait-ce que de quelques victimes constituera un progrès notable.

Enfin, les logos du Conseil pour la bonne gestion des mers sont en train d'envahir les comptoirs de poissons et fruits de mer dans les magasins Loblaw de tout le pays. En effet, notre partenariat avec cette épicerie au détail a créé un précédent. Désormais, les consommateurs profitent d'un plus grand choix de produits de la mer respectueux de l'environnement chez Loblaw. L'épicerie vise à garantir une gamme complète de produits de la mer de sources durables d'ici la fin de 2013.

Gwaii Haanas : Première aire marine nationale de conservation (AMNC) créée dans les océans du Canada

Des décennies d'efforts sur la côte du Pacifique ont été récompensées en juin par la protection de Gwaii Haanas, à l'extrémité sud de l'archipel de Haida Gwaii. Il est courant de voir des oiseaux marins, des baleines et des dauphins dans ce spectaculaire paysage marin d'îles, de récifs de coraux de profondeur, de forêts de varech et de lits de zostères.

Durant 20 ans, le WWF-Canada a travaillé avec la Nation haïda et les communautés locales. Événements publics, conférences, ateliers, publications et programmes scolaires nous ont aidés à bâtir le soutien à la conservation des milieux marins. Pendant ce temps, nous avons continué d'exercer des pressions sur les décideurs du fédéral, pour que ce trésor de la nature soit protégé.

Cette première ANMC de 3 400 kilomètres carrés permettra de combiner la conservation marine et la gestion fondée sur les écosystèmes dans la forêt humide côtière – une première au Canada. Pêches et Océans Canada et la Nation haïda définiront ensemble des zones ainsi que les directives pour leurs différentes utilisations, notamment la protection de l'habitat, la navigation, le tourisme et les pêcheries durables.

« Gwaii Haanas est sur le point de devenir le premier modèle de gestion intégrée sur la côte du Pacifique, où milieux terrestres et marins seront réellement traités comme un seul système vivant, déclare Darcy Dobell, vice-président, Région du Pacifique du WWF-Canada. Le WWF-Canada contribuera à ce processus, par son expertise en gestion et en conservation des écosystèmes marins. »

Partenaires de la conservation : Le Groupe CSL Inc. et le Programme de conservation et de gérance de l'habitat

Notre travail soutenu en faveur de la baleine noire a reçu une sérieuse impulsion de deux partenaires d'importance, l'an dernier. Un très grand merci au Groupe CSL Inc. : son don de 750 000 \$ sur cinq ans continue à garantir nos réalisations en vue de protéger ces mammifères marins en péril. Grâce à son appui, de même qu'aux contributions de Fred et Elizabeth Fountain dans le passé, nous avons également obtenu une subvention de 243 000 \$ de la part du Programme de conservation et de gérance de l'habitat pour notre travail en faveur de la baleine noire au cours des trois dernières années. À présent, 350 000 \$ supplémentaires de la part du Programme nous aideront à étendre ce succès à d'autres espèces en danger dans les eaux de l'Atlantique.

PAR DELÀ NOS FRONTIÈRES

Selon le zodiaque chinois, 2010 est l'année du Tigre. Le WWF vise à ce que cette désignation soit plus qu'un symbole, pour ces prédateurs au sommet de la chaîne alimentaire. C'est pourquoi nous menons dans tout le réseau une initiative visant à doubler le nombre de tigres en liberté d'ici 2022, prochaine année du Tigre.



© MICHAEL NICOLIS / NATIONAL GEOGRAPHIC STOCK / WWF-CANADA

Comme membre du réseau international du WWF, notre influence traverse les frontières du Canada. Ainsi notre programme TRAFFIC et notre initiative pour venir en aide aux tigres témoignent de notre vision mondiale.

Dans toute l'Asie, le braconnage, la réduction de l'habitat et les conflits avec les humains entraînent une chute radicale des populations de tigres. Notre projet « T×2 » s'attaque à ces trois facteurs afin de contribuer au redressement de la population de ces magnifiques créatures. TRAFFIC, le programme international du WWF, nous aide à éliminer le marché des organes de tigre et des produits dérivés du tigre, tout en renforçant l'application des lois contre le braconnage et la contrebande.

50 %



Il aura suffi d'une décennie pour que la population de tigres chute de près de 50 %. Aujourd'hui, on n'en compte plus que 3 200 à l'état sauvage.

Dans le but d'étendre l'habitat du tigre, réduit à 7 % de son aire de distribution initiale, nous œuvrons en vue d'accroître la superficie des aires protégées existantes et d'en créer de nouvelles. L'augmentation du nombre d'aires protégées entraînera l'accroissement des populations de proies. Ainsi, les tigres ne seront pas contraints de se tourner vers les animaux domestiques pour trouver la nourriture dont ils ont besoin. En retour, cela réduira la principale cause de conflit entre les humains et les tigres.

En attendant, en mars, l'équipe TRAFFIC du WWF était présente en force à Doha, au Qatar, où les signataires de la CITES, la Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction, se réunissaient pour actualiser cet accord international.

L'un de nos plus grands succès à cette 15^e Conférence des Parties (CdP-15) a été de voir ajouter le triton du Moyen-Orient à l'Annexe 1 de la CITES. Ce classement, qui rend illégal le commerce international de cette espèce, est dû en grande partie au travail de l'équipe TRAFFIC du WWF-Canada. En effet, en 2005, nous avons attiré l'attention sur le commerce sur Internet de cette salamandre présente dans seulement quatre vallées des montagnes de l'Iran et gravement menacée de disparition.

Les délégués appelant les gouvernements de toute la planète à réagir au commerce d'espèces en péril sur Internet, la décision unanime de protéger le triton du Moyen-Orient a été l'une des nouvelles les plus commentées de la CdP-15.

Par ailleurs, l'équipe TRAFFIC du WWF-Canada a formé plus de cent inspecteurs états-uniens de la faune à l'identification du corail rouge. Pendant ce temps, nous donnions à nouveau l'atelier si bien reçu en 2008 par les agents d'exécution de la loi du Mexique sur l'identification des peaux de reptiles.

À L'ÉCHELLE
PLANÉTAIRE,
ON ESTIME
À DES DIZAINES
DE MILLIARDS
DE DOLLARS
PAR AN LE
COMMERCE
ILLÉGAL
D'ESPÈCES
SAUVAGES.

Une police scientifique au service de la faune

À l'évocation du terme « police scientifique », il vous viendra sûrement en tête des images de fouilles sur la scène d'un crime, et non des images sous-marines de coraux. Ernie Cooper, du WWF-Canada, prouve toutefois que l'utilisation de moyens technologiques poussés pour faire enquête peut s'avérer aussi efficace pour repérer le commerce illégal de coraux menacés – et de milliers d'autres espèces – qu'elle l'est pour résoudre les affaires de meurtre.

Associé au *Centre for Forensic Science Research* de l'université Simon Fraser et récemment nommé professeur auxiliaire à l'École de criminologie de cette dernière, Ernie Cooper a mis au point de nouvelles méthodes d'identification des coraux.

« L'analyse judiciaire relative à la faune fait appel à toute une panoplie de disciplines, mais le point principal est l'identification des espèces sauvages, ainsi que de leurs parties et dérivés, explique-t-il. Vous ne pourrez pas mettre un terme au commerce illégal si vous n'arrivez pas à identifier les espèces qui servent à la fabrication de ces produits. »

En avril, dans l'Oregon, Ernie Cooper a présenté ses recherches à la séance inaugurale de la *Society for Wildlife Forensic Science*, le plus grand rassemblement d'experts légistes de la faune jamais organisé.

LE POUVOIR DES CITOYENS



Si une seule voix peut faire impression, imaginez ce qui se passe lorsque des millions de Canadiens s'expriment en faveur d'une planète saine. Avec ses programmes, le WWF-Canada ne fait pas qu'habiliter les gens à poser des gestes pour la protection de l'environnement. Il établit un formidable groupe de soutien à la conservation dans lequel nous puisons l'énergie pour travailler sur tous les fronts.



Chaque fois que quelqu'un éteint ses lumières pendant l'événement Une heure pour la Terre, s'engage à réduire son empreinte écologique en se joignant à la communauté Pour une planète vivante, signe une pétition du WWF, nous fait un don ou participe à l'une de nos campagnes, notre organisme gagne en force.

En proposant aux Canadiens un éventail de moyens de participer, en ligne comme sur le terrain, nous favorisons l'engagement croissant de la population. Par la même occasion, nous envoyons un signal dont les décideurs des gouvernements et de l'industrie ne peuvent tout bonnement pas faire abstraction : le temps du changement est venu, un changement qui mènera aux transformations dont notre planète a besoin.



Une heure pour
la Terre en chiffres :

10
MILLIONS
D'ADULTES DANS
TOUT LE CANADA

304
VILLES
CANADIENNES

128
PAYS

Une heure pour la Terre

Le 27 mars, partout au Canada et dans le monde, des millions de personnes ont éteint la lumière dans un puissant appel à agir en faveur du climat. En trois ans seulement, cet événement planétaire lancé par le WWF s'est fortement imprimé dans l'imagination du public et a retenu l'attention des décideurs. Une heure pour la Terre 2010 a été la plus importante à ce jour, 128 pays en tout y ayant participé.

Feux de camp, réunions sous les étoiles, concerts acoustiques, soirées aux chandelles ou encore cocktails et canapés à l'hôtel Fairmont de Vancouver – les dix millions de Canadiens qui ont pris part à notre événement ont trouvé bien des choses à faire dans l'obscurité.

Cette année, nous avons mis l'accent sur l'action tout au long de l'année. « Une heure pour la Terre, c'est plus que le fait d'éteindre ses lumières pendant une heure, une fois par an. Il s'agit d'envoyer aux dirigeants mondiaux le message que nous voulons des gestes concrets pour contrer les changements climatiques », indique Gerald Butts, président et chef de la direction du WWF-Canada.

« Le message d'Une heure pour la Terre est simple : nous sommes tous concernés par les changements climatiques, et les solutions sont à notre portée. »

– Ban Ki-moon, secrétaire général des Nations Unies

Partenaire de la conservation : Loblaw

Les gestes simples font effet. Telle est la philosophie sous-jacente à notre partenariat sur trois ans avec Loblaw, en vue d'encourager un million de Canadiens à améliorer leur quotient vert au moyen de campagnes saisonnières d'action publique.

Durant notre toute première campagne Délicieux! Votre région dans votre assiette, plus de 50 restaurants à travers le pays ont fait valoir combien un régime en produits locaux et durables peut être savoureux. Par la même occasion, nos guides régionaux pour une alimentation locale et responsable ont aidé des convives soucieux de l'environnement à cuisiner à la maison.

Durant la campagne P'tite laine, Loblaw a baissé son thermostat de 3° C dans près de 1 000 magasins d'un océan à l'autre. Collègues et employés ont alors arboré des chandails et encouragé leur clientèle à faire de même, pour prouver que les petits changements de comportement au travail et à la maison peuvent nous aider à préserver notre planète.

Par ce geste, Loblaw a réduit ses émissions de gaz à effet de serre d'environ 5,6 tonnes en une seule journée.

Dans le cadre de notre campagne *Pin It for the Planet*, des milliers de Canadiens ont épinglé leurs clés de voiture sur leur chemise pendant une semaine, puis ils ont pédalé, marché, patiné ou pris le bus au lieu de conduire. Par la même occasion, le Programme de subventions scolaires éco-communautaires a commencé à distribuer 600 000 \$ de subventions à des écoles dont les projets environnementaux permettent de tirer des leçons de durabilité applicables à la vie quotidienne.



80 %

80 % de la population canadienne se dit motivée à faire davantage pour réduire son impact personnel et celui de son ménage.

Communauté Pour une planète vivante

En deux mois seulement, nous avons doublé la taille de la communauté Pour une planète vivante, le site en ligne du WWF-Canada s'adressant aux Canadiens qui souhaitent un mode de vie durable, et ce, grâce à la réponse enthousiaste à l'événement Une heure pour la Terre. Partout au pays, près de 39 000 membres se sont inscrits pour s'informer des enjeux, passer à l'action et réduire leur empreinte écologique.

Et ils l'ont réduite! En janvier, nos membres ont franchi une étape importante en faisant à eux tous l'économie globale de 100 000 tonnes de gaz à effet de serre. Ils y sont parvenus en compostant leurs déchets de cuisine, en faisant la lessive à l'eau froide et en remplaçant leurs ampoules peu efficaces sur le plan énergétique par des ampoules fluorescentes compactes.

En permettant à chaque membre de suivre ses progrès, nous l'aidons à constater que les petits changements s'additionnent – en particulier lorsqu'ils sont multipliés par ceux de milliers d'autres Canadiens soucieux de l'environnement, d'un océan à l'autre.

Programme Planète vivante au travail

Encouragés par le succès de la communauté Pour une planète vivante, nous avons lancé le programme Planète vivante au travail afin de favoriser une éthique similaire de la conservation au bureau. Cela a été possible grâce au généreux appui du Fonds pour les économies d'énergie de l'Ontario Power Authority. Notre programme pilote a connu un tel succès que nous l'avons déjà étendu à sept sociétés, et nous comptons bien l'étendre davantage l'année prochaine.

« Il y avait déjà des équipes vertes dans nos magasins, mais le programme Planète vivante au travail nous a permis de créer un pôle de participation pour les employés du siège. Dans le cadre de ce programme, notre équipe verte a trouvé des manières créatives d'amener les gens à parler de développement durable au bureau. Nous avons obtenu de très beaux résultats, et ce n'est qu'un début. »

– Katie Harper, Sears Canada

-43 %

Nous avons enregistré une augmentation du nombre de grimpeurs à la Tour CN cette année, mais cela n'a pas empêché une énorme diminution – de 43 % – de notre volume de déchets par rapport à 2009.

Nous prêchons par l'exemple

Les membres de notre communauté Pour une planète vivante ne sont pas les seuls à réduire leur empreinte!

Grâce à son comité du Développement durable au travail, le WWF-Canada laisse une empreinte un peu moins marquée sur la planète. Durant l'ascension de la Tour CN de Canada-Vie en faveur du WWF-Canada, nous avons détourné du site d'enfouissement plus de matières recyclables que jamais. Nous avons enregistré une augmentation du nombre de grimpeurs à la Tour CN cette année, mais cela n'a pas empêché une énorme diminution – de 43 % – de notre volume de déchets par rapport à 2009.

Moins visible mais tout aussi important, il y a eu le travail investi pour élaborer des politiques d'approvisionnement et de déplacements conçues pour réduire le nombre de

ASCENSION DE LA TOUR CN DE CANADA-VIE - LES CHIFFRES DE 2010 :

6 400
GRIMPEURS

450
BÉNÉVOLES

1,3
MILLION DE
DOLLARS
AMASSÉ

nos voyages aériens, au pays et à l'étranger, et établir une liste « verte » de fournisseurs auprès de qui nous approvisionner principalement. Les avantages environnementaux de ces politiques se mesureront dans les années à venir.

Participer autrement

Le WWF-Canada est privilégié de pouvoir profiter directement du temps, des efforts et de l'énergie créatrice que lui consacre un remarquable noyau de sympathisants. Un grand merci aux Pandas au service de la communauté, qui trouvent des manières créatives d'amasser des fonds, aux bénévoles qui contribuent à la bonne marche de nos bureaux et de nos événements, et à tous les grimpeurs qui transpirent pour monter au sommet de la Tour CN chaque année!

L'ascension de la Tour CN de Canada-Vie au profit du WWF-Canada

En 2010, le nombre de nos sympathisants venus célébrer le 20^e anniversaire de l'ascension de la Tour CN de Canada-Vie au profit du WWF-Canada a connu une impressionnante augmentation. L'événement, qui s'est déroulé à guichet fermé, a pulvérisé tous les records et permis d'amasser 1,3 million de dollars, et a réuni téléphages, sportifs du dimanche et athlètes canadiens de haut niveau.

Cette année, ce sont les dirigeants de quatre grandes entreprises canadiennes qui ont ouvert la marche. Ils ont montré leur engagement à poser des gestes concrets pour le climat en participant à notre premier Défi du Président, et 450 bénévoles ont veillé au bon déroulement de l'événement. Un succès impressionnant!

Bénévole : Wanda Hall

Lorsque Wanda Hall a décidé de prendre sa retraite de l'enseignement, elle a troqué son tableau noir pour un costume de panda. Cette résidente ontarienne de Mississauga a commencé à faire du bénévolat pour le WWF-Canada il y a quatre ans. Depuis, elle s'est avérée fantastique en mascotte, distribuant les gros câlins et les félicitations du panda durant des événements comme l'ascension de la Tour CN de Canada-Vie au profit du WWF-Canada, le *Green Living Show*, Une heure pour la Terre et d'autres. « J'ai vécu une période très enrichissante, dit-elle. J'ai rencontré des personnes formidables et très dévouées. »



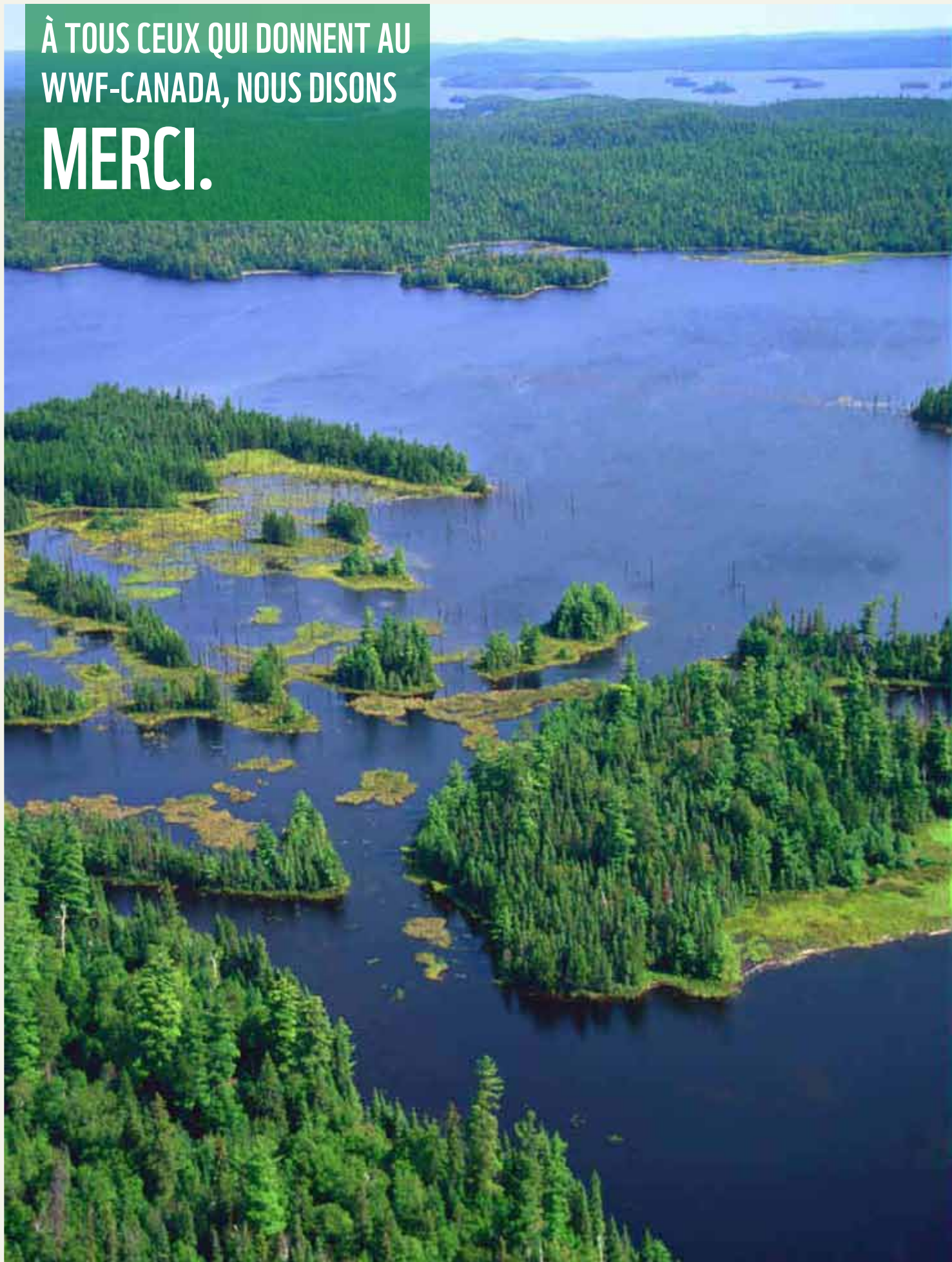
Programme des Pandas au service de la communauté : Jordan Antonelli

Pour nous, Jordan Antonelli est un vrai chef de meute! Cet aspirant zoologiste de dix ans a créé cette année à Windsor, en Ontario, une entreprise de promenade pour chiens au profit du WWF qui lui a permis d'amasser plus de 1 000 dollars et de sensibiliser le public à notre mission. « Je pense qu'il est essentiel pour notre survie de préserver l'habitat naturel de notre planète, déclare Jordan. Merci au WWF de m'avoir inspiré une idée concrète pour faire avancer les choses. »

La force du nombre

Le WWF-Canada tire sa force des nombreux sympathisants qui se dévouent pour une planète vivante et joignent le geste à la parole. À tous ceux qui ont contribué à notre mission d'une quelconque manière au cours de la dernière année, nous disons merci! Dans l'avenir, nous projetons de sensibiliser encore plus de Canadiens, et de proposer davantage d'approches pour vivre de manière plus durable, prendre la parole en faveur de la planète et poursuivre notre travail. Ensemble, nous produisons un effet planétaire.

À TOUS CEUX QUI DONNENT AU
WWF-CANADA, NOUS DISONS
MERCI.



NOS DONATEURS ET SOUSCRIPTIONS

Nous ne pourrions pas y arriver sans vous! Notre travail dépend de la générosité de nombreux particuliers, fondations, entreprises partenaires, gouvernements, organismes et bénévoles. Les dons supérieurs à

1 000 dollars, sous forme de dons en argent, commandites, espaces médiatiques, publicité et autres dons en nature, reçus entre le 1^{er} juillet 2009 et le 30 juin 2010, sont reconnus dans la liste qui suit.

NOTE

Un astérisque (*) suivant un nom souligne 20 ans et plus d'appui.

Un symbole d'addition (+) suivant un nom souligne des dons en nature, ou des dons en nature et en argent.

Nous exprimerons notre reconnaissance à ceux dont les dons ont été reçus après le 30 juin 2010, dans notre rapport annuel 2011.

Un million de dollars
et plus

Coca-Cola Canada +

Les Compagnies Loblaw limitée

500 000 \$ – 999 999 \$

Gordon and Betty Moore Foundation

100 000 \$ – 499 999 \$

AGF Management Limited*
Francine et Robert K. Barrett
Canon Canada Inc. +
CSL Group Inc.
Domtar Inc. +
Hewlett-Packard (Canada) Co. +
Oak Foundation
OneStop Media Group Inc. +
Ontario Power Authority
RSA
Sears Canada Inc. +
Société des loteries et des
jeux de l'Ontario
STAPLES Canada Inc.
Toronto Environment Office –
Ville de Toronto +
Toronto Star +
Torys s.r.l.* +
Vale*
WWF-Pays-Bas

Successions

Succession de Fern Boyer
Succession de Mona Louise Campbell
Succession d'Earl Bodgener Clarke
Succession de Stephen Mark Green
Succession de Betty-Jane Inwood
Succession d'Agnes Vera Jenkinson
Succession d'Audrey Kunkel
Succession de Silveria Ladek
Succession d'Edith Laura Thompson

50 000 \$ – 99 999 \$ Abitibi Bowater
Association des produits forestiers
du Canada (APFC)

« Aussi loin que je me souviens, je me suis passionnée pour la splendeur de la vie sur notre planète, sous toutes ses formes et dans toute sa diversité. La mission, les objectifs et le précieux travail du WWF, au Canada et dans le monde, m'ont toujours véritablement inspirée. J'ai le sentiment qu'avec mes dons au WWF je pose certains de mes gestes les plus importants. Avec les années, j'ai essayé de structurer ma contribution de bien des manières – en faisant des dons, bien sûr, mais aussi en apportant bénévolement mes compétences, ma capacité de réseautage professionnel et le temps que j'y consacre, de même qu'en encourageant d'autres à en faire autant. »

– Patricia Koval, donatrice et présidente du conseil d'administration

25 000 \$ – 49 999 \$ Boom 97.3 +
Catalyst Paper
Citytv +
La Tour CN +
Copernicus Studios Inc. +
Gouvernement de l'Ontario –
Ministère de l'Énergie et
ministère de l'Infrastructure
Gouvernement de l'Ontario –
Ministère de l'Environnement
Groupe financier Banque TD
Davis & Henderson Ltd.

PLANIFICATION SUCCESSORALE : BOB ET CORINNE FALCONER

Pour Bob et Corinne Falconer, mettre le WWF-Canada sur leur testament est la suite logique de l'appui que ce couple de Torontois apporte depuis longtemps à notre organisme. Attirés au départ par le WWF en raison de sa capacité à amener des changements positifs au Canada et à l'étranger, ces passionnés d'ornithologie nous font un don chaque année depuis 1988. Ils ont également choisi de faire un legs testamentaire, afin d'aider à garantir aux générations à venir la disponibilité de ressources au profit de la nature. « Nous voyons cela comme une façon de maintenir notre appui dans le futur », explique Corinne.

BC Hydro* +
Bell Canada*
Canada-Vie* +
CTV Toronto +
The Donald R. Sobey Foundation
Hôtels Fairmont +
Gouvernement du Canada –
Programme d'intendance de l'habitat
pour les espèces en péril*
L'Institut canadien
Patricia A. Koval
Titan Outdoor Canada +
Fondation Unilever Canada
Washington Marine Group

Successions

Succession de Norman Frederick Brown
Succession de Lillian May Hayden
Succession de Peggy Lawson
Succession de Jack Brooks Lee
Succession de Ralph Arthur Reinhold
Succession d'Erik H. Sellars-St. Clare
Succession de Roy Leslie Wilson

Michael et Honor de Pencier*
Investment Executive +
Ivanhoé Cambridge
Ivey Foundation*
The J.M. Kaplan Fund Inc.
Liberté
LoyaltyOne Inc.
Michael Bow Professional Corporation
Newstalk 1010 +
The Pat and John McCutcheon
Charitable Foundation
Procter & Gamble Inc.
Research In Motion +
Fred Smithers, O.C.
La Société Canadian Tire Limitée
Virgin Radio 999 +
Bill et Janet Young
1 donateur anonyme

Successions

Succession de Kate R. Clifford
Succession de Hannah Beate Hoffman
Succession de Donald Ralph Legg
Succession d'Esther Jean Macdonald
Succession de Mary Margaret McAlpine
Succession de Ruth Mechanicus
Succession de Dorothy Elizabeth Taylor

10 000 \$ – 24 999 \$

Allied Properties +
Astral Media Outdoor +
The Bargain! Shop Holdings Inc.
Build-A-Bear Workshop®
Bullrush Foundation
Kathleen Crook et James Penturn
Fédération canadienne de la faune
La Fondation EJLB
Frontiers North Adventures +
The George Kostiuk Family
Private Foundation
Claude Giffin
Peter C. Godsoe

Grant Thornton LLP
Scott M. Hand
Erin Hogg*
Donna Holton
Suzanne Ivey Cook*
The K.M. Hunter Charitable Foundation
Kayak Foundation de la Calgary
Foundation
Stephanie et David Keeley
The Kingfisher Foundation
Arthur et Sonia Labatt
Mackie Research Capital Corporation
MBNA Canada

(Suite page 28)

FONDS DE DOTATION

Pour certains donateurs, l'expression de leur engagement en faveur de la conservation passe par un soutien perpétuel au WWF-Canada en faisant une dotation spéciale.

« *Nous sommes extrêmement honorés, lorsque des donateurs prennent ce type d'engagement permanent* », déclare Gerald Butts, président et chef de la direction. « *Cela prouve à la fois la valeur de notre travail et la confiance des gens dans notre organisme.* »

Nous avons bénéficié récemment de deux legs de ce type, tous deux offerts par des membres chers au cœur de la famille du WWF. Le Fonds Beryl Ivey a été créé grâce à Beryl Ivey, une sympathisante de longue date du WWF qui a longtemps siégé au conseil d'administration et au conseil national. Remarquable de générosité, elle nous a légué par testament 1 million de dollars. Ce legs est destiné à nous permettre de poursuivre le travail de conservation qui lui tenait tant à cœur.

Jennifer Headley est décédée bien trop jeune. Dynamique championne de la conservation, cette Canadienne travaillait pour le WWF-Royaume-Uni lorsqu'elle a été tuée dans l'écrasement d'un hélicoptère au Népal, avec six collègues du WWF, en 2006. Pour sa famille, la création d'un fonds de dotation en son nom a été une façon de s'assurer que la passion contagieuse de Jennifer pour la conservation reste vivante. Comme l'a dit durant un service commémoratif Claude Martin, ancien directeur général du WWF, c'était aussi une façon de la garder en exemple dans son cœur et de lui rendre honneur pour l'empreinte qu'elle a laissée.

Nous exprimons notre reconnaissance aux donateurs et à leurs familles qui ont investi dans le WWF par le biais des fonds de dotation suivants :

Un million de dollars
et plus

200 Canadians Trust
«1001» Nature Trust
Beryl Ivey Conservation Fund

500 000 \$ – 999 999 \$

Canadian Conservation Trust

100 000 \$ – 499 999 \$

Brocklehurst-Jourard Education Fund
Signatures Fund

50 000 \$ – 99 999 \$

The Kenneth M. Molson Fund for Endangered Birds

25 000 \$ – 49 999 \$

The Jennifer Headley Fund for a Living Planet
Sharlene Jessup Fund for a Living Planet

10 000 \$ – 24 999 \$

(Suite de la page 27)

McGregor Socks +
MediaVest +
Dieter (Bill) W. Menzel
Communauté urbaine de Toronto +
The Midloch Foundation
The Ocean Foundation
Patrick and Barbara Keenan Foundation
Hans et Margaret Scholz
Banque Scotia*
Shaw Communications Inc.
Sustainable Prosperity
(Université d'Ottawa)
To Infinity & Beyond Foundation
Toronto Hydro
Joe Vipond
Walter & Duncan Gordon Foundation

Successions

Succession de Dorothy J. Ball
Succession de Dorothy Cavanagh
Succession d'Aileen Ann Gwenllian Davis
Succession de Phyllis Edsell
Succession de Barbara Caroline Freeman
Succession d'Enid Mary Harris
Succession de Walter Jenkins
Succession de Diane McCarroll
Succession d'Elizabeth Mary Murphy
Succession de Jennifer Ellen Naiberg
Succession d'Evelyn Saley
Succession d'Elizabeth Tod

5 000 \$ – 9 999 \$

Accenture
Anne Marie Peterson Fund
de la Calgary Foundation
Chris Baldock
Employés et retraités de Bell Canada
Jennifer Bottos et Andrew Smith
Richard et Marilyn Bryll
Gerald et Jodi Butts
CAA South Central Ontario
Carter Layne Charitable Fund
CBS Outdoor +
Cedar Valley Holdings Inc.
Coco Paving Inc.
Mark et Suzanne Cohon
Barbara et Edward Crawford

Bob et Gayle Cronin
Michael Cruickshank et Linda Campbell
Jutta Dalton
Roger et Janet Dickhout
Marna Disbrow
The Dr. James H. Day Foundation
Dre Ola H. Dunin-Bell et Allen W. Bell
Ecorite
Association des employés d'EnCana
Cares Foundation
John et Gay Evans
Exclusive Advertising Inc. +
Fath Group/O'Hanlon Paving
Fred et Elizabeth Fountain
Mike Garvey
Bill et Pat Harris*
Ernest Howard
IMA Outdoor +
Richard M. Ivey*
Warren Jestin
Jeff Kilpatrick +
Lafarge
Joannah et Brian Lawson
Sharon Layne
Leo Burnett Company Ltd. +
John McCall MacBain
McGeachy Charitable Foundation*
William McKeown
McLean Smits Family Foundation
Elizabeth Miller
The Mobile Spa +
Mountain Equipment Co-op +

« En tant que responsables de la Terre, les humains doivent réduire leur empreinte écologique et l'adapter aux capacités de renouvellement de la planète. J'ai trouvé dans le WWF-Canada et ses membres dévoués les plus efficaces et les plus sensés porte-parole de la durabilité. Il y a des années, lorsque je travaillais en prospection pétrolière dans le goulet de l'île de Sable, sur la plate-forme Scotian, j'ai pris conscience de la vulnérabilité de nos milieux océaniques. C'est ce qui motive mon appui aux efforts du WWF pour s'attaquer à la surpêche dans le monde. »

– Dieter (Bill) W. Menzel

5 000 \$ – 9 999 \$

(Suite de la page 28)

Multisportcanada
New Roots Herbal Inc.
Ontario Power Generation Employees'
and Pensioners' Trust
Debora Plummer
Power Corporation of Canada*
George Priniotakis et Erin O'Brien
Fondation québécoise en environnement +
Sivaprakash Rajoo
Rouge Media Group +
Rupert's Land Operations Inc.
Ann Southam*
Lawrence Tanenbaum
Jon Temme et Kelly Walker Temme
Theweathernet.com +
Tolkien Trust
Barbara Vengshoel
Warren's Imaging & Dryography Inc. +
Westport Innovations Inc.

Dr V. J. Wilson
3 donateurs anonymes

Successions

Anonyme
Succession de John Wycliffe Hamilton Bell
Succession de Catharine Bensley
Succession de Francis Roy Blair
Succession d'Ida Daly
Succession de Ruth Elizabeth Hodge
Succession de Reginald William Jennings*
Succession de Victor John et Ann Macklin
Succession de Betty Love*
Succession de Rosemary
Kathleen Matthews
Succession de Gary Stephen McMillan
Succession de Margaret McWilliam
Succession de Margaret L. Steckley
Succession de Stephanie Taylor
Succession de Joan Constance Trott

1 000 \$ – 4 999 \$

Cassandra Adams
Daryl Aiken
AirGid Media & Imedge
Communications +
James Allan
Jeffrey C. Allin et
Lola Reid Allin
Teressa Allison
American Eagle Outfitters
Canada Corporation
Vivian Ammar
Leslie et Marlene Amoils
Evelyn et Douglas Anderson
Mme Mary Andrews*
Apex Trust
Hadley Archer et
Fiona Stevenson
Peggie Aspler
Paul Azeff
Kathryn et Nicole Babiski
Joanne Bach
Karen I. Backmann
M. et Mme D. L. Bacon*
Diana Bainbridge*
Lillian Ruth Ball
Barry Baptie
Nicholas Barakett
BareMetal.Com Inc.
Mme N. Marina Barnstijn
Sue et Warren Barr

Robin et Patricia Barstow
Basic Spirit Inc.
Sonja I. Bata*
Ron Baxter*
The BC Hydro Employees
Community Services
Fund (HYDRECS)
Geoff Beattie
Chris Beaudry
Colleen Beaumier
Dre Cynthia Beck
Graham Beck
Keith Beckley et
Martha Richardson*
Geoff Bennetts
Berliam Resources Inc.
Paul Bernstein
Berry Plastics
Ronald Billings
Colin Bisset
Simon Blake-Wilson
BMO Fountain of Hope –
Région de l'Ontario*
Maarten Bokhout et
Helena McShane*
John Bonnycastle
Mme Alice Bossenmaier
Boutique Jacob Inc.
Dr Brad Bowins
Jane Brasher

Carol Briggs
Michael Brisseau
Leanne Brothers
Bunch Family Inc.
Burgess Veterinary
Mobile Services
Mandi Buswell
Warren Butler
George et Martha
Butterfield*
Byron & Company Barristers
& Solicitors
George Caesar
Robin Cameron*
William L. et
Dorothy Campbell*
Lynne Campeau*
Liliana Cardenas
Steve Carleton
Jessica Carn
Geoff et Joyce Carnegie
Catherine Donnelly
Foundation
Cemac Limited*
David et Erika Chamberlain
Fanny Chan
Connie Chen
Andrew Cheng
Clarence Cheng
Rachelle Chevalier

1 000 \$ – 4999 \$

(Suite de la page 29)

Dre Lesya Chlystra-Adehlph	Family Fund de la Strategic	Heather Grant
Cinders Fund de l'Edmonton	Charitable Giving	Shirley Beatrice Grant
Community Foundation	Foundation	Grassroots Advertising Inc. +
Peter Clark	En Tour Artist Products	Laurel Gray
I. et J. Clement*	Incorporated	Green Living Enterprises
Grahame Cliff	Environics	Inc.
Peter Clissold	Communications Inc.	Regine Gries*
Coca-Cola Bottling Company	Mme Megan Eppen	Tracey Griffin
L. M. Cole*	Escapes.ca	Peter Grundmann
Margaret J. Collins*	Estée Lauder Cosmetics Ltd.	Fondation pour l'enfance du
Mark Collins	Philip Evans*	Guru Gobind Singh
Computershare Trust	Lindsay Fehr	Liz Haan*
Company of Canada	Otto Felber	Wanda Hall
Contemporary	Michael Ferrey	Herb et Marion Hallatt
Communications Ltd.	Dr Anthony L. Fields	Kay Hambleton*
(ou NSB)	M. John Fincham*	Judith Hanebury
Marilyn Cook	Wendy Findlay	Bruce Hanna
Dorothy A. Cook Joplin*	Jason Fiorotto et Tory Butler	Warren Harding
Dwight Cooney	Ronda Fisher	Margaret Hawton
Rick Cordeiro	Fondation de la faune	Tim Hayman
Katherine Corkery	du Québec*	Andrea Heal
David Corrigan	Dr Ron Ford	Dr Donald Hedges
Mike Couvrette	Joyce Ford-Watmore	Heather Henson
Frances Cowan	Basil et Margaret Franey	David Hertes
Suzanne E. Cowan	Leslie Frankish	Jane Hess*
Margaret Cross*	Paul et Caroline Frazer*	June Hewson
Sowmya Dakshinamurti	John Friendly*	Marilyn Hickox
C.W. Daniel	Pamela Fry	Dre Michelle Hladunewich
Beth Dauk	Chris Fukushima	April et Norbert Hoeller
Jonathan Dawrant	M. J. Furness*	Jack Holway
Eileen Day	Colin Fyfe*	Hot, Cold & Freezing
Dr James Day	John Gagnon	Eva Howe
Aloke De	Cindy Gahunia	Thomas Howe
Sergio de Sousa*	Samantha Gales	Brian et Leanne Howes
Dawne Deeley*	Penelope Gane	Judy Howsam*
Angelo Di Mondo	Dre Rosanne Gasse	HTO TO GO +
Guy Dine	Janine Geddes	Maureen Huber
Direct Energy	Dre Danielle Gélinas*	Suzanne Huett
Peter Droppo et	Karen Genge	Hughes Containers Limited
Patricia Aben	David George*	Eleanor Hull
N. L. Louise Dryver	Patrick Gillette	Kevin Hutchings
Samuel et Claire Duboc	Jack Gingrich*	Don et Karen Hutchison
Lee Dungey	Carl V. Gladysz et	Stephanie Hutten
Marilyn Dunk	Joan Gladysz	Hydro One – Employees'
David W. S. Dunlop	Mme Dorothea Godt	& Pensioners' Charity
Cynthia Dwyer	William Goff	Trust Fund
Karl Dykhuis	Elsbeth Gonzales-Moser	Charles Kade et Richard et
Dynamic Paint Products Inc.	Andrew Goss	Edna Iacueli
Dr Martin H. Edwards	Gouvernement du Canada –	Immunology
Ann et David Einstein	Environnement Canada	Infogest Direct Marketing
Elisabeth Fulda Orsten	Cordell Grant	ING DIRECT

1 000 \$ – 4999 \$

(Suite de la page 30)

Interprovincial Corrosion
Control Co. Ltd.
Dre Nancy Ironside*
Alice Irwin
James Irwin
Melanie Isbister*
Garry Ismond
Jackman Foundation
Laura et Colin Jackson
James N. Allan Family
Foundation*
Kenneth Jewett
JI Properties
The Jill Higgins Legacy Fund
de la Calgary Foundation
Joe Badali's Ristorante +
Michael et Ruth John
Craig Johnston et
Lois Currie Johnston
J. Derek Johnson*
Annelise Jorgensen
Mark Jowett
Gunter Kahlen
Alan Kapler
Kapoor Investments Ltd.
Kapoor Singh Siddoo
Foundation
Jennifer Katzsch
Kevin et Heather Kavanagh
Dr Jack Keith
Jacob et Maie Kellerman
Kellogg

Hagen Kennecke
Kenneth J. Hoyle Strategic
Planning & Management*
Carolyn Kiddle
Famille Kiessling/Isaak
Killarney Beach Public
School
Natasha Kinloch
Sandra Knight et
Georges Erasmus*
Wendy Konsorada
Dr Donald Koval*
Kraft Canada
Mme Nirupama Kumar
et le Dr Alok P. Sood
Lori Labatt*
Godwin Lai
M. Abhay Lakhanpal
Jennifer Lea*
Robert J. Leask
Esther Lee
Michael et Ann Lees
Leo Boutique Fashion Inc.
Marie Léonard
Marcel Leroux
LGL Limited Environmental
Research Associates*
Elaine Lindo
Grant Linney*
Tina Listigovers
Debra Little
Membre du
Living Planet Circle
Lobban Stroud Ltd.
Heather Lockhart
Tracy Logan et John Hogg
Dr W. Paul Loofs*
Jon Love
Sue Lowe
Rich Lowenberg
Dr Alec Lupovici
M. Hartland et Eve G.
MacDougall*
Lori MacEwen
Rod MacFadyen*
Dave Macfarlane
Révérende Shelagh
MacKinnon
M. Terry Malden
Jane W. Manchee*
Mantoria Inc.

Financière Manuvie
Brock Martin
Simon Marwood
Sue et Biff Matthews*
Wayne Matthews et
Maureen Pennington
Mme Jennifer McAleer
M. Kevin et
Mme Cathy McAllister
Karen McClure
Patricia, Curtis et
Daniel McCoshen
M. et Mme James McCowan
Robert J. McCreedy
Andrew McDonald
Sean McDonald
Karen McGeean
Jan McGregor*
Gloria McIntyre
Kelsie McKay
Anne McKenzie
June McLean*
Anne McLellan
McMillan Family Foundation
Jay McMurray
Joyce et Gary McMurray
David Melone
Christine Meyer*
Kelly Moffatt
Gary Montani
École Montessori
de Kleinburg
Helen et Stewart Moore*
Greg Moran et
Mindy Gordon*
Iain et Alicia Morrish
Lloyd Morrison
Christine Mortveit
Jane A. Mottershead*
Ami Muranetz
Robert Nadeau et
Marie Léonard
NavHouse Corporation
Jana Neal
Nellis Roy Moyer et Mary
Elizabeth Moyer Memorial
Trust par l'entremise de la
Victoria Foundation
Brad Nelson
W. Nelson*
NFO CF Group

« L'été dernier, pour notre mariage "vert", l'empreinte écologique de la célébration a été minimisée autant que possible. Nous avons demandé aux invités de faire un don au WWF-Canada, au lieu des traditionnels cadeaux. Cet état d'esprit est le reflet de notre amour pour la nature. Nous étions fiers d'appuyer le travail du WWF-Canada en matière de conservation et avons voulu que cette journée particulière exprime les valeurs que notre couple a à cœur. »

– Jennifer Black et Kyle Mitchell

1 000 \$ – 4 999 \$*(Suite de la page 31)*

Michael Norgrove*	Brian Roche	Jenny Stephens
Now Magazine +	Nathalie S. Rockhill	Tim et Nalini Stewart
David Oberg	Debbie Romanko	The Study Student Council
William et Norma O'Connor	Philip Rosso et	James Sutherland
Shelley Odishaw	Marilyn Sanders	Eleanor Swainson
Mike Olizarevitch	Jason et Cheryl Roth*	Kevin Swanson
Lisa Onisto	Mildred Rothstein	Thea Sybrandy
Nir Orbach	M. Joseph Rotman	Eveliène Symonds
Seamus O'Regan	Dr Robert Russell	Amy Tam
Kenton Otterbein	Doreen E. Rutherford*	Mary Beth Taylor et
Otto's Subaru	Elizabeth Ryan	Scott McFadyen
Ralph Overend	Dean W. Salsman	S. Thomson*
Timur Ozelsel	Andrew Sass	Mme Deborah Todd
Cyril Paciullo	Andrea Sazwan	William Toole et
Peter Panopoulos	The Schad Foundation	Pamela Rhodes
Igor Pashutinski*	Ed Scherer	Christina Topp et Ed Walsh
Murray Paton et June Leong*	John Michael Schwarzkopf	Toronto Roller Derby League
R. Anne Patterson	Famille Scott	(ToRD) Inc.
Pearson Longman ESL	Mme Jacqueline Scott	Tim Trant
Martha et Mike Pedersen	Susan Sedgwick	Paul Treiber
Mme Jane Phillips*	James et Colleen Seidel*	Révérénd Ronald Trojczak
Pili Pala Press	Priscilla Seltenrich	Robert Tucker
Pilkington-Henniger	École secondaire Senator	Nathanael Tweed
Charitable Trust	O'Connor	Dr Colin Ucar
Pizza Pizza +	R. Shannon	Rob Unruh
PlantBest, Inc.	Alexandra Shaw	Sandra Usik
Dre Danuta Podkomorska	Elizabeth Sifton*	Laurie Usypchuk
Brayton Polka	Dr Dusan Sijan	Richard Vaillancourt
Nicholas J. Poppenk	Camillo Silvestri*	Albertus A.J. Van Den Bergh
David Powell*	Simbas Limited	Brian Van Steen et
The Powis Family	Robert et Valerie Simons	Katerine Dupuis
Foundation	Mme Heather Singer MacKay	Famille Varshney
Kevin Pretty	Tana Skene	Abraham P. Vermeulen
George Prieksaitis	S. J. Skinner*	P. Dawn Villermet
Sandra Priest	Sally Smallwood et	Lynn Voortman
Valerie Pringnitz	Cameron Algie	Sonya Wall*
Projeny Inc.	C. W. Smith	Leo Walsh
Pro-Tam Inc.	Janine Smith	Shelly Walsh
Provincial Employees	Dr John Sollazzo	Wolfgang Walz
Community Services Fund	The Somerset Foundation	Bruce Wareham
Wendy Pullan	Patrick Soong	Way Key International Inc.
Pumped Inc. +	Olivier Sorin	Anthony Webb*
William Quinlan	Carl et Jennifer Spiess*	Mme Karen Webb*
Shannon Rancourt	Carole Y. Spread	Deb Weiers*
Randonnee Tours Inc.	Mme Judith Sproule*	Ingo Weigele
Mme Andrea J. Raper	Sprucegrove Investment	Richard Weingardt
Troy Rathbone	Management	Horst Werneburg
RAWLCO Radio Ltd	Jack et Akke Spruyt	Brian Westerberg
Phil Regier*	Campbell et Joanna Stacey	Le Dr R. William et
Robert Rice	Ed Stahl	Diane Knight
Lorraine Richardson	Kelli Stang	Catherine E. Willson
Thomas Richter	Stephen Eby Memorial Fund	Janice Willson
Richard W. Rinn*	de la Toronto Community	Phillip Wilson*
Gerry Rocchi	Foundation	Patrick Winder

1 000 \$ – 4 999 \$
(Suite de la page 32)

The Winnipeg Foundation –
Triple A Fund
Walter Witowski
Mme Ellen Wolper
Joanne Wright*
Patricia Wright
WWF-Danemark
York House School
Dr Tsai Hsing Yu
Mme Natallia Zharykava

Successions

Succession de
John William Baker
Succession de
Claire Alma Blois
Succession de
Jennifer Headley
Succession de
Judith Lynn McIntosh
Succession de
Norma Nadolny

Succession de
Lucy May Robertson
Succession de
Kathleen Scrivener
Succession
d'Eric William Sillick
Succession de
Clifford Reginald Stiller
Succession de
Daphne Maureen Thomas
Succession de George
Alfred Winchcombe

**Nous tenons
à remercier
particulièrement ces
autres souscripteurs
de leur appui à nos
événements :**

Restaurant 360 de
la Tour CN +
Coty Canada Inc. +
Duke's Cycle +
Fourth Wall Media Inc. +
grano +

Indigo Books & Music Inc. +
Kiehl's +
Mobile Business
Communications Ltd. +
Quince Restaurant +
Starbucks Coffee Company +

teas by voodoo +
Via Rail Canada +
Wasteco +
Whole Foods Market +

CLUB DES 50 ET PLUS

Non, il ne s'agit pas d'âge, mais de vous, nos bénévoles ayant donné, chacune et chacun, plus de 50 heures de votre temps l'année dernière! Nous vous disons un très grand merci. Vous êtes un groupe d'élite, une composante unique de l'équipe du WWF-Canada.

Ken W. Cramer
Daniela Diz
Maria Ferreira
Brittany Finucci
Alison Fischer
Gail Hamel
Chihoe Ho
Olga Hropach
Candice Inman
Yashar Javadi

Aggie Jenkinson
Victoria Jordan
Anna Kesberg
Sean Kim
Jennifer Kydd
Julie Lamb
Angela Leung
Emma Nicholson
Theresa Ogurian
Clayton Papillon

Allison Paul
John Philip Policarpio
Kristina Rapson
Shaima Talaat
Niky Talebiani
Steven T. Tiainen
David von der Porten
Ann Walsh
Julia Ward
Sarah Zachariah

LES BÉNÉVOLES DU WWF- CANADA EN CHIFFRES :

710
bénévoles dans
tout le Canada

100 32
heures données

Valeur approximative du
temps donné :

163 984 \$



© GORDON COURT / WWF-CANADA

WWF-CANADA

ÉTATS FINANCIERS

UNE GESTION FINANCIÈRE AXÉE SUR LE LONG TERME

La gestion financière est essentielle à l'atteinte de nos objectifs de conservation et de collecte de fonds, de même qu'à la satisfaction des attentes de nos donateurs. Par conséquent, nous nous assurons d'avoir :

- un cadre de contrôle interne rigoureux;
- une gouvernance efficace de toutes nos activités;
- une vérification annuelle et indépendante de nos états financiers.

En plus de produire notre rapport annuel, nous fournissons à tous nos principaux souscripteurs des rapports détaillés décrivant la façon dont leur argent a été dépensé et les gains pour la conservation qui ont résulté de l'utilisation de cet argent.

Durant l'exercice 2010 (qui s'est terminé le 30 juin 2010), nous avons collecté 21,2 millions de dollars et avons investi 14,8 millions de dollars dans notre travail de conservation.

Nous avons élevé notre niveau d'investissement dans notre capacité de financement, principalement par l'introduction de la collecte de fonds en personne, auprès de donateurs et sur la voie publique. Combiné aux répercussions d'une baisse de nos revenus de 1,5 million de dollars par rapport à l'année précédente, il en a résulté une augmentation de la proportion de nos coûts en financement et en administration, qui ont atteint 28,9 % de nos revenus. Au cours des cinq dernières années, ce pourcentage a varié de 19 % à 28,9 % pour une moyenne de 23 %. Chaque année, ce pourcentage est influencé par la variation de nos revenus et les changements qui interviennent dans notre stratégie de financement, à mesure que nous nous ajustons aux nouvelles conditions commerciales. Si ces variations sont inévitables, en particulier dans une situation économique difficile, nous sommes toutefois déterminés à faire en sorte qu'à long terme soit alloué le montant maximal d'argent à nos objectifs de conservation.

COMMENTAIRE DU BILAN FINANCIER POUR 2010

La persistance de la conjoncture économique difficile a érodé nos revenus durant l'exercice 2010.

- Les revenus totaux de l'exercice ont enregistré une baisse de 1,5 million de dollars par rapport aux revenus totaux de l'exercice précédent, ce qui représente un recul de 7 %.
- Les revenus provenant des dons principaux ont été inférieurs à ceux de l'année précédente, les donateurs ayant répondu à différents événements mondiaux majeurs, comme le terrible tremblement de terre en Haïti.
- L'augmentation des revenus provenant de nos partenariats avec l'industrie et le très grand succès de l'ascension de la Tour CN ont compensé en partie le fléchissement des revenus provenant des dons principaux.

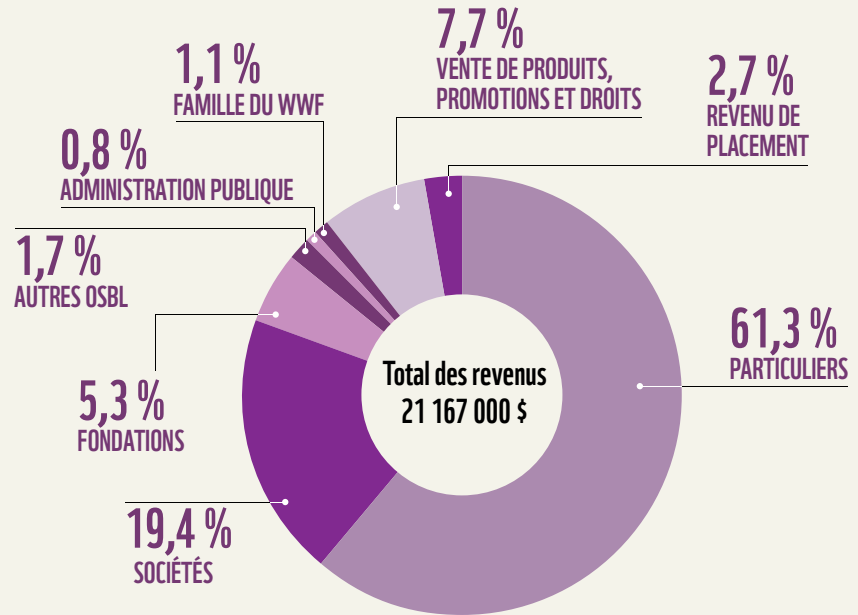
Nous avons puisé dans nos réserves de fonctionnement discrétionnaires afin de soutenir les dépenses en matière de conservation et maintenir sur sa lancée notre travail dans ce domaine, lequel est axé sur les objectifs prioritaires en relation avec l'eau, le climat et les gens. Nous sommes satisfaits que notre recentrage ait permis les résultats en matière de conservation soulignés ci-dessus.

En dépit de la pression due à la baisse de nos revenus, nous avons maintenu notre structure de financement et ajusté nos méthodes de financement aux nouvelles conditions économiques et sociales. Nous devrions donc observer une augmentation de nos revenus durant l'exercice 2011 et les années futures, et en tirer les dividendes sous la forme de succès pour la conservation, durables et de taille.

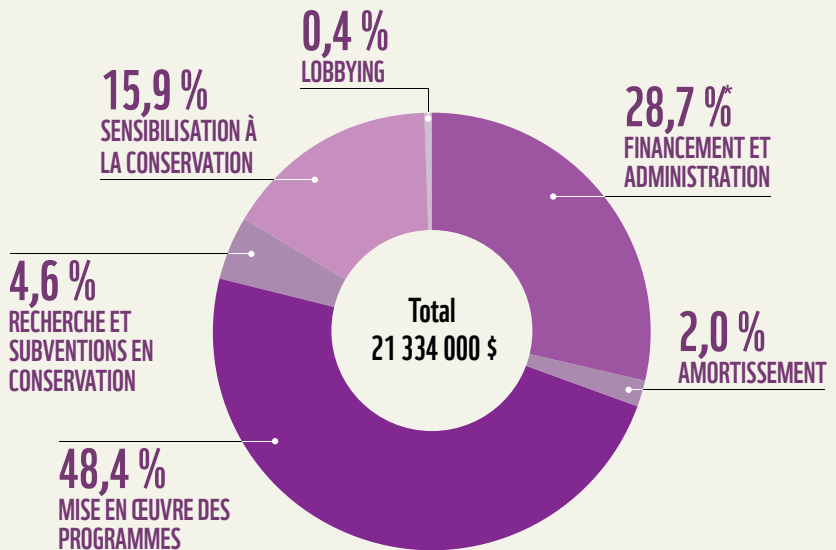
WWF-CANADA

REVENUS ET CHARGES

SOURCES DE FINANCEMENT ET AUTRES



COMMENT NOUS RÉPARTISSONS NOS FONDS



*28,7 % représente la proportion des charges totales allouée au financement et à l'administration

WWF-CANADA

ÉTATS FINANCIERS

Fonds mondial pour
la nature Canada et
Fondation du Fonds
mondial pour
la nature Canada

Bilan cumulé condensé

<i>Au 30 juin (en milliers de dollars)</i>	<i>2010</i>	<i>2009</i>	<i>2008</i>
	<i>\$</i>	<i>\$</i>	<i>\$</i>
Actif			
Actif à court terme	9 366	10 452	13 577
Placements – à la juste valeur (au coût pour les exercices antérieurs)	9 309	9 012	9 356
Immobilisations corporelles	1 486	1 219	580
	20 161	20 683	23 513
Passif			
Passif à court terme	827	1 242	1 775
Total de l'actif et du passif	19 334	19 441	21 738
Solde des fonds			
Fonds de fonctionnement			
Fonds non affectés	1 542	2 137	2 536
Fonds affectés	5 403	5 336	5 616
	6 945	7 473	8 152
Fonds en fiducie et autres fonds d'immobilisations	9 485	9 331	10 320
Fonds de dons planifiés	1 418	1 418	2 686
Fonds d'immobilisations corporelles	1 486	1 219	580
Total	19 334	19 441	21 738

WWF-CANADA

ÉTATS FINANCIERS

Fonds mondial pour
la nature Canada et
Fondation du Fonds
mondial pour
la nature Canada

État cumulé condensé des résultats et de l'évolution des soldes des fonds

<i>Exercice terminé le 30 juin (en milliers de dollars)</i>	<i>2010</i>	<i>2009</i>	<i>2008</i>
	<i>\$</i>	<i>\$</i>	<i>\$</i>
Produits	21 167	22 675	26 745
Charges			
Charges liées à la conservation	14 778	18 049	16 244
Financement et administration	6 122	5 714	5 655
Amortissement	434	333	335
Total des charges	21 334	24 096	22 234
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges (des charges sur les produits) pour l'année	(167)	(1 421)	4 511
Soldes des fonds au début de l'exercice	19 441	21 738	16 145
Ajustement de la valeur des placements – 1er juillet 2008	–	–	1 758
Variation nette des gains non réalisés (pertes) sur les placements	60	(876)	(676)
Soldes des fonds à la fin de l'exercice	19 334	19 441	21 738

Pour obtenir un exemplaire des états financiers cumulés, comprenant le rapport des vérificateurs, veuillez consulter les documents à l'adresse suivante : wwf.ca/rapportverificateurs, ou communiquer avec notre service des Finances en écrivant à l'adresse suivante : ca-panda@wwfcanada.org.

**Information financière
supplémentaire**



WWF-CANADA

CONSEIL D'ADMINISTRATION

(au 15 octobre 2010)

Présidente honoraire	Sonja Bata	
Administrateurs honoraires	Le très honorable John Turner	Associé, Miller Thomson s.r.l.
	Brock Fenton	Principal conseiller scientifique Professeur de biologie, Université de Western Ontario
Présidente	Patricia Koval	Associée, Torys s.r.l.
Administrateurs	Daryl Aitken	Présidente, Dashboard Communications
	Mark Cohon	Commissaire, Ligue canadienne de football
	Roger Dickhout	Président et PDG, Pineridge Foods Inc.
	Don M. Enns	Président, Day One Ventures Ltd.
	Mike Garvey	Administrateur de sociétés
	Scott Hand	Administrateur de sociétés
	Sasha Jacob	Président et PDG, Jacob Securities Inc.
	Jack Keith	Administrateur de fondations
	Sonia Labatt	Associée, Centre for Environment, université de Toronto
	Seamus O'Regan	Journaliste en radiotélédiffusion et animateur de télévision
	Steven Page	Musicien
	Paul Taylor	Administrateur de sociétés
	Tanny Wells	Chestnut Park Real Estate Ltd. et administratrice de sociétés
	Alexandra Weston	Fondatrice et présidente, ASC Public Relations
Phyllis Yaffe	Administrateur de sociétés	

Le conseil d'administration du WWF-Canada est constitué d'un groupe de bénévoles motivés venant d'horizons divers. Le premier mandat d'un administrateur est de quatre ans. Il est possible de siéger pour un second mandat de même durée, consécutif ou non au premier.

Déclaration de rémunération

Aucun membre du conseil d'administration ne reçoit de rémunération pour son rôle d'administrateur.

WWF-CANADA

CADRES SUPÉRIEURS

(au 15 octobre 2010)

Président et chef de la direction	Gerald Butts	
Cadres supérieurs relevant du chef de la direction	Hadley Archer	Vice-président, Partenariats commerciaux et développement
	Grahame Cliff	Vice-président, Finances et Administration, et responsable en chef du budget
	Darcy Dobell	Vice-président, région du Pacifique
	Arlin Hackman	Vice-président, Conservation, et responsable en chef de la conservation
	Robert Rangeley	Vice-président, région de l'Atlantique
	Christina Topp	Vice-président, Commercialisation et Communications
Autres cadres supérieurs	Monte Hummel	Président honoraire
	Steven Price	directeur principal, Science et pratique de la conservation
Directeurs	Leah Anagnostopoulos	Ressources humaines
	Jeffrey Chu	Opérations, programmes
	Ernie Cooper	Programme TRAFFIC et commerce des espèces sauvages
	Monica Da Ponte	Partenariats commerciaux
	Ruth Godinho	Relations avec les souscripteurs et Services
	Janice Lanigan	Dons annuels
	Joshua Laughren	Programme Climat et énergie
	Rosemary Ludvik	Recherche pour l'avancement de la conservation
	Tony Maas	Programme Eau douce
	Jeremy Marten	Commercialisation
	Robert Powell	Bassin du fleuve Mackenzie
	Udayan Purushothaman	Vérificateur
	Bettina Saier	Programme marin
	Carolyn Seabrook	Opérations, programmes
	Mary Beth Taylor	Développement
	Martin von Mirbach	Programme Arctique

CONTACTEZ-NOUS

Au WWF, nous avons à cœur de garder nos membres, nos souscripteurs, nos partenaires et le grand public informés du travail que nous accomplissons, de la manière dont nous le faisons et de ce que nous pensons des questions ayant un lien direct avec nos activités.



Rejoignez-nous en ligne sur notre site wwf.ca/fr

Pour obtenir un service ou la réponse à vos questions, en français ou en anglais :

1-800-26-PANDA

ca-panda@wwfcanada.org

TORONTO - SIÈGE

245 Eglinton Avenue East
Suite 410, Toronto (ON) M4P 3J1
Tél. : 416-489-8800

MONTRÉAL

800, boul. René-Lévesque Ouest
Bureau 1050
Montréal (Qc) H3B 1X9
Tél. : 514-871-4133

HALIFAX

5251 Duke Street
Duke Tower, Suite 1202
Halifax (N.-É.) B3J 1P3
Tél. : 902-482-1105

ST. ALBERT

21 Perron Street, Suite 200
St. Albert (AB) T8N 1E6
Tél. : 780-459-WILD (9453)

OTTAWA

30, rue Metcalfe, Bureau 400
Ottawa (ON) K1P 5M4
Tél. : 613-232-8706

ST. JOHN'S

TD Place, 140 Water Street, Suite 305
St. John's (T.-N.) A1C 6H6
Tél. : 709-722-WILD (9453)

PRINCE RUPERT

437 3rd Avenue West, Suite 3
Prince Rupert (C.-B.) V8J 1L6
Tél. : 250-624-3705

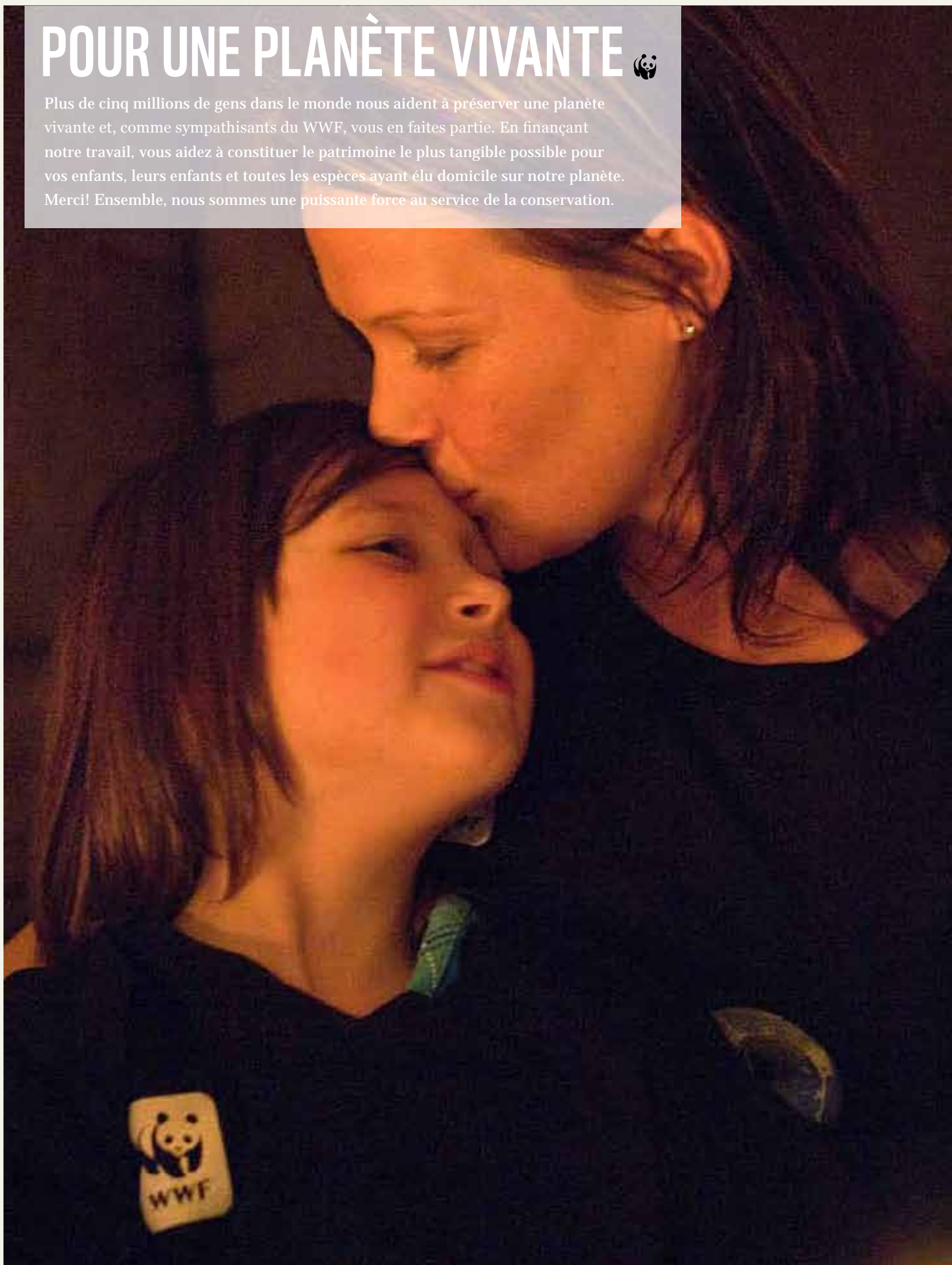
VANCOUVER

409 Granville Street, Suite 1588
Vancouver (C.-B.) V6C 1T2
Tél. : 604-678-5152

Soyez assurés que nous avons à cœur le respect de votre vie privée. En vertu de la législation relative à la protection de la vie privée du gouvernement fédéral (Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques), il y a au WWF-Canada un cadre supérieur responsable de superviser notre respect des lois en relation avec la protection de la vie privée et la confidentialité touchant le personnel, les souscripteurs et le grand public.

POUR UNE PLANÈTE VIVANTE

Plus de cinq millions de gens dans le monde nous aident à préserver une planète vivante et, comme sympathisants du WWF, vous en faites partie. En finançant notre travail, vous aidez à constituer le patrimoine le plus tangible possible pour vos enfants, leurs enfants et toutes les espèces ayant élu domicile sur notre planète. Merci! Ensemble, nous sommes une puissante force au service de la conservation.



Le WWF-Canada en chiffres

7

Avec 7 bureaux répartis dans tout le pays, le WWF-Canada agit du local au planétaire et du planétaire au local

1967

Le WWF-Canada s'emploie à conserver la nature depuis 1967



10 032

heures données par les bénévoles du WWF-Canada au cours du dernier exercice

+ de 150 000

Le WWF-Canada compte plus de 150 000 sympathisants



Notre mission.

En réponse aux graves problèmes environnementaux qui pèsent sur notre planète, nous concevons des solutions favorisant l'épanouissement des collectivités et des milieux naturels.

wwf.ca/fr